



Think Circular, Think Sustainable.

รายงานความยั่งยืนประจำปี 2568

บริษัท ทีพีบีไอ จำกัด (มหาชน)

สิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม 2568

เกี่ยวกับรายงานเพื่อความยั่งยืนฉบับนี้

บริษัท ทีพีบีไอ จำกัด (มหาชน) จัดทำรายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืนประจำปี 2568 เพื่อเป็นช่องทางในการแสดงความมุ่งมั่นต่อการสื่อสารกลยุทธ์ กระบวนการดำเนินงาน และผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนในประเด็นที่สำคัญต่อการประกอบธุรกิจ และผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วนในรอบปีที่ผ่านมาอย่างมีประสิทธิภาพและโปร่งใส อีกทั้งส่งเสริมความเข้าใจเกี่ยวกับการดำเนินงานเพื่อพัฒนาด้านความยั่งยืนของบริษัท ซึ่งครอบคลุมถึงการริเริ่มดำเนินงานด้านความยั่งยืนทั้ง 3 มิติ ด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และเศรษฐกิจ รวมถึงเปิดโอกาสให้บริษัทได้พัฒนาการบูรณาการอย่างยั่งยืนในการดำเนินธุรกิจของบริษัท เกี่ยวกับแนวทางความยั่งยืน วัตถุประสงค์ กลยุทธ์ การดำเนินธุรกิจของบริษัทร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียมากขึ้น

แนวทางการจัดทำรายงาน

รายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืนประจำปี 2568 นี้ ได้จัดทำให้สอดคล้องกับคู่มือการรายงานความยั่งยืนสำหรับบริษัทจดทะเบียน (SET Sustainability Reporting Guide) ของตลาดหลักทรัพย์ และ GRI Standards ครอบคลุมตัวชี้วัดที่สัมพันธ์กับประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนที่ได้แนบไว้ท้ายเล่มเพื่อให้สามารถค้นหาข้อมูลที่ต้องการได้อย่างรวดเร็วมากยิ่งขึ้น นอกจากนี้ยังเล็งเห็นความสำคัญของเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนตามกรอบของสหประชาชาติ (Sustainable Development Goals : SDGs) จึงได้พิจารณาความสอดคล้องเบื้องต้น ด้วยการนำเป้าหมายดังกล่าวมาประยุกต์ใช้ในแนวทางการจัดทำกลยุทธ์ เพื่อให้บริษัทเติบโตไปได้อย่างชัดเจนตามแนวทางและเป้าหมายที่ได้วางไว้ซึ่งได้เปิดเผยไว้ในรายงานฉบับนี้แล้วเช่นกัน

ขอบเขตข้อมูลในรายงานฉบับนี้ครอบคลุมการดำเนินงานของบริษัท ทีพีบีไอ จำกัด (มหาชน) และในบางหัวข้อบริษัทได้รายงานแยกระหว่างสาขาสามพรานและสาขาระยอง ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2568 ถึง 31 ธันวาคม 2568 ของบริษัท ซึ่งเผยแพร่ในเว็บไซต์ของบริษัท www.tpbigroup.com

การให้ความเชื่อมั่นต่อรายงาน

รายงานฉบับนี้มีการทบทวนเนื้อหาสำคัญโดยผู้บริหารระดับสูง เพื่อให้ความเชื่อมั่นว่าข้อมูลที่รายงานครบถ้วน และครอบคลุมการตอบสนองต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ทั้งนี้ ข้อมูลด้านเศรษฐกิจในรายงานฉบับนี้ □ ตัวเลขต่าง ๆ ด้านบัญชี เป็นตัวเลขจากงบการเงินซึ่งได้รับการตรวจสอบโดยผู้สอบบัญชีอิสระที่ได้รับอนุญาต

ช่องทางการติดต่อ

หากมีข้อสงสัยหรือข้อเสนอแนะเพิ่มเติม กรุณาติดต่อฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์ บริษัท ทีพีบีไอ จำกัด (มหาชน)
อีเมล : ir@tpbigroup.com โทรศัพท์ : +66(0)2 4290354-7



สารบัญ

เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้	1
สารจากประธาน	3
รางวัลแห่งความสำเร็จด้านความยั่งยืน	4
สรุปผลการดำเนินงานที่สำคัญปี 2568	5
ภาพรวมธุรกิจ	7
TPBI และห่วงโซ่คุณค่า	13
TPBI และความยั่งยืน	15
TPBI และผู้มีส่วนได้เสีย	18
การกำหนดประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน	23
Climate Action	26
การดำเนินการด้านสภาพภูมิอากาศ	
Circularity & Post-Consumer Waste	31
การใช้แบบหมุนเวียน & ขยะหลังการใช้	
Product Quality, Safety & Compliance	34
คุณภาพและความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์ & การปฏิบัติตามมาตรฐานผลิตภัณฑ์	
Employee Safety, Well-being & Talent Development	37
ความปลอดภัยและความเป็นอยู่ที่ดีของพนักงาน + การพัฒนาและรักษาบุคลากรที่มีความสามารถ	
Community Responsibility and Social Contribution	43
ความรับผิดชอบต่อชุมชนและการสนับสนุนสังคม	
Business Integrity	50
คุณธรรมในการดำเนินธุรกิจ	
Sustainable & Responsible Supply Chain	55
ห่วงโซ่อุปทานที่ยั่งยืนและรับผิดชอบต่อ	
ภาคผนวก	58
GRI Content Index	61

สารจากประธานกรรมการบริษัท TPBI ปี 2568



ปี 2568 เป็นอีกหนึ่งปีที่เศรษฐกิจโลกเผชิญความท้าทายจากความไม่แน่นอนทางการค้าระหว่างประเทศ ความตึงเครียดทางภูมิรัฐศาสตร์ และความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน ท่ามกลางสภาวะดังกล่าว คณะกรรมการจึงร่วมพิจารณาทบทวนวิสัยทัศน์ ภารกิจ และกลยุทธ์ของบริษัทในรอบปีบัญชีที่ผ่านมาอย่างถี่ถ้วน ตลอดจนติดตามดูแลให้มีการนำกลยุทธ์ต่าง ๆ ไปปฏิบัติอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ท่านผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียทุกท่านมั่นใจว่าบริษัทยังคงดำเนินธุรกิจบนรากฐานที่แข็งแกร่ง พร้อมปรับกลยุทธ์เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน และยกระดับพอร์ตสินค้าสู่กลุ่มที่มีศักยภาพในการสร้างผลกำไรและมุ่งไปสู่การเติบโตอย่างยั่งยืนในระยะยาว

ในปีที่ผ่านมา นั้น รายได้จากการส่งออกและยอดขายจากบริษัทในเครือต่างประเทศ เช่น สหราชอาณาจักร ออสเตรเลีย เป็นต้น คิดเป็น 55% ของยอดขายรวม สะท้อนให้เห็นถึงความแข็งแกร่งของฐานลูกค้าในระดับสากล แม้จะได้รับแรงกดดันจากค่าเงินบาทที่แข็งค่าและนโยบายภาษีนำเข้าของสหรัฐอเมริกาก็ตาม

ภายใต้แนวคิด “Think Circular, Think Sustainable” บริษัทได้ขับเคลื่อนความยั่งยืนควบคู่ไปกับการสร้างมูลค่าทางธุรกิจอย่างเป็นรูปธรรม โดยมุ่งเน้นการพัฒนานวัตกรรมบรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม การยกระดับประสิทธิภาพการใช้พลังงานและทรัพยากรและการดูแลคุณภาพชีวิตของพนักงานและชุมชนอย่างต่อเนื่อง

โครงการ “วน” ซึ่งได้ขยายความร่วมมือกับบริษัท ไพรเมอียี่ไทย จำกัด เป็นอีกหนึ่งความก้าวหน้าสำคัญในการสร้างระบบเศรษฐกิจหมุนเวียน โดยเพิ่มจุดรับคืนบรรจุภัณฑ์พลาสติกให้ครอบคลุมทั่วประเทศ เพื่อนำกลับมาแปรรูปเป็นเม็ดพลาสติกรีไซเคิล (PCR) คุณภาพสูงและใช้ประโยชน์ได้จริง ความร่วมมือครั้งนี้ไม่เพียงช่วยลดการรั่วไหลของขยะพลาสติกสู่สิ่งแวดล้อม แต่ยังสร้างการมีส่วนร่วมจากประชาชนและภาคส่วนต่าง ๆ ในสังคมอย่างกว้างขวาง ซึ่งสอดคล้องกับเป้าหมาย Net Zero ภายในปี 2593 ที่บริษัทได้วางไว้ ควบคู่ไปกับการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม บริษัทยังคงยึดมั่นในหลักบรรษัทภิบาลและความรับผิดชอบต่อสังคม ทั้งการพัฒนาศักยภาพพนักงาน การดูแลความปลอดภัยในการทำงาน และการสร้างโอกาสให้กับชุมชนรอบข้าง ความมุ่งมั่นเหล่านี้ได้รับการยอมรับผ่าน SET ESG Ratings ระดับ AAA ต่อเนื่องเป็นปีที่ 2, CGR ระดับ “ดีเลิศ” ต่อเนื่องเป็นปีที่ 6, รางวัล Highly Commended Supply Chain Management Award จาก SET Awards 2025 และรางวัล Thailand's Best Corporate Governance 2025 จากนิตยสาร World Finance

ในปี 2569 บริษัทจะก้าวเข้าสู่ปีที่ 45 แห่งการดำเนินธุรกิจ ผมและคณะกรรมการมีความมุ่งมั่นที่จะขับเคลื่อน TPBI สู่อันดับหนึ่งองค์กรระดับสากลที่เติบโตอย่างมั่นคง พร้อมยกระดับการเป็นผู้นำด้านบรรจุภัณฑ์ที่ยั่งยืนในภูมิภาค ด้วยการต่อยอดนวัตกรรม ขยายความร่วมมือกับพันธมิตรทั้งในและต่างประเทศ และส่งมอบคุณค่าที่ครอบคลุมทั้งเชิงเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมให้แก่ลูกค้า ผู้มีส่วนได้เสีย และสังคมโดยรวม

ท้ายที่สุดนี้ ผมขอขอบคุณผู้ถือหุ้น พันธมิตรทางธุรกิจ และพนักงานทุกท่าน ที่มีบทบาทสำคัญในการร่วมขับเคลื่อนองค์กรให้ก้าวผ่านความท้าทายต่าง ๆ มาได้อย่างต่อเนื่อง และขอยืนยันด้วยความเชื่อมั่นว่า TPBI จะยังคงมุ่งมั่นดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม พร้อมเติบโตไปสู่อนาคตที่ยั่งยืนร่วมกับทุกท่านตลอดไป

ดร.วรพล โสคติยานุรักษ์
ประธานกรรมการ บริษัท ทีพีบีไอ จำกัด (มหาชน)

รางวัลแห่งความสำเร็จด้านความยั่งยืน

ในปี 2568 บริษัทได้รับรางวัลและการยอมรับจากหน่วยงานชั้นนำทั้งในประเทศและระดับสากล ซึ่งสะท้อนถึงความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจตามหลักการพัฒนาอย่างยั่งยืน ครอบคลุมมิติสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ (ESG) อย่างต่อเนื่อง ดังนี้



SET ESG Ratings 2025 ระดับ AAA

บริษัทได้รับการประเมิน SET ESG Ratings ในระดับ “AAA” ซึ่งเป็นระดับสูงสุด สะท้อนถึงศักยภาพในการบริหารจัดการด้าน ESG อย่างเป็นระบบ และบูรณาการ ESG เข้ากับกลยุทธ์องค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ



Corporate Governance Report of Thai Listed Companies (CGR) 2025

บริษัทได้รับคะแนนการประเมิน CGR ในระดับ 5 ดาว หรือ “Excellent” ต่อเนื่องเป็นปีที่ 6 จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)



Green Industry Award ระดับ 4 (Green Culture)

บริษัทได้รับรางวัลอุตสาหกรรมสีเขียวระดับ 4 จากกระทรวงอุตสาหกรรม ซึ่งสะท้อนถึงการปลูกฝังวัฒนธรรมองค์กรด้านสิ่งแวดล้อม และการดำเนินธุรกิจที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นระบบและต่อเนื่อง



Future Trends Awards 2025 – The Best of ESG

บริษัทได้รับรางวัล “The Best of ESG” ซึ่งยกย่ององค์กรที่มีแนวปฏิบัติด้าน ESG ที่โดดเด่น และสามารถสร้างผลลัพธ์เชิงบวกทั้งในมิติธุรกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นรูปธรรม

Thailand’s Best Corporate Governance 2025 จาก World Finance Magazine

บริษัทได้รับคัดเลือกให้เป็นองค์กรที่มีความเป็นเลิศด้านการกำกับดูแลกิจการในประเทศไทย ประจำปี 2568 โดยนิตยสาร World Finance ซึ่งสะท้อนถึงมาตรฐานการบริหารงานที่โปร่งใส ตรวจสอบได้ และสอดคล้องกับหลักบรรษัทภิบาลสากล



SET Awards 2025 – Highly Commended: Supply Chain Management Excellence

บริษัทได้รับรางวัลในระดับ Highly Commended ด้านการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน ซึ่งสะท้อนถึงความสามารถในการบริหารจัดการคู่ค้าอย่างมีประสิทธิภาพ การสร้างความร่วมมือเชิงกลยุทธ์ และส่งเสริมการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนตลอดห่วงโซ่อุปทาน



Sustainability Disclosure Recognition 2025

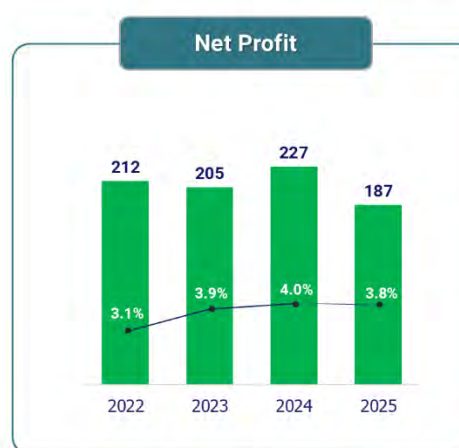
บริษัทได้รับการยอมรับด้านการเปิดเผยข้อมูลความยั่งยืนต่อเนื่องเป็นปีที่ 3 จากสถาบันไทยพัฒน์

การเป็นสมาชิกสภา

- สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย
- สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย
- ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- สมาคมอุตสาหกรรมพลาสติกไทย

สรุปผลการดำเนินงานที่สำคัญปี 2568

2025 Performance

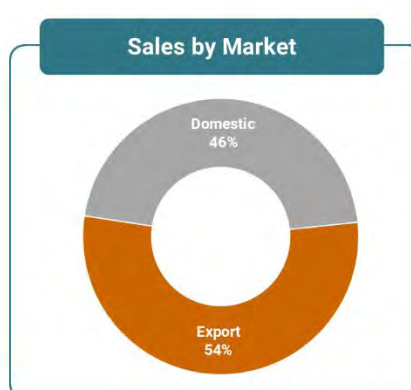
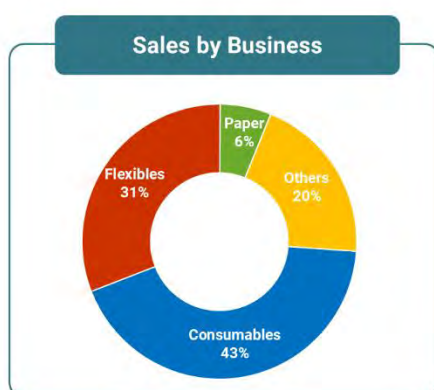


■ Sales ■ Net Profit — Net Profit Margin

Excluding one-off Q4 expenses, net profit margin would have remained at 4.0% for 2025.

Think Circular, Think Sustainable.

Business Portfolio 2025

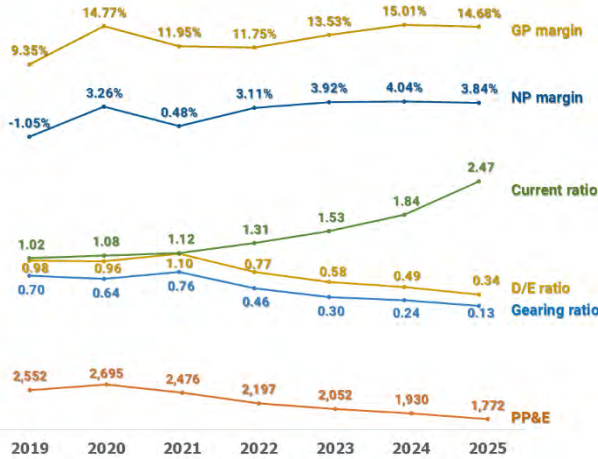


More Balanced Business Portfolio:

- Consumables remains the largest segment with Flexible packaging expanding to 31% of total sales in 2025.
- Stronger domestic growth increased domestic contribution to 46%, improving the balance between domestic and export markets

Think Circular, Think Sustainable.

Key Financials Development



GP% remained resilient despite softer sales while NP% declined slightly from 4.0% to 3.8%; excluding one-off Q4 expenses, NP% would have remained at 4.0% for 2025.

Financial structure strengthened, with D/E reduced from 0.98 to 0.34 and gearing from 0.70 to 0.13, while the current ratio improved to 2.47, reflecting stronger liquidity.

PP&E decreased from THB 2.55 billion to THB 1.77 billion, reflecting disciplined capex and improved asset utilization.

Source: Company Data

Think Circular, Think Sustainable.

ESG Performance Year-End 2025



Delivering sustainable packaging and recycling solutions for better life and society

- ESG Strategic Pillar : 70% implemented
- Green Products : 23% vs 30% target
- Recycled plastic received : ↑ 130%
- Decarbonization : -26% vs 2021



Think Circular, Think Sustainable.

ภาพรวมธุรกิจ

บริษัท ทีพีบีไอ จำกัด (มหาชน) (“บริษัท” หรือ “TPBI”) เดิมชื่อ บริษัท อุตสาหกรรมถุงพลาสติกไทย จำกัด จดทะเบียนจัดตั้งเมื่อวันที่ 11 กันยายน 2530 ด้วยทุนจดทะเบียนเริ่มต้น 25 ล้านบาท โดยครอบครัวบริสุทนะกุล มีวัตถุประสงค์เพื่อประกอบธุรกิจการผลิตและจำหน่ายบรรจุภัณฑ์พลาสติกและบรรจุภัณฑ์ประเภทอื่น ๆ TPBI ได้จดทะเบียนแปรรูปจากบริษัทจำกัดเป็นบริษัทมหาชนจำกัด เมื่อวันที่ 28 เมษายน 2558 และจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์และเริ่มทำการซื้อขายหลักทรัพย์ครั้งแรก เมื่อวันที่ 24 มีนาคม 2559 โดยใช้ชื่อย่อในการซื้อขายหลักทรัพย์ว่า “TPBI”

บริษัท ทีพีบีไอ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (รวมเรียกว่า “กลุ่มบริษัท” หรือ “TPBI Group”) มีประสบการณ์และความเชี่ยวชาญในอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์พลาสติกที่ยาวนานกว่า 40 ปี ตลอดจนความสัมพันธ์อันดีกับลูกค้าและคู่ค้า ทำให้ TPBI Group มีการเติบโตอย่างต่อเนื่องจนกลายเป็นหนึ่งในผู้นำของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์พลาสติกประเภทถุงพลาสติกของโลก

วิสัยทัศน์องค์กร

Think Circular
Think Sustainable

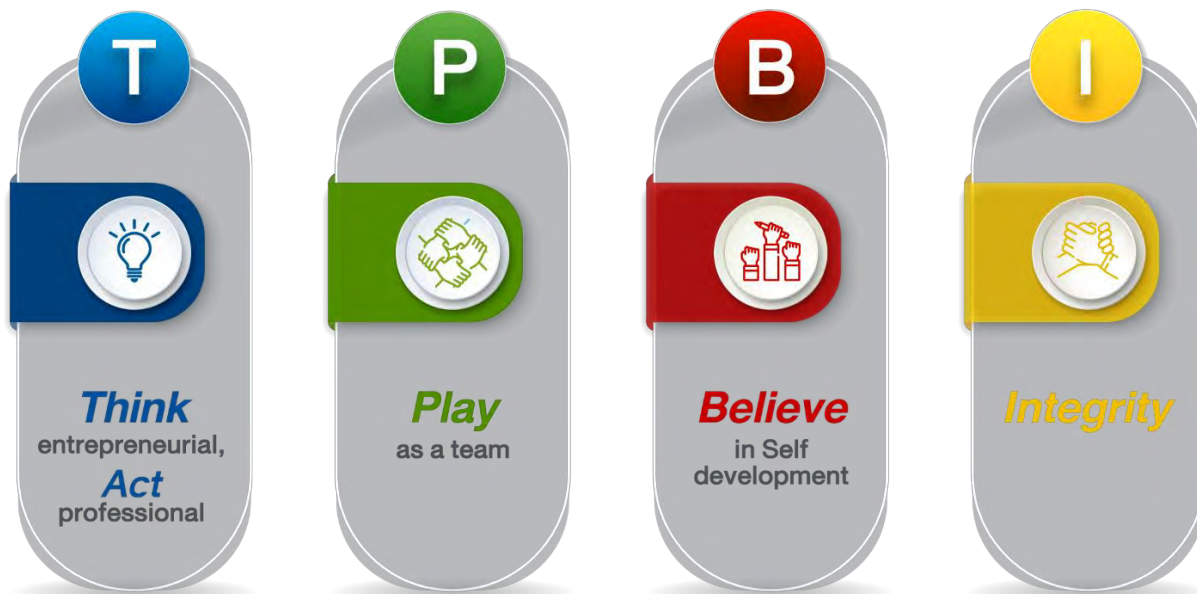
TPBI Group จะเป็นผู้นำด้านบรรจุภัณฑ์ที่มีการเติบโตไปด้วยกัน
กับลูกค้า คู่ค้า พนักงาน ผู้ถือหุ้น และสังคมอย่างยั่งยืน
ทำให้ผลิตภัณฑ์ของบริษัทมีคุณภาพได้มาตรฐานระดับสากล

พันธกิจองค์กร

1. สร้างมูลค่าเพิ่มด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยี
2. สร้างความมั่นคงให้กับพนักงานและผู้บริหาร
3. สร้างความมั่นคงให้กับพันธมิตรธุรกิจ
4. สร้างความมั่นคงทางธุรกิจและความยั่งยืนให้กับผู้ถือหุ้น

ค่านิยมองค์กร

TPBI หล่อหลอมให้พนักงานมีความเชื่อ ความประพฤติและการปฏิบัติไปในแนวทางเดียวกัน ให้องค์กรก้าวข้ามอุปสรรคต่าง ๆ ตลอดจนสามารถดำเนินธุรกิจให้เติบโตในทุกด้าน ทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม เพื่อนำประโยชน์ที่สร้างส่งต่อไปให้กับคนรุ่นถัดไปอย่างยั่งยืน



**Think Entrepreneurial,
Act Professional**

**คิดอย่างกล้าแค้น
ทำอย่างมืออาชีพ**

- กล้าคิดตัดสินใจและลงมือทำ เป็นหูเป็นตาในการใช้ทรัพย์สินและทรัพยากรของบริษัทให้เกิดประโยชน์สูงสุด
- ทำงานตามบทบาทและหน้าที่ที่ได้รับมอบหมายอย่างมีประสิทธิภาพ โดยไม่ต้องรอการติดตามและมุ่งมั่นในการไปถึงเป้าหมาย แม้จะเผชิญกับปัญหาอุปสรรค หรือความยากลำบากอีกทั้งยังมุ่งมั่นพัฒนาการทำงานเพื่อผลลัพธ์ที่ดีขึ้นของบริษัทอยู่เสมอ

Play as a Team
ทำงานร่วมกันเป็นทีม

- มองเป้าหมายร่วมกันและร่วมมือ ร่วมใจกันในการทำงานให้ประสบผลสำเร็จ
- แลกเปลี่ยนความรู้และประสบการณ์ซึ่งกันและกันเพื่อพัฒนาต่อยอดความคิดในการทำงาน
- เปิดรับมุมมองที่แตกต่าง ไม่ยึดติดกับความคิดของตนเองและปรับตัวเข้าหาซึ่งกันและกัน รวมทั้งให้ข้อเสนอแนะอย่างตรงไปตรงมา เพื่อพัฒนากระบวนการมากกว่ากล่าวโทษตัวบุคคลและพร้อมให้คำแนะนำและให้ความช่วยเหลือซึ่งกันและกัน

**Believe in Self
Development**
เชื่อมั่นในการพัฒนาตนเอง

- มุ่งมั่นในการเรียนรู้เพื่อพัฒนาความรู้ความสามารถของตนเองอย่างต่อเนื่อง
- กระตือรือร้นและหมั่นศึกษาเรื่องใหม่ ๆ เพื่อนำมาพัฒนาตนเองอยู่เสมอ
- แสวงหาโอกาสในการเรียนรู้ที่มีอยู่รอบตัว ทั้งจากข่าวสาร การอบรม หรือจากความผิดพลาดที่เกิดขึ้น
- เปิดรับข้อเสนอแนะ จากผู้อื่นเพื่อนำมาปรับปรุงและพัฒนาตนเองอย่างสม่ำเสมอ

Integrity
**มีความซื่อสัตย์และ
ความซื่อตรงในการทำงาน**

- ปฏิบัติต่อผู้อื่นอย่างจริงใจ สื่อสารอย่างตรงไปตรงมา
- ซื่อสัตย์ต่อตนเองและบริษัท ไม่คดโกง
- ปฏิบัติตามกฎหมายระเบียบและนโยบายของบริษัท ทั้งต่อหน้าและลับหลัง
- ไม่เปิดเผยข้อมูลที่เป็นความลับหรือเรื่องภายในของบริษัทให้กับบุคคลภายนอก

วัตถุประสงค์และเป้าหมายหลัก

TPBI Group มีความมุ่งมั่นที่จะตอบสนองความต้องการของลูกค้าในการผลิตบรรจุภัณฑ์พลาสติกและบรรจุภัณฑ์กระดาษที่มีคุณภาพได้มาตรฐานระดับสากล โดยเน้นการบริการที่ดี สามารถตอบสนองคำสั่งซื้อได้อย่างต่อเนื่อง ส่งสินค้าตรงตามเวลา รวมทั้งให้ความสำคัญกับการรักษาความสัมพันธ์ระยะยาวกับลูกค้า ทำให้ลูกค้ามีความเชื่อมั่นและไว้วางใจ ด้วยความรู้ความเชี่ยวชาญทั้งในด้านวิศวกรรมการผลิต และประสบการณ์ในการดำเนินธุรกิจมายาวนานกว่า 40 ปี TPBI Group เชื่อมั่นว่าจะสามารถพัฒนาผลิตภัณฑ์ เครื่องจักรและเทคโนโลยีการผลิตได้พร้อมรับกับความต้องการที่เปลี่ยนแปลงไปของลูกค้า โดยมีเป้าหมายในการดำเนินธุรกิจด้านต่าง ๆ ดังนี้

ด้านรูปแบบของผลิตภัณฑ์ มีเป้าหมายที่จะให้บริการรูปแบบของผลิตภัณฑ์ที่มีความหลากหลายมากขึ้น โดยจะมุ่งเน้นการพัฒนาและเพิ่มการขายผลิตภัณฑ์เพิ่มมูลค่า (Value-Added Products) การพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อรองรับลูกค้าใหม่ในอุตสาหกรรมต่าง ๆ เช่น อุตสาหกรรมอาหาร อุตสาหกรรมความงาม เป็นต้น รวมถึงผลิตภัณฑ์ตามแนวโน้มของตลาดที่นิยมให้มีการใช้วัตถุดิบรีไซเคิล และการใช้วัตถุดิบที่ย่อยสลายได้ตามธรรมชาติในการผลิต เพื่อให้เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมมากยิ่งขึ้น

ด้านการขยายตลาด การส่งออกและด้านธุรกิจจัดจำหน่าย มีเป้าหมายที่จะขยายตลาดการส่งออกไปยังประเทศในกลุ่มอาเซียนและแอฟริกา นอกเหนือจากประเทศส่งออกหลักในปัจจุบัน เช่น ออสเตรเลีย สหราชอาณาจักร

ด้านการบริหารจัดการภายในโรงงาน มีเป้าหมายที่จะปรับปรุงและพัฒนาการบริหารจัดการภายในโรงงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อประสิทธิภาพสูงสุดและความเป็นเลิศด้านการผลิต โดยมุ่งหวังให้มีต้นทุนการผลิตต่อหน่วยในอัตราที่ต่ำลง และลดการสูญเสียระหว่างผลิต ซึ่งถือเป็นเป้าหมายหลักในการพัฒนา การบริหารจัดการภายในโรงงาน รวมถึงการพัฒนาหน่วยงานด้านการวิจัยและพัฒนา และหน่วยงานสนับสนุนด้านเทคนิคการผลิตให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

นอกจากนี้ ด้วยแนวโน้มอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์ของประเทศและของโลกที่ยังมีโอกาสเติบโตได้อีกมาก ดังนั้น TPBI Group จึงมุ่งมั่นที่จะขยายธุรกิจทั้งในกลุ่มผลิตภัณฑ์บรรจุภัณฑ์ที่ทำตลาดอยู่แล้ว และในกลุ่มผลิตภัณฑ์บรรจุภัณฑ์ประเภทอื่น ๆ โดยอาจเป็นรูปแบบของการลงทุนขยายกิจการ การหาพันธมิตรทางธุรกิจ การร่วมลงทุนกับพันธมิตรทางธุรกิจและ/หรือการควบรวมกิจการ โดยในการขยายธุรกิจดังกล่าว TPBI Group จะพิจารณาและศึกษาความเป็นไปได้ของแต่ละโครงการอย่างละเอียดรอบคอบ ทั้งนี้ เพื่อประโยชน์สูงสุดของผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียทั้งหมด

กลยุทธ์ในการดำเนินงาน

1. การขยายการเติบโตทางธุรกิจ
 - ธุรกิจหลัก: มุ่งรักษาปริมาณการผลิตผ่านการบริหารจัดการความผันผวนของความต้องการและการเพิ่มกำลังการผลิตอย่างมีประสิทธิภาพ
 - ธุรกิจที่มีศักยภาพ: ส่งเสริมการเติบโตในกลุ่มธุรกิจที่มีศักยภาพสูงเพื่อสร้างโอกาสทางธุรกิจใหม่
 - การขยายธุรกิจ: เร่งดำเนินการขยายธุรกิจใหม่เพื่อเพิ่มยอดขายและปริมาณการผลิต
2. การยกระดับการดำเนินงานสู่ความเป็นเลิศ •
 - ประสิทธิภาพและคุณภาพ: พัฒนาประสิทธิภาพการดำเนินงานควบคู่กับการยกระดับคุณภาพผลิตภัณฑ์
 - การบริหารต้นทุน: ดำเนินมาตรการลดต้นทุนอย่างเป็นระบบ
 - การเสริมสร้างพลัง: บูรณาการความร่วมมือระหว่างหน่วยธุรกิจเพื่อสร้างประโยชน์จากการประหยัดต่อขนาด
3. การดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน
 - นวัตกรรมเพื่อสิ่งแวดล้อม: สร้างสรรค์โอกาสทางธุรกิจด้วยการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
 - การพัฒนาอย่างยั่งยืน: ผลักดันเป้าหมายด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG) ในทุกมิติของการดำเนินงาน

โครงสร้างรายได้ ของแต่ละกลุ่มธุรกิจ

กลุ่มธุรกิจ	สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม					
	2566		2567		2568	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
1. รายได้จาก Trading	465.72	8.90	345.31	6.14	296.77	6.09
2. รายได้จาก Consumables	2,179.47	41.67	2,559.84	46.22	2,101.86	43.10
3. รายได้จาก Flexibles	1,323.65	25.31	1,505.71	26.77	1,459.94	29.93
4. รายได้จาก Paper	473.55	9.06	405.31	7.20	344.25	7.06
5. รายได้อื่น ^{1/}	787.56	15.06	769.11	13.67	674.17	13.82
รวมรายได้จากการขาย	5,229.95	100.00	5,625.28	100.00	4,876.99	100.00

หมายเหตุ : ^{1/} รายได้จากการขายอื่น ประกอบด้วยรายได้จากการขายเม็ดพลาสติกคอมพาวส์ สารเคลือบกระป๋อง และรายได้จากการขายเครื่องจักรและอะไหล่

ข้อมูลทั่วไปของบริษัท

ชื่อบริษัท	: บริษัท ทีพีบีไอ จำกัด (มหาชน)
ชื่อบริษัท (ภาษาอังกฤษ)	: TPBI Public Company Limited
ชื่อย่อหลักทรัพย์	: TPBI
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	: 42/174 หมู่ที่ 5 ซอยศรีเสถียรนิเวศน์ ถนนเพชรเกษม ตำบลไร่ขิง อำเภอสามพราน จังหวัดนครปฐม 73210
ประเภทธุรกิจ	: ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์พลาสติกและบรรจุภัณฑ์ประเภทอื่น ๆ
เลขทะเบียนบริษัท	: 0107558000199
โทรศัพท์	: +66(0)2 429 0354-7, +66(0)2 429 0693-9
โทรสาร	: +66(0)2 429 0358
เว็บไซต์	: www.tpbigroup.com
ทุนจดทะเบียน	: 416,879,900 บาท
ทุนจดทะเบียนชำระแล้ว	: 416,879,900 บาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568
จำนวนหุ้นจดทะเบียน (หุ้นสามัญ)	: 416,879,900 หุ้น
จำนวนหุ้นจดทะเบียนที่ออก และจำหน่ายแล้ว (สามัญ)	: 416,879,900 หุ้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568
มูลค่าหุ้นที่ตราไว้ (Par)	: หุ้นละ 1.00 บาท

ภาพรวมของการดำเนินงาน

ในปี 2568 เศรษฐกิจโลกภาวะเศรษฐกิจชะลอตัว (Slowdown): เศรษฐกิจหลัก เช่น สหรัฐฯ และยุโรปมีแนวโน้มชะลอตัวลง โดยเฉพาะสหรัฐฯ ที่มีความเสี่ยงจากการใช้นโยบายกีดกันทางการค้า (ขึ้นภาษีนำเข้า), ความตึงเครียดในตะวันออกกลาง ยุโรปตะวันออก และสงครามการค้าสหรัฐฯ-จีน เป็นปัจจัยเสี่ยงสำคัญที่สร้างความไม่แน่นอน, อัตราเงินเฟ้อมีแนวโน้มชะลอตัวลงสู่ระดับ 4.3% ซึ่งอาจเอื้อให้ธนาคารกลางหลายแห่งปรับลดอัตราดอกเบี้ยลง แต่ภาวะ Stagflation (เศรษฐกิจชะลอตัวคู่เงินเฟ้อสูง) ยังเป็นสิ่งที่ต้องเฝ้าระวัง เศรษฐกิจไทยในปี 2568 ที่ผ่านมานั้น มีการขยายตัวร้อยละ 2.4 ซึ่งต่ำกว่าปี 2567 เล็กน้อย โศกนาฏกรรมคาคาต สาเหตุหลักที่ทำให้เศรษฐกิจไทยที่โตเกินคาดในปีนั้นมาจากการขยายตัวเกินคาด จาก ‘การลงทุนและการก่อสร้าง’ ทั้งภาครัฐและเอกชนที่ขยายตัวแรงกว่าที่คาดไว้มาก ในส่วนของบริษัทฯ ลูกค้าส่วนใหญ่มีการชะลอคำสั่งซื้อเนื่องจากยังคงมีสินค้าคงคลังเพียงพอ และความกังวลในความไม่แน่นอนของการเก็บภาษีนำเข้าสินค้าไทยของสหรัฐอเมริกา ส่งผลให้ยอดขายของบริษัทลดลง นอกจากนี้ ค่าเงินบาทที่เคลื่อนไหวในกรอบแข็งค่าในช่วงครึ่งหลังของปี 2568 ซึ่งไม่เป็นผลดีต่อบริษัท เนื่องจากบริษัทเป็นผู้ส่งออกสินค้าเป็นหลัก แต่จากแนวโน้มราคาราคาวัตถุดิบยังทรงตัวต่อเนื่องจากปี 2567 และการบริหารจัดการการผลิตมีประสิทธิภาพมากขึ้นของบริษัทฯ ทำให้ต้นทุนการผลิตของบริษัทดีขึ้น และทำให้ในปี 2568 บริษัทมีกำไรสุทธิที่ลดลงไม่มาก

ผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทมีรายได้รวมของบริษัทและบริษัทย่อยลดลงกว่าร้อยละ 13.52 จากปีที่แล้ว โดยมีสาเหตุหลักมาจากการชะลอของยอดขายสินค้าถุงขยะ ถุงพลาสติกชนิดใช้ซ้ำ ถุงใส่ผักผลไม้ ถุงซิปลงสินค้ากลุ่มบรรจุภัณฑ์ชนิดอ่อน (Flexibles) เม็ดพลาสติก สินค้ากลุ่มบรรจุภัณฑ์กระดาษ เนื่องจากลูกค้าส่วนใหญ่ยังมีสินค้าคงคลังอยู่ในระดับสูง ความไม่แน่นอนของการเก็บภาษีนำเข้าสินค้าไทยของสหรัฐอเมริกา รวมถึงการแข็งค่าของค่าเงินบาท

ในปี 2568 กลุ่มบริษัทมีผลกำไรจากการดำเนินงานและกำไรสุทธิ เท่ากับ 187.18 ล้านบาท การเปลี่ยนแปลงของกำไรจากการดำเนินงานและกำไรสุทธิเป็นผลเนื่องมาจากปัจจัยทั้งบวกและลบกล่าวคือ ในปี 2568 ที่ผ่านมามีปัจจัยบวกหลัก คือวัตถุดิบมีแนวโน้มทรงตัวและปรับตัวลดลงในบางช่วง ส่งผลให้การบริหารจัดการต้นทุนการผลิตของบริษัททำได้ดีขึ้น และสถานการณ์เรือขนส่งระหว่างประเทศที่ดีขึ้น นับเป็นผลดีต่อผลประกอบการของบริษัท ซึ่งเป็นผลดีต่อบริษัทเนื่องจากบริษัทเป็นผู้ส่งออกสินค้าเป็นหลัก ส่วนปัจจัยลบหลัก คือ ความไม่แน่นอนของการเก็บภาษีนำเข้าสินค้าไทยของสหรัฐอเมริกา รวมถึงการแข็งค่าของค่าเงินบาทในช่วงปลายปี 2568

ปัจจัยหรือเหตุการณ์สำคัญที่มีผลต่อฐานะการเงินหรือการดำเนินงานในอนาคต

ด้านการดำเนินงาน

สถานะเศรษฐกิจและการค้าโลก :

- เศรษฐกิจโลกในปี 2568 มีแนวโน้มชะลอตัว คาดว่าจะเติบโตประมาณร้อยละ 3 ซึ่งต่ำกว่าค่าเฉลี่ยก่อนโควิด จากปัจจัยเสี่ยงหลายประการ ได้แก่ การชะลอตัวของเศรษฐกิจจีน ความตึงเครียดทางภูมิรัฐศาสตร์ และการแบ่งขั้วทางเศรษฐกิจระหว่างสหรัฐฯ และจีน อย่างไรก็ตาม นโยบายภาษีตอบแทนของสหรัฐฯ ที่อัตราร้อยละ 19 ส่งผลให้บริษัทมีความได้เปรียบในการแข่งขันเมื่อเทียบกับคู่แข่งที่ต้องเสียภาษีในอัตราที่สูงกว่า ประกอบกับคำสั่งซื้อจากลูกค้าที่เพิ่มขึ้นในช่วงที่เหลือของปี
- เศรษฐกิจไทยคาดว่าจะขยายตัวดีขึ้นตามการฟื้นตัวของภาคการท่องเที่ยวและภาคส่งออก เนื่องจากรายได้หลักของบริษัทร้อยละ 54 มาจากการส่งออกไปยังต่างประเทศ บริษัทจึงคาดว่าจะส่งผลบวกต่อรายได้ของบริษัทเมื่อเศรษฐกิจขยายตัว มีการใช้จ่ายมากขึ้น สถานการณ์สินค้าคงคลังของลูกค้าที่ลดน้อยลงจะส่งผลดีต่อคำสั่งซื้อและรายได้ของบริษัท

ความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนและราคาวัตถุดิบ :

- ความผันผวนของค่าเงินบาทต่อดอลลาร์สหรัฐฯ ยังคงเป็นความเสี่ยงที่ส่งผลกระทบต่อรายได้จากการส่งออกและต้นทุนการนำเข้าวัตถุดิบ บริษัทจำเป็นต้องมีการติดตามและบริหารจัดการความเสี่ยงด้านอัตราแลกเปลี่ยนอย่างเชิงรุก และมีกลยุทธ์ในการป้องกันความเสี่ยงที่เหมาะสม
- ราคาน้ำมันที่ผันผวนส่งผลโดยตรงต่อราคาเม็ดพลาสติกซึ่งเป็นวัตถุดิบหลักของบริษัท อย่างไรก็ตาม ต้นทุนวัตถุดิบยังคงมีเสถียรภาพและอยู่ในระดับต่ำเนื่องจากอุปสงค์โลกที่อ่อนตัวและการเพิ่มขึ้นของแหล่งผลิตเรซินใหม่ ในขณะที่ค่าจ้างในสหราชอาณาจักรที่เพิ่มสูงขึ้นจากนโยบายของรัฐบาลส่งผลให้ต้นทุนการดำเนินงานในประเทศดังกล่าวเพิ่มขึ้น ทั้งนี้ อัตราดอกเบี้ยที่ลดลงจะช่วยสนับสนุนต้นทุนทางการเงินของบริษัท

โอกาสจากตลาดและอุปสงค์

- การเติบโตของอีคอมเมิร์ซ ธุรกิจอาหาร และเครื่องสำอางค์ ยังคงเป็นแรงขับเคลื่อนสำคัญต่อความต้องการบรรจุภัณฑ์พลาสติก โดยทุกหน่วยธุรกิจของบริษัท มีกำลังการผลิตเพียงพอที่จะรองรับความต้องการที่เพิ่มขึ้น

ด้าน ESG และความยั่งยืน

การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ :

การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่แปรปรวนอาจส่งผลกระทบต่อต้นทุนการผลิตและการดำเนินงาน โดยเฉพาะด้านการบริหารจัดการพลังงาน และการบริหารจัดการขยะและของเสีย บริษัทจึงมีแผนการจัดการและบรรเทาความเสี่ยงเหล่านี้อย่างเป็นระบบ

ข้อกำหนดและมาตรฐานด้านความยั่งยืน

กฎระเบียบที่เข้มงวดขึ้นเกี่ยวกับบรรจุภัณฑ์พลาสติก ประกอบกับความต้องการของลูกค้าที่เพิ่มสูงขึ้นด้านมาตรฐานความยั่งยืน ส่งผลให้บริษัท ต้องจัดสรรงบประมาณเพื่อการวิจัยและพัฒนา รวมถึงการปรับปรุงเครื่องจักรและปัจจัยการผลิตอย่างต่อเนื่อง เพื่อรักษาและเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขัน

โครงการหรือการวิจัยพัฒนาที่จะอาจกระทบต่อผลการดำเนินงานและฐานะการเงินในอนาคตอันใกล้

โครงการติดตั้งแผงพลังงานแสงอาทิตย์

บริษัทมีแผนติดตั้งแผงพลังงานแสงอาทิตย์ คาดว่าจะแล้วเสร็จภายในไตรมาสที่ 4 ปี 2569 โครงการนี้จะช่วยเพิ่มปริมาณการใช้พลังงานสะอาดภายในพื้นที่การผลิต ลดต้นทุนค่าไฟฟ้าในระยะยาว สอดคล้องกับเป้าหมายด้านความยั่งยืนของบริษัท และช่วยลดความเสี่ยงจากความผันผวนของราคาพลังงาน

โครงการเปลี่ยนผ่านสู่ระบบ SAP

บริษัทอยู่ระหว่างดำเนินการติดตั้งระบบ SAP เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการและการดำเนินงาน การลงทุนในระบบนี้จะช่วยปรับปรุงกระบวนการทางธุรกิจ เพิ่มความแม่นยำของข้อมูล และสนับสนุนการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ของผู้บริหาร ซึ่งคาดว่าจะส่งผลบวกต่อประสิทธิภาพการดำเนินงานและความสามารถในการแข่งขันในระยะยาว

TPBI และห่วงโซ่คุณค่า

ห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

บริษัทให้ความสำคัญและคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสีย ตลอดจนการบริหารจัดการความยั่งยืนของกิจกรรมในห่วงโซ่คุณค่าของบริษัท พร้อมไปกับการตอบสนองต่อความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม เพื่อสร้างสมดุลระหว่างคุณค่าและมูลค่าจากการดำเนินธุรกิจให้กับผู้มีส่วนได้เสีย ซึ่งสิ่งต่าง ๆ เหล่านี้เป็นปัจจัยสำคัญที่ทำให้บริษัทเติบโตได้อย่างยั่งยืน

กิจกรรมหลัก

1) การบริหารปัจจัยการผลิต

บริษัทให้ความสำคัญกับวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิต ที่มีคุณภาพและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ทั้งจากลูกค้าในประเทศและต่างประเทศ มีการวิจัยพัฒนาและออกแบบเพื่อสร้างนวัตกรรมด้านผลิตภัณฑ์ให้ตรงตามความต้องการของลูกค้า มีการบริหารจัดการและวางแผนการใช้และจัดหาวัตถุดิบอย่างเป็นระบบ เพื่อให้ได้ต้นทุนที่มีประสิทธิภาพ ส่งผลต่อราคาและการแข่งขันในตลาด

2) การปฏิบัติการ

บริษัทมีการปรับปรุงประสิทธิภาพเครื่องจักรและโรงงานมาโดยตลอด ในปัจจุบันโรงงานสามารถดำเนินการได้อย่างมีประสิทธิภาพมีระบบความปลอดภัยและระบบป้องกันมลภาวะที่ดี นอกจากนี้ บริษัทให้ความสำคัญและดูแลให้ผู้บริหารและพนักงานมีทักษะความรู้ความชำนาญ มีประสบการณ์การทำงาน โดยมีการจัดอบรมให้ความรู้กับผู้บริหารและพนักงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อพัฒนาประสิทธิภาพการผลิตซึ่งจะส่งผลต่อการลดของเสียและผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมจากกระบวนการผลิต มีระบบควบคุมคุณภาพที่ได้ตามมาตรฐาน มีการตรวจวิเคราะห์ทางห้องปฏิบัติการและได้รับการรับรองมาตรฐานต่าง ๆ ในระดับสากล

3) การกระจายสินค้า การบริการ และการส่งออก

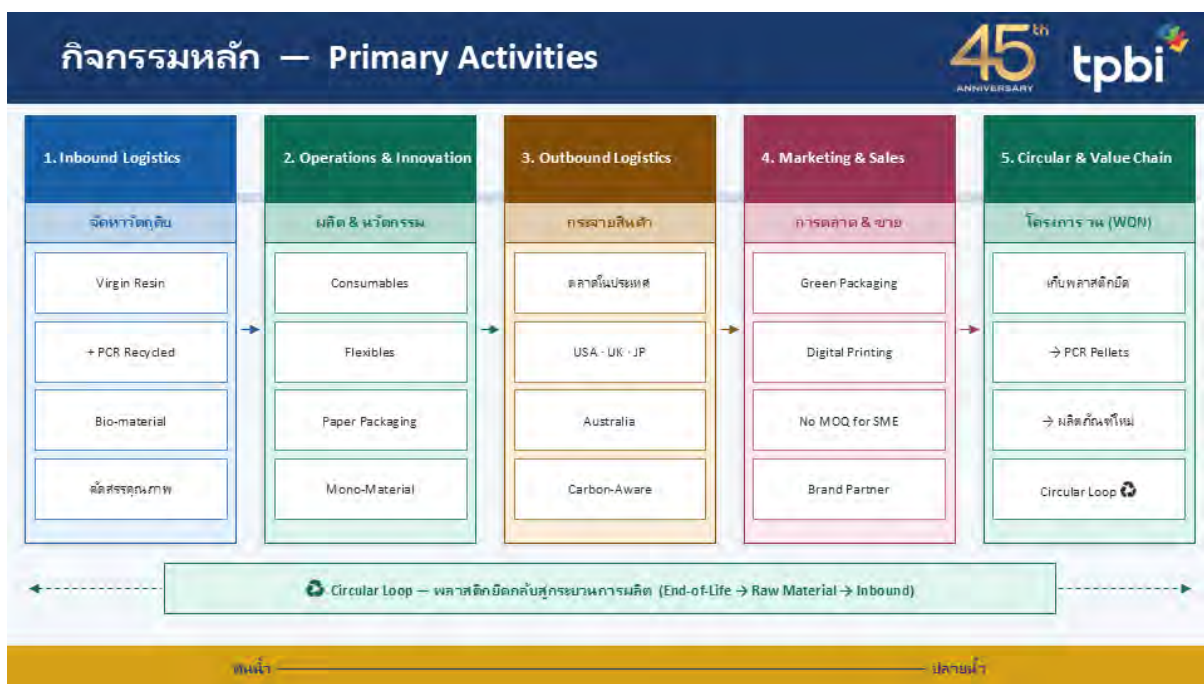
บริษัทมีการจัดการระบบกระจายสินค้าอย่างเป็นระบบ ใช้ผู้ให้บริการด้านขนส่งที่มีประสบการณ์มีความชำนาญ อีกทั้งบริษัทให้ความสำคัญอย่างยิ่งในเรื่องการส่งสินค้าให้ลูกค้าได้ตรงตามกำหนดเวลา และแสดงความรับผิดชอบเมื่อสินค้าเกิดความเสียหาย

4) การตลาดและการขาย

กลุ่มบริษัทให้ความสำคัญกับคุณภาพของการให้บริการเป็นอย่างมาก โดยมุ่งเน้นการตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าอย่างรวดเร็วและมีคุณภาพภายในระยะเวลา 48 ชั่วโมงหลังจากได้รับการติดต่อ มีทีมงานการขายและการตลาดทำหน้าที่คอยประสานงานสื่อสารและให้ข้อมูลเกี่ยวกับใช้สินค้าและบริการอย่างถูกต้องและครบถ้วน ตอบสนองลูกค้าในเรื่องต่าง ๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ และมีการกำหนดราคาอย่างเหมาะสมและเป็นธรรม

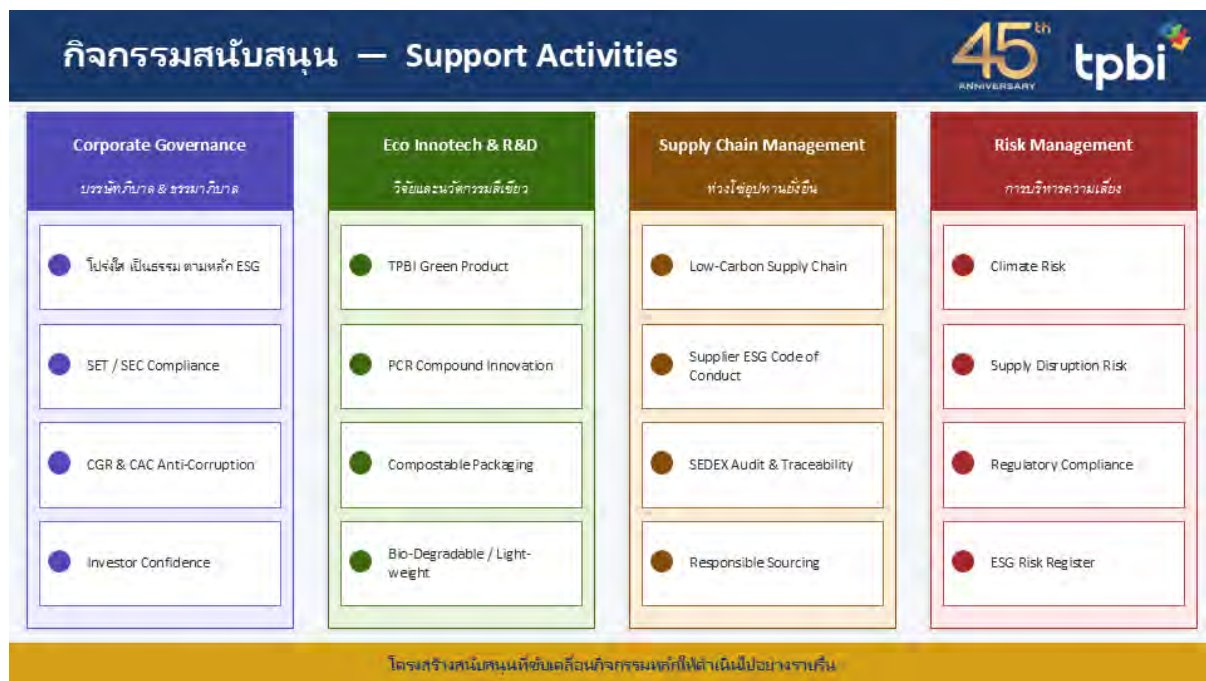
5) การบริการหลังการขาย

บริษัทจัดให้มีการประเมินความพึงพอใจของลูกค้าและช่องทางรับเรื่องร้องเรียน เช่น Website ของบริษัท อีเมล เป็นต้น เพื่อรับฟังความคิดเห็นหรือข้อเสนอแนะเกี่ยวกับสินค้า และมีการตรวจสอบอย่างเป็นระบบว่าข้อร้องเรียนต่าง ๆ ได้รับการแก้ไขปรับปรุงอย่างมีประสิทธิภาพ



กิจกรรมสนับสนุน

กิจกรรมที่สนับสนุนให้กิจกรรมหลักบรรลุเป้าหมาย ซึ่งมีความสำคัญไม่น้อยไปกว่ากิจกรรมหลัก โดยบริษัทดำเนินการอย่างรอบคอบและปฏิบัติตามเกณฑ์การบริหารจัดการอย่างเหมาะสม ทั้งการจัดซื้อจัดหา ที่มุ่งเน้นวัตถุดิบที่มีคุณภาพ ราคาเหมาะสม การวิจัยและพัฒนานวัตกรรม ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม การบริหารทรัพยากรมนุษย์ซึ่งเป็นกระบวนการสำคัญต่อการพัฒนาที่ยั่งยืนในทุกด้าน การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกต่าง ๆ เช่น โปรแกรมระบบบัญชี ระบบการจัดการคลังสินค้า เป็นต้น



TPBI และความยั่งยืน

นโยบายการจัดการด้านความยั่งยืนระดับองค์กร

TPBI Group มุ่งมั่นดำเนินธุรกิจตามแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืนที่สอดคล้องกับแนวทางความรับผิดชอบต่อสังคม ด้วยการสร้างการมีส่วนร่วม ความเชื่อมั่นและคุณค่าต่อผู้มีส่วนได้เสีย มุ่งมั่นในการบริหารจัดการประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนทั้ง 3 มิติ ได้แก่ มิติสิ่งแวดล้อม มิติสังคม และมิติเศรษฐกิจที่ชัดเจน รวมทั้งมุ่งเน้นการบริหารจัดการความเสี่ยง การปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลง และการแสวงหาโอกาสให้เหมาะสมต่อธุรกิจ ทั้งนี้ นโยบายดังกล่าวได้ถูกถ่ายทอดไปสู่การปฏิบัติทั่วทั้งบริษัทและตลอดสายโซ่อุปทานผ่านช่องทางต่าง ๆ คณะกรรมการบริษัทมีหน้าที่กำกับดูแลกลยุทธ์และนโยบายด้านความยั่งยืนผ่านคณะกรรมการความยั่งยืนและบรรษัทภิบาล ภายใต้การขับเคลื่อนของคณะทำงานบริหารความเสี่ยงและความยั่งยืน โดยผู้บริหารและพนักงานทุกคนมีหน้าที่สนับสนุน ผลักดัน บูรณาการ และปฏิบัติให้สอดคล้องกับนโยบายนี้ เพื่อขับเคลื่อนบริษัทให้มีการดำเนินงานที่เป็นเลิศ โปร่งใส ตอบสนองต่อความเปลี่ยนแปลงอย่างมีประสิทธิภาพ และเป็นไปตามมาตรฐานและแนวปฏิบัติสากล โดยรักษาสอดคล้องทั้งด้านสิ่งแวดล้อม สังคมและบรรษัทภิบาลที่ดีของบริษัท ทั้งนี้ บริษัททบทวนนโยบายการบริหารจัดการความยั่งยืนของบริษัทเป็นประจำทุกปี โดยพิจารณาสถานการณ์ แนวโน้ม ทิศทางการเปลี่ยนแปลงและปัจจัยด้านความยั่งยืนต่าง ๆ ทั้งภายในและภายนอก รวมทั้งข้อกำหนด เกณฑ์มาตรฐานที่เกี่ยวข้อง พร้อมคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน เพื่อสนับสนุนให้บริษัทบรรลุวิสัยทัศน์ ทิศทาง กลยุทธ์และเป้าหมายอย่างมีประสิทธิภาพ ตลอดจนตอบสนองต่อเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs)

ภายใต้การขับเคลื่อนของคณะทำงานบริหารความเสี่ยงและความยั่งยืนเป็นกลไกสำคัญในการกำกับดูแลการพัฒนาความยั่งยืนของบริษัทให้เกิดการนำไปปฏิบัติอย่างจริงจัง และเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ โดยแนวทางการดำเนินงานตามกรอบกลยุทธ์และความยั่งยืนสามารถสรุปได้ ดังนี้

- ❖ ตรวจสอบ ประเมินประสิทธิภาพ และประสิทธิผลด้านความยั่งยืนของบริษัท เพื่อกำหนดแนวทางการปรับปรุงกระบวนการทางธุรกิจให้สามารถบูรณาการแนวปฏิบัติสากลด้านความยั่งยืนเข้าไปในระดับองค์กรทั้งห่วงโซ่คุณค่าและห่วงโซ่อุปทาน
- ❖ ปลุกฝังแนวคิด ความรู้ ความเข้าใจ สร้างความตระหนักในการประกอบธุรกิจอย่างยั่งยืนผ่านช่องทางต่าง ๆ ไปยังผู้บริหารและพนักงานทุกระดับ เพื่อสร้างความตระหนักและการมีส่วนร่วมทั่วทั้งองค์กร

กลยุทธ์ เป้าหมายและแนวทางปฏิบัติการจัดการด้านความยั่งยืนระดับองค์กร

TPBI Sustainability Purpose

"To deliver sustainable packaging and recycle solutions for better life and society"

กลยุทธ์สู่ความยั่งยืน

TPBI กำหนด Purpose ที่ชัดเจน และแปลงออกมาเป็น 3 กลยุทธ์หลัก เพื่อให้ทุกหน่วยงานเห็นบทบาทของตัวเองได้ชัดเจน และสามารถนำไปปฏิบัติได้จริงในระดับองค์กร

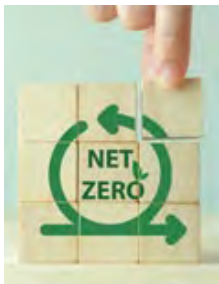


เป้าหมายความยั่งยืน

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS



The journey to Circular Economy way with Net zero

Lay Fundamentals (2564-2568)	Implement and Expand (2569-2573)	Achieve Target (2574-2593)
เป้าหมาย -ได้รับการรับรอง Carbon Footprint Organization (CFO) -ได้รับการรับรอง Carbon Footprint Product (CFP) -ได้รับการรับรองมาตรฐานดังต่อไปนี้ GRS / ISCC -ลดการปล่อยคาร์บอน 30% ของกระบวนการผลิตภายในปี 2568 (เทียบกับปี 2564) -มีผลิตภัณฑ์ Green Product คิดเป็น 30% ของพอร์ตโฟลิโอของเราภายในปี 2568 (เทียบกับปี 2564)	เป้าหมาย -ใช้พลังงานหมุนเวียนอย่างน้อย 35% จากการใช้ทั้งหมดภายในปี 2573 -เพิ่มการจัดซื้อที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Green Procurement) 50% (เทียบกับปี 2564) ภายในปี 2578 -ลดการปล่อย GHG 28% (เทียบกับปี 2564)	Net Zero ภายในปี 2593 
กิจกรรม : สร้าง baseline data เพื่อติดตาม GHG emissions: ปรับเปลี่ยนเครื่องจักรและสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อรองรับการผลิตผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม : ให้การฝึกอบรมกระบวนการและระบบที่นำมาใช้สำหรับผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม : ร่วมมือกับคู่ค้าและลูกค้าเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม	กิจกรรม : เพิ่มยอดขายผลิตภัณฑ์ Green Product : ดำเนินโครงการ Green Project เช่น รถยนต์ไฟฟ้าพลังงานทดแทน เป็นต้น : การจัดการโลจิสติกส์เพื่อลดการใช้ทรัพยากรและเพิ่มการขนส่งที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม : ใช้วัตถุดิบรีไซเคิลได้มากขึ้น	

เป้าหมายที่ต้องตอบสนองภายในปี 2568 (2025)



ผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน ปี 2568

PROFIT การเติบโตทางการเงิน	PLANET สิ่งแวดล้อมและภูมิอากาศ	PEOPLE การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์
เป้าหมาย กำไรสุทธิเติบโต 2X ของยอดขาย ผลลัพธ์ บรรลุเป้าหมายทุกปี ต่อเนื่อง 5 ปี (2564–2568) ปัจจัยหลัก ปรับพอร์ตโฟลิโอ เน้นลูกค้าศักยภาพสูง เพิ่ม Green Product ห่วงโซ่ คัดสรรคู่ค้า ESG ส่งเสริมสิทธิมนุษยชนและสิทธิแรงงาน ผลลัพธ์เพิ่มเติม สร้างผลตอบแทนผู้ถือหุ้นควบคู่การดำเนินงานอย่างรับผิดชอบต่อสังคม	Green Product เพิ่มจาก 17% (2564) → 23% (2568) เป้าหมาย 30% GHG ลดลง ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก 26% vs ปีฐาน 2564 สูงสุด บรรลุ -31% ในปี 2566 (เกินเป้าหมาย) Net Zero ปรับเป้าจาก ค.ศ. 2065 → 2050 สอดคล้องข้อตกลงปารีส ปี 2569 ติดตั้ง Solar Cell เพิ่มเติม เพิ่มสัดส่วนพลังงานหมุนเวียน	ทักษะ พัฒนาทักษะที่จำเป็นสำหรับอนาคตให้พนักงานทุกระดับ Diversity ส่งเสริม Diversity & Inclusion สร้างสภาพแวดล้อมการทำงาน ค่าตอบแทน ระบบค่าตอบแทนและสวัสดิการที่เป็นธรรมและแข่งขันได้ วัฒนธรรม ปลูกฝังวัฒนธรรมองค์กรที่เป็นความยั่งยืนและสุขภาวะ Succession จัดทำ Succession Plan และเส้นทางอาชีพที่ชัดเจน

TPBI: Public Company Limited | รายงานประจำปี 2568 | Double Materiality Assessment

TPBI และผู้มีส่วนได้เสีย

นโยบายและแนวทางปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทมุ่งมั่นที่จะสร้างความเป็นธรรมและให้ความสำคัญต่อสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ไม่ว่าจะเป็นผู้มีส่วนได้เสียภายใน ได้แก่ ผู้ถือหุ้น พนักงานของบริษัท หรือผู้มีส่วนได้เสียภายนอก เช่น คู่ค้า ลูกค้า เป็นต้น และบริษัทตระหนักดีว่าการสนับสนุนและข้อคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม จะเป็นประโยชน์ในการดำเนินงานและการพัฒนาธุรกิจของบริษัท ดังนั้น บริษัทจะปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้สิทธิของผู้มีส่วนได้เสียดังกล่าวได้รับการดูแลเป็นอย่างดี

กระบวนการดำเนินงานกับผู้มีส่วนได้เสีย

1. การระบุและประเมินลำดับความสำคัญของผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทจัดลำดับความสำคัญของผู้มีส่วนได้เสีย โดยให้น้ำหนักจากผลกระทบต่อบริษัทและความต้องการสอดคล้องกับบริษัท โดยกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียที่มีความต้องการสอดคล้องกับบริษัท คือ กลุ่มที่มีผลกระทบต่อการบรรลุเป้าหมายด้านกลยุทธ์ และกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียที่มีผลกระทบต่อบริษัท คือ กลุ่มที่ได้รับผลกระทบทั้งทางบวกและทางลบจากการดำเนินงานและกิจกรรมของบริษัท

2. การดำเนินงานกับผู้มีส่วนได้เสีย

สร้างความสัมพันธ์และการมีส่วนร่วมกับทุกกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียผ่านช่องทางทางการสื่อสารที่หลากหลาย เพื่อรับฟังความคิดเห็น ความคาดหวัง และข้อกังวล นำไปสู่การพัฒนากระบวนการทำงานให้ตอบสนองได้อย่างเหมาะสม

3. การกำหนดประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน

วิเคราะห์และจัดลำดับความสำคัญของประเด็นที่มีผลกระทบต่อธุรกิจและผู้มีส่วนได้เสีย โดยพิจารณาทั้งมิติเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม เพื่อกำหนดทิศทางการพัฒนาอย่างยั่งยืนที่สอดคล้องกับบริบททางธุรกิจและความคาดหวังของสังคม

4. การนำไปดำเนินการ

บูรณาการประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนเข้าสู่กระบวนการวางแผนกลยุทธ์และการดำเนินงานขององค์กร พร้อมกำหนดเป้าหมาย ตัวชี้วัด และแผนปฏิบัติการที่ชัดเจน เพื่อขับเคลื่อนองค์กรให้เติบโตอย่างมั่นคงควบคู่ไปกับการสร้างคุณค่าให้แก่สังคมและสิ่งแวดล้อมนอกจากนี้ บริษัทยังคำนึงถึงสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มตามแนวทางดังต่อไปนี้

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ความต้องการ/ความคาดหวัง	การดำเนินงานเพื่อตอบสนอง	แนวทางการมีส่วนร่วม
พนักงานของบริษัท	- เข้าใจความต้องการของพนักงานและอำนวยความสะดวกเพื่อให้พนักงานทำงานได้อย่างมีความสุข รวมถึงส่งเสริมให้มีการพัฒนาทักษะและเพิ่มพูนศักยภาพอย่างต่อเนื่อง - มีการสื่อสารถึงทิศทางรวมถึงเปิดเผยข้อมูลการดำเนินงานด้านต่าง ๆ เพื่อให้พนักงานรับทราบความเคลื่อนไหวในการดำเนินธุรกิจของบริษัท - มีสวัสดิการค่าตอบแทนต่าง ๆ ที่เป็นธรรมรวมทั้ง	- สนับสนุนให้พนักงานได้เรียนรู้แนวโน้มและเรื่องใหม่ ๆ ตลอดเวลาเพื่อพัฒนาศักยภาพของพนักงานอย่างต่อเนื่อง - จัดทำช่องทางให้พนักงานสามารถเสนอข้อคิดเห็นข้อร้องเรียน รวมถึงความคาดหวังต่อผู้บริหารได้โดยตรง - จัดกิจกรรมผู้บริหารพบพนักงาน (Town hall) - ดูแลเรื่องความปลอดภัยและอาชีวอนามัย	- จัดให้มีการสื่อสารผ่านช่องทางต่าง ๆ และระบบออนไลน์ภายในบริษัท - กิจกรรมผู้บริหารพบพนักงาน (Town hall) 1 ครั้งต่อไตรมาส - แบบสำรวจความพึงพอใจด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัย 1 ครั้งต่อปี - ช่องทางการรับเรื่องร้องเรียนของพนักงาน (Whistleblower) ผ่านกล่องรับความคิดเห็น - การมีส่วนร่วมของผู้แทนพนักงานจากการเป็น

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ความต้องการ/ความคาดหวัง	การดำเนินงานเพื่อตอบสนอง	แนวทางการมีส่วนร่วม
	มีสภาพการทำงานที่เหมาะสมและได้รับการดูแลด้านอาชีวอนามัย ตลอดจนความปลอดภัยในการปฏิบัติงาน	- จัดค่าตอบแทนและสวัสดิการต่าง ๆ ให้แก่พนักงานอย่างครบถ้วน - ระบบอำนวยความสะดวกให้พนักงานเข้าถึงข้อมูลที่เป็น - การประเมิน 360 องศาเพื่อความยุติธรรมและครอบคลุมทุกมิติ สำหรับการประเมินโบนัสและปรับค่าตอบแทนรายปี	สมาชิกคณะกรรมการสวัสดิการ
ผู้ถือหุ้น ผู้ร่วมทุน และเจ้าหน้าที่สถาบันการเงิน	- มีการเปิดเผยข้อมูลที่มีความสำคัญต่าง ๆ ของบริษัทเพื่อให้ทราบถึงสถานะการดำเนินงานของบริษัทอย่างสม่ำเสมอ - มีการบริหารจัดการ และการกำกับดูแลกิจการที่โปร่งใส และรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม - การเพิ่มความสามารถในการแข่งขันทางธุรกิจ และทิศทางการดำเนินธุรกิจ - การจัดการความเสี่ยงองค์กรทั้งระยะสั้นและระยะยาว	- ร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องและบริษัทอื่นเพื่อพัฒนาประสิทธิภาพการดำเนินงาน - วิเคราะห์ ติดตาม ตรวจสอบ เฝ้าระวัง และจัดเตรียมมาตรการจัดการความเสี่ยงองค์กรทั้งในระยะสั้นและความเสี่ยงใหม่ที่อาจเกิดขึ้นในช่วงเวลา 3 - 5 ปีข้างหน้า - ให้ข้อมูลที่โปร่งใสตามมาตรฐานของประเทศและสากล - เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นสามารถเสนอข้อคิดเห็นและข้อร้องเรียนต่อบริษัทได้โดยตรง - แจ้งข่าวสารแก่ผู้ถือหุ้นผ่านทาง Website บริษัทอย่างสม่ำเสมอ	- การประชุมสามัญผู้ถือหุ้น 1 ครั้งต่อปี - สื่อสารผลการดำเนินงานผ่านรายงานประจำปี - ช่องทางการรับข้อเสนอแนะรวมถึงเรื่องร้องเรียน (Whistleblower) - ติดต่อผ่านเลขานุการบริษัท หรือฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์ - รายงานผลประกอบการฉบับย่อผ่านเว็บไซต์บริษัท 1 ครั้งต่อไตรมาส - เข้าร่วม Opportunity day ของตลาดหลักทรัพย์อย่างน้อย 2 ครั้งต่อปี - อธิบายงบการเงินผ่าน Website ของบริษัท และตลาดหลักทรัพย์ฯ 1 ครั้งต่อไตรมาส
องค์กรอิสระ และนักวิชาการ	- เปิดเผยข้อมูลที่ครบถ้วนและโปร่งใส - หาโอกาสเพื่อสร้างความร่วมมือ ผลักดันและขับเคลื่อนประเด็นที่เกี่ยวข้องกับความยั่งยืน - สร้างความตระหนักและสร้างความเข้าใจแก่สังคมในประเด็นสำคัญด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน	- รับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะจากองค์กรอิสระ นักวิชาการและผู้นำความคิด เพื่อนำมาพัฒนาการดำเนินงานของบริษัท - ร่วมมือในโครงการที่ส่งเสริมความยั่งยืนของสังคม - สื่อสารและเปิดเผยข้อมูลการดำเนินงานของบริษัท	- สื่อสารอย่างต่อเนื่องผ่านทางโทรศัพท์ Website และอีเมล - การเข้าร่วมอบรมหรือเป็นวิทยากรเกี่ยวกับประเด็นสำคัญด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน - รายงานประจำปี - Website ของบริษัท

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ความต้องการ/ความคาดหวัง	การดำเนินงานเพื่อตอบสนอง	แนวทางการมีส่วนร่วม
	- การเปิดเผยข้อมูลข่าวสารและผลการดำเนินงานของบริษัทอย่างถูกต้องและทันต่อเหตุการณ์	ครบถ้วนถูกต้องและทันต่อเหตุการณ์ ตลอดจนรับฟังความคิดเห็น ข้อเสนอแนะข้อร้องเรียนจากองค์กรอิสระและนักวิชาการ	
ชุมชน สังคม	- เคารพสิทธิของชุมชน ให้ความร่วมมือดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมของชุมชน - พัฒนาคุณภาพชีวิตและเสริมสร้างประโยชน์สุขของชุมชนและสังคม - เปิดเผยข้อมูลข่าวสารและผลการดำเนินงานของบริษัทอย่างถูกต้องและทันต่อเหตุการณ์ - มีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับธุรกิจของบริษัท เช่น การรีไซเคิลพลาสติกของโครงการ วน เป็นต้น	- ลงพื้นที่เยี่ยมเยียนชุมชนเพื่อรับฟังความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ ข้อร้องเรียนความต้องการของชุมชน - เป็นคู่คิดและให้คำแนะนำ คำปรึกษาเพื่อช่วยเหลือส่งเสริม พัฒนาชุมชนในมิติต่าง ๆ โดยใช้ศักยภาพของบริษัท - ดำเนินธุรกิจด้วยอย่างรอบคอบและระมัดระวัง เพื่อป้องกันผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม - สื่อสารและเปิดเผยข้อมูลการดำเนินงานต่าง ๆ ของบริษัทอย่างครบถ้วน ถูกต้อง ทันเวลา และทันต่อเหตุการณ์ ตลอดจนรับฟังความคิดเห็นและข้อร้องเรียนจากชุมชนและสังคม - จัดกิจกรรม Workshop เพื่อให้ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการรีไซเคิลพลาสติก รวมทั้งให้ข้อมูลที่เกี่ยวข้องเกี่ยวกับธุรกิจของบริษัท	- กิจกรรมเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างน้อย 6 ครั้งต่อปี - การสำรวจความพึงพอใจของชุมชน 1 ครั้งต่อปี - ช่องทางการรับเรื่องร้องเรียน (Whistleblower) ของบริษัททางโทรศัพท์ Website และอีเมล
ลูกค้า	- มีการตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าในหลากหลายมิติ รวมถึงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ตรงตามความต้องการของลูกค้า - จัดช่องทางต่าง ๆ ให้ลูกค้าเสนอแนะเกี่ยวกับสินค้าและบริการ ชี้แจง	- รับข้อร้องเรียนคำแนะนำ/ติชมจากลูกค้าในช่องทางที่หลากหลาย - สำรวจความพึงพอใจของลูกค้า เพื่อปรับปรุงและยกระดับการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง - ให้คำปรึกษาแก่ลูกค้า เรื่องการออกแบบ -	- แบบประเมินความพึงพอใจหลังการขาย - กิจกรรมฝ่ายขายพบลูกค้ารายหลักอย่างสม่ำเสมอ รับข้อร้องเรียนคำแนะนำหรือข้อติชม จากลูกค้าในช่องทางที่หลากหลาย เช่น Website และอีเมล เป็นต้น

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ความต้องการ/ความคาดหวัง	การดำเนินงานเพื่อตอบสนอง	แนวทางการมีส่วนร่วม
	วิธีการขอคำปรึกษา วิธีแก้ปัญห และรับข้อร้องเรียน	รูปแบบที่เหมาะสมกับสินค้า แนะนำแนวโน้มของสินค้าและเทคโนโลยีในปัจจุบันและอนาคต - ร่วมพัฒนาผลิตภัณฑ์กับลูกค้า	
หน่วยงานภาครัฐ	- เป็นต้นแบบที่ดีแก่บริษัทอื่น ๆ ในด้านการบริหารจัดการที่โปร่งใส เป็นธรรม ตรวจสอบได้และเป็นเลิศ - ให้ความร่วมมือกับหน่วยงานราชการและนำเสนอแนวทางที่ดี เพื่อมุ่งสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน	- ร่วมให้ข้อคิดเห็นข้อเสนอแนะต่อกฎระเบียบและแนวปฏิบัติต่าง ๆ ของภาครัฐ - สร้างการมีส่วนร่วมกับภาครัฐ และแบ่งปันแนวปฏิบัติที่ดีเพื่อให้ภาครัฐนำไปเผยแพร่ - จัดให้มีการสื่อสารและเปิดเผยข้อมูลผลการดำเนินงานของบริษัทอย่างครบถ้วน ถูกต้อง และทันต่อเหตุการณ์ ตลอดจนรับฟังความคิดเห็น และข้อร้องเรียนจากหน่วยงานภาครัฐ - มีหน่วยงานรับผิดชอบในการติดต่อประสานงานกับหน่วยงานภาครัฐอย่างเหมาะสม - ปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด - ติดตามข้อมูลข่าวสารจากช่องทางต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องของหน่วยงานภาครัฐ เพื่อใช้เป็นส่วนหนึ่งในการกำหนดแนวทางและแผนการดำเนินงาน	- รายงานประจำปี - การตรวจเยี่ยมบริษัท - รายงานชี้แจงผลการดำเนินงานของเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยในการทำงานระดับวิชาชีพ - สื่อสารอย่างต่อเนื่องผ่านโทรศัพท์ Website และอีเมล
ลูกค้า คู่ธุรกิจ	- สร้างคุณค่า คุณประโยชน์ต่อการดำเนินงานของลูกค้า คู่ธุรกิจ - สนับสนุนรวมถึงยกระดับการดำเนินงานของลูกค้า คู่ธุรกิจ - เพื่อพัฒนาองค์ความรู้ส่งผลให้เกิดการทำงานที่มีประสิทธิภาพสูงสุด	- สนับสนุนองค์ความรู้ การดำเนินงานที่คำนึงถึงสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล (ESG) เพื่อยกระดับการดำเนินงานของลูกค้า คู่ธุรกิจ รวมถึงดำเนินการต่าง ๆ เพื่อลดความเสี่ยงการปฏิบัติงาน	- การขึ้นทะเบียนลูกค้าและทบทวน 1 ครั้งต่อปี - สื่อต่าง ๆ ของบริษัท เช่นจดหมายข่าว Website - ช่องทางในการรับเรื่องร้องเรียนแจ้งเบาะแส (Whistleblower) ของบริษัท

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ความต้องการ/ความคาดหวัง	การดำเนินงานเพื่อตอบสนอง	แนวทางการมีส่วนร่วม
	- ดูแลสภาพแวดล้อมและความปลอดภัยในการทำงานของคู่ค้า คู่ธุรกิจ - สนับสนุนให้คู่ค้า คู่ธุรกิจมีความรู้ ความเข้าใจและทักษะเพื่อให้การทำงานปลอดภัย - ดำเนินงานด้วยความซื่อสัตย์มีความโปร่งใสและเป็นธรรม เพื่อให้ได้รับสินค้าและบริการที่มีคุณภาพสูงในราคาที่ยุติธรรม อีกทั้งยังเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางธุรกิจ และทิศทางการดำเนินธุรกิจในอนาคต	และความเสี่ยงการเสียชื่อเสียง - แบ่งปันองค์ความรู้และแนวทางใหม่ ๆ ที่อาจส่งผลต่อการดำเนินงานของคู่ค้า คู่ธุรกิจ - สร้างความตระหนักและปรับเปลี่ยนพฤติกรรมการทำงาน ให้เกิดเป็นวัฒนธรรมความปลอดภัย - จัดให้มีจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจกับคู่ค้า คู่ธุรกิจ และดำเนินการเพิ่มศักยภาพคู่ค้า คู่ธุรกิจ เช่น การตรวจประเมินคู่ค้า ด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการที่ดี - จัดให้มีหน่วยงานที่รับผิดชอบในการให้ข้อเสนอแนะ คำปรึกษา รวมถึงการดำเนินการเกี่ยวกับการรับข้อร้องเรียนต่าง ๆ - รักษาระดับคุณภาพผลิตภัณฑ์และบริการ พัฒนาประสิทธิภาพการผลิตผลิตภัณฑ์และบริการใหม่ ๆ ร่วมกัน - ดำเนินธุรกิจอย่างมีประสิทธิ ภาพ และสอดคล้องกับมาตรฐานและความคาดหวัง	- แบบประเมินคุณภาพของคู่ค้าอย่างน้อย 6 เดือนต่อครั้ง

การกำหนดประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน

จากความท้าทายของอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์พลาสติกในปี 2567 บริษัทได้ทบทวนและกำหนดประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนโดยรวบรวมข้อมูลจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตลอดห่วงโซ่คุณค่า วิเคราะห์แนวโน้มกฎระเบียบด้านสิ่งแวดล้อมและเทียบกับมาตรฐานอุตสาหกรรม โดยพิจารณาทั้งความคาดหวังของตลาดเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม การจัดการวัตถุดิบ และประสิทธิภาพในกระบวนการผลิต เพื่อกำหนดลำดับความสำคัญตามกรอบการรายงาน GRI Standards 2021 และวางแผนทางการดำเนินธุรกิจที่สอดคล้องกับทิศทางความยั่งยืนของอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์โลก

การดำเนินงานเพื่อทำการประเมินประเด็นความยั่งยืนที่มีนัยสำคัญภายใต้หลักการรายงานประเด็นสำคัญ 4 ประการตามหลัก GRI Standard ซึ่งประกอบด้วย การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียในกระบวนการจัดทำรายงาน (Stakeholder Inclusiveness) การพิจารณาบริบทความยั่งยืน (Sustainability Context) การประเมินประเด็นด้านความยั่งยืนที่สำคัญ (Materiality) และความครบถ้วนสมบูรณ์ของข้อมูล (Completeness) โดยผ่านกระบวนการและขั้นตอนการประเมินประเด็นด้านความยั่งยืนที่สำคัญ ดังนี้

1. การนิยามและการระบุประเด็นสำคัญ

กำหนดนิยามของประเด็นสำคัญว่ามีความหมายอย่างไรต่อบริษัท และวัตถุประสงค์ของการประเมินประเด็นสำคัญ โดยเริ่มต้นพิจารณาประเด็นสำคัญโดยอิงจากโอกาสทางธุรกิจ ระดับความเสี่ยง ความสำคัญต่อธุรกิจของบริษัทในแง่เศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และสังคม และผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่อการเติบโตอย่างยั่งยืนของบริษัท กระบวนการนี้รวมถึงการประเมินแนวโน้มภายนอกที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท มุมมอง และข้อเสนอแนะจากการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียของบริษัท พร้อมทั้งระบุและจัดลำดับความสำคัญของผู้มีส่วนได้เสียหลักในการวิเคราะห์ ซึ่งรวมถึงพนักงาน หน่วยงานภาครัฐ ผู้ถือหุ้น ผู้ร่วมทุน เจ้าหนี้ สถาบันการเงิน ชุมชน สังคม คู่ค้า คู่ธุรกิจ องค์กรอิสระ นักวิชาการ และลูกค้า ทั้งนี้ การประเมินประเด็นที่มีนัยสำคัญจะถูกดำเนินการอย่างเป็นทางการและทบทวนอย่างสม่ำเสมอปีละ 1 ครั้ง เพื่อระบุประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนได้ทันต่อสถานการณ์ในปัจจุบัน

2. การจัดลำดับความสำคัญ

ดำเนินการสำรวจความคิดเห็นและรวบรวมข้อเสนอแนะของผู้แทนจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับผู้มีส่วนได้เสียทั้งบุคคลภายในและบุคคลภายนอก เพื่อนำมารวบรวมและวิเคราะห์รายละเอียดของประเด็นที่มีนัยสำคัญเพื่อทำความเข้าใจศึกษาถึงความเป็นไปได้ของเหตุการณ์และผลกระทบต่อธุรกิจของบริษัท ทบทวนข้อเสนอแนะจากผู้มีส่วนได้เสียในประเด็นสำคัญที่ไม่ครอบคลุม ทั้งนี้ ต้องดำเนินการพัฒนาระเบียบวิธีการให้คะแนนเพื่อประเมินข้อมูลจากแหล่งข้อมูลและผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่าง ๆ และระดมความคิดเห็นจากฝ่ายบริหาร เพื่อจัดลำดับความสำคัญของแต่ละประเด็นที่สำคัญทั้งในระยะสั้นและระยะยาว ตามเกณฑ์การประเมินความเสี่ยงและโอกาสในการดำเนินธุรกิจของบริษัท และระดับความสนใจของผู้มีส่วนได้เสีย โดยแบ่งออกเป็นระดับสูง ปานกลาง และต่ำ โดยมีผู้แทนจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับผู้มีส่วนได้เสียในแต่ละกลุ่มและผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้านของบริษัทร่วมประเมินและจัดทำตารางระดับความสำคัญของแต่ละประเด็น จากมุมมองของผู้มีส่วนได้เสียและของบริษัท โดยพิจารณาจากองค์ประกอบ 2 ประการ ได้แก่

- ประเด็นที่ผู้มีส่วนได้เสียให้ความสนใจ โดยใช้ข้อมูลที่ได้จากการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียผ่านหน่วยงานของบริษัท หรือช่องทางการแสดงความคิดเห็นของบริษัท รวมถึงการสอบถามประเด็นจากผู้มีส่วนได้เสียทั้งทางตรงและทางอ้อม
- ผลกระทบที่มีนัยสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท ในด้านเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และสังคม

3. การทวนสอบความถูกต้องและความน่าเชื่อถือ

ดำเนินการทวนสอบความถูกต้องของการจัดลำดับประเด็นด้านความยั่งยืนที่สำคัญผ่านการสัมภาษณ์ผู้มีส่วนได้เสียภายนอกถึงประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน จัดลำดับตัวชี้วัดบนแผนภาพโดยวิเคราะห์และประเมินตามแกนหลัก 2 แกน ได้แก่

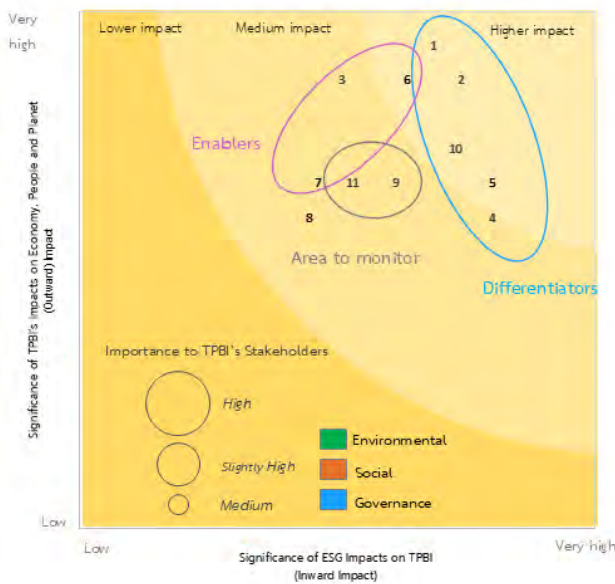
1) ความสำคัญและผลกระทบต่อธุรกิจ และ 2) ความสำคัญต่อผู้มีส่วนได้เสีย จากนั้นตรวจสอบความถูกต้องของประเด็นที่มีสาระสำคัญและจัดเตรียมแผนภาพแสดงประเด็นที่มีสาระสำคัญตามผลการประเมิน โดยประเด็นที่มีสาระสำคัญจะแสดงอยู่ที่พื้นที่ส่วนบนด้านขวาของแผนภาพ นำเสนอต่อฝ่ายบริหารในการพิจารณาและขอความเห็นชอบ

4. การพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

ฝ่ายบริหารอนุมัติการประเมินประเด็นสำคัญ และแผนภาพแสดงประเด็นที่มีสาระสำคัญ ผนวกผลลัพธ์ของการประเมินประเด็นที่มีสาระสำคัญให้อยู่ในกลยุทธ์การดำเนินงาน การบริหารและกำกับดูแล การปฏิบัติงาน และการรายงานของบริษัท โดยบริษัทมีการทบทวนกระบวนการจัดทำและการเปิดเผยข้อมูลในรายงานความยั่งยืน ผ่านช่องทางที่หลากหลาย พร้อมทั้งเปิดโอกาสให้ผู้มีส่วนได้เสียแสดงความคิดเห็นและข้อเสนอแนะต่อแนวทางการดำเนินงาน เพื่อนำไปปรับปรุงการดำเนินงานและรูปแบบการเปิดเผย ผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนของบริษัทในครั้งต่อไป

ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน

TPBI Materiality with Stakeholder perspectives



Materiality	
1.	Climate Action / การดำเนินการด้านสภาพภูมิอากาศ
2.	Circularity / การใช้แบบหมุนเวียน
3.	Post-consumer waste / ขยะหลังการใช้
4.	Sustainable packaging innovation & technology / นวัตกรรมและเทคโนโลยีเพื่อบรรจุภัณฑ์ที่ยั่งยืน
5.	Product Quality & Product Safety / คุณภาพและความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์
6.	Employee Safety and Well-being / ความปลอดภัยและความเป็นอยู่ที่ดีของพนักงาน
7.	Talent Retention And Development / การพัฒนาและรักษาศักยภาพที่ความสามารถ
8.	Community Responsibility and Social Contribution / ความรับผิดชอบต่อชุมชนและการสนับสนุนสังคม
9.	Business Integrity / คุณธรรมในการดำเนินธุรกิจ
10.	Product Compliance / การปฏิบัติตามมาตรฐานผลิตภัณฑ์
11.	Sustainable & Responsible Supply Chain / ห่วงโซ่อุปทานที่ยั่งยืนและรับผิดชอบต่อ

ESG Performance & Targets



"To deliver sustainable packaging and recycle solutions for better life and society"

Materiality Topic	SDGs	Target	Key Initiatives	2025 Performance
Climate Action การดำเนินการด้านสภาพภูมิอากาศ		- ลด Scope 1+2 ≥ 30% จากปีฐาน 2564 ภายในปี 2568 - Net Zero Scope 1+2 ปี 2593 - ลดไฟฟ้า ≥ 5% จากปีฐาน - Solar ≥ 9% ของการใช้ไฟฟ้าทั้งหมด	- นำ AI (SAM 4.0) บริหารระบบอัตโนมัติ - ติดตั้ง Solar Rooftop เพิ่มเร็ว - เปลี่ยนพาหนะเป็น EV - จัดทำ Carbon Footprint Product (CFP) 15 รายการ - ปรับเป้า Net Zero เร็วขึ้นจาก 2608 → 2593	- Scope 1+2 = 17,522 tCO₂e ลด 26% จากปีฐาน - Scope 1: 1,061 / Scope 2: 16,461 tCO₂e - ลดไฟฟ้ารวม 11.8% (36.5 ล้าน kWh) - Solar 9.8% = 3.56 ล้าน kWh
Circularity การใช้แบบหมุนเวียน		- Green Products ≥ 30% ของ Portfolio - Zero Waste to Landfill (ปี 2567-2568) - ลดขยะในกระบวนการผลิต	- พัฒนา PCR Resin และพลาสติกชีวภาพในภาชนะ - Design for Recycling (DfR): Down-gauging, Alt. Materials, Mono-material - บูรณาการ Circular Economy ตลอด Value Chain	- ของเสียรวม 499,881 kg ลด 28.4% จากปี 2567 - ของเสียไม่อันตราย 390,368 kg ลด 35.5% - ของเสียอันตราย 109,513 kg ลด 20.2% - ของเสียไม่อันตรายรีไซเคิล 100%
Post-Consumer Waste ขยะหลังการใช้		- รับพลาสติกรีไซเคิล ≥ 15% จากปี 2567 - ขยาย WON Bases ≥ 6 พันอีโวลูม - กิจกรรมให้ความรู้ ≥ 16 กิจกรรม - โรงเรียน/ชุมชนที่เข้าร่วม ≥ 15 แห่ง	- ขยายจุดรับ > 400 จุดทั่วประเทศ - Won to School ให้ความรู้แก่โรงเรียน/ประชาชน - WONderland Open House เปิดโรงงานเยี่ยมชม - รับรีไซเคิลพลาสติกและสารอันตราย	- รับพลาสติกรีไซเคิลกลับเพิ่มขึ้น 15% จากปี 2567 - จุดรับทั่วประเทศ > 400 จุด - ลด CO₂e ของ 755 tCO₂e - เครือข่ายใหม่ 2568: 32 แห่ง
Sustainable Packaging Innovation & Technology นวัตกรรมและเทคโนโลยีเพื่อบรรจุภัณฑ์ที่ยั่งยืน		- รับรองมาตรฐาน Circular Economy ≥ 3 มาตรฐาน/ปี - CFP Product ≥ 15 รายการ - Green Products ≥ 30% ของ Portfolio	- R&D ภายใต้ DfR: Source Reduction, Alt. Materials, Mono-material - ขยาย GRS Certification สำหรับพลาสติกส่งออก - จัดทำ Carbon Footprint of Product (CFP) เพิ่มสัดส่วน PCR ในผลิตภัณฑ์	- รับรองมาตรฐาน Circular Economy 3 มาตรฐาน - CFP Product 15 รายการ - Green Products 23.1%

ESG Performance & Targets

Social

"To deliver sustainable packaging and recycle solutions for better life and society"

Materiality Topic	SDGs	Target	Key Initiatives	2025 Performance
Product Quality & Safety คุณภาพและความปลอดภัย ของผลิตภัณฑ์		- Zero ข้อร้องเรียนด้านความผิดพลาด - Zero ข้อร้องเรียนการฉ้อฉลข้อมูลส่วนบุคคล - Customer Satisfaction $\geq$ 3/4 คะแนน	- รักษามาตรฐาน ISO 9001, ISO 22000, BRC, HACCP, GRS, Halal - ระบบ Traceability ตลอด Value Chain - ดำเนินการตาม PDPA อย่างเคร่งครัด - ช่องทางรับข้อร้องเรียนและแผนแก้ไขระยะยาว	- Zero ข้อร้องเรียนตลาด/การสื่อสาร - Zero ข้อร้องเรียนฉ้อฉลข้อมูลส่วนบุคคล - Customer Satisfaction 3.53/4.0 - Zero กรณีฉ้อฉลสิทธิผู้บริโภค
Employee Safety & Well-Being ความปลอดภัยและความเป็นอยู่ที่ดีของพนักงาน		- LTIFR ลดลง 33% จากปี 2567 (เป้า $\leq$ 0.78) - TRIR ลดลง 20% จากปีก่อน - Zero การเสียชีวิต	5 Safety Golden Rules บังคับทุกคนเห็นสัต - โครงการ Drive to Safety (ลดการชนในวัย) - ติดตั้ง Interlock, Machine Guarding Vacuum Lifter - Safety Observation App + Recognition Program - Root Cause Analysis ทุกเหตุการณ์	- LTIFR = 0 - Zero อุบัติเหตุทุพพลภาพ (พนักงาน+ผู้รับเหมา) - Zero การเสียชีวิต (พนักงาน+ผู้รับเหมา) - Safety Training 100%
Talent Retention & Development การรักษากำลังคนและพัฒนาศักยภาพ ขีดความสามารถ		- ชั่วโมงอบรม $\geq$ 11 ชม./คน/ปี - Employee Engagement $\geq$ 78% - พนักงาน 100% ได้รับการประเมินผลงาน - จ้างผู้พิการ $\geq$ 11 คน	- เพิ่มทางเลือกหลายหลักสูตรอบรม เช่น Safety, GRS, Financial Well-Being - ประเมินผลงาน KPI มาตรฐานทุกระดับ - กิจกรรมสร้างความรู้ความเข้าใจ: TPBI Run For Fun - ส่งเสริมการจ้างผู้พิการ/กลุ่มเปราะบาง	- อบรมเฉลี่ย 12.39 ชม./คน - พนักงาน 100% รับการประเมินผลงาน - Employee Engagement 75% - จ้างผู้พิการ 14 คน
Community Responsibility & Social Contribution การรับผิดชอบต่อชุมชนและ การสนับสนุนสังคม		- Zero ข้อร้องเรียนจากชุมชน - กิจกรรมชุมชนสัมพันธ์ $\geq$ 6 กิจกรรม/ปี - ชุมชน/โรงเรียนที่ได้รับความช่วยเหลือ $\geq$ 15 แห่ง	- กิจกรรมวันเด็กร่วม อบรม/สถานศึกษา 20+ แห่ง - Won to School + WONderland Open House - ตลาดนัด TPBI ปั่นสุข สร้างรายได้ให้นักเรียน-ผู้พิการ - บริจาคสิ่งของช่วยเหลือฉุกเฉิน	- Zero ข้อร้องเรียนจากชุมชน - กิจกรรมให้ความรู้ 19 กิจกรรม เช่น Won to School, WONderland - โรงเรียน/ชุมชน/หน่วยงานเข้าร่วม 16 แห่ง - บริจาคถุงขยะ > 60,000 ใบ

ESG Performance & Targets



Governance

"To deliver sustainable packaging and recycle solutions for better life and society"

Materiality Topic	SDGs	Target	Key Initiatives	2025 Performance
Business Integrity คุณธรรมในการดำเนินธุรกิจ		- สื่อสาร CG/COC/Risk ครบคลุม 100% - ผ่านการรับรอง CAC - Zero การทุจริตคอร์รัปชัน	- อบรม CG/จริยธรรม/สิทธิมนุษยชน พนักงาน 100% - อบรม Anti-Corruption ออนไลน์แก่คู่ค้า (ครึ่งแรก) - Whistleblowing ช่องทางร้องเรียนหลายช่องทาง - รายงาน Governance ต่อ Board	- สื่อสาร CG/COC/Risk 100% - ผ่านการรับรอง CAC 100% - Zero กรณีทุจริต - พนักงาน 100% ผ่านอบรม CG ประจำปี - จัดอบรม Anti-Corruption ให้กับคู่ค้า
Product Compliance การปฏิบัติตามมาตรฐาน ผลิตภัณฑ์		- Zero ข้อร้องเรียนด้านผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับการ ก่อกวนสิทธิมนุษยชน - รักษามาตรฐาน ISO ครบทุกรายการ	- รักษาระบบการรับรองมาตรฐานและระบบที่เกี่ยวข้องจาก ปี 2567 ครบ - ตรวจสอบ Compliance ตลอด Supply Chain - ระบบ Traceability ทุก Lot การผลิต	- Zero ข้อร้องเรียนผลิตภัณฑ์ก่อกวนสิทธิมนุษยชน - รักษามาตรฐาน ISO 9001, ISO 22000, BRC, HACCP ครบ - Zero มาตรการฉ้อฉลผลิตภัณฑ์ก่อกวนสิทธิมนุษยชนและสังคม
Sustainable & Responsible Supply Chain ห่วงโซ่อุปทานที่ยั่งยืนและ รับผิดชอบ		- Supplier CoC ครบคลุม AVL 100% - Onsite Audit $\geq$ 12 ราย/ปี - ESG Risk Assessment $\geq$ 80% - โครงการพัฒนาคู่ค้า $\geq$ 1 โครงการ/ปี	- กระบวนการ 4 ขั้นตอน: Spend Analysis $\rightarrow$ ESG Risk $\rightarrow$ Critical Analysis $\rightarrow$ Mitigation - พัฒนามาตรฐาน ISO 9001 ร่วมกับคู่ค้า - อบรม Anti-Corruption แก่คู่ค้า	- Supplier CoC 100% - Onsite Audit 12 ราย - ESG Risk Assessment 80% - พัฒนาคู่ค้า ISO 9001 ครบ 1 โครงการ - Zero การไม่ปฏิบัติตามข้อกำหนดสิทธิมนุษยชนที่สำคัญ



Climate Action

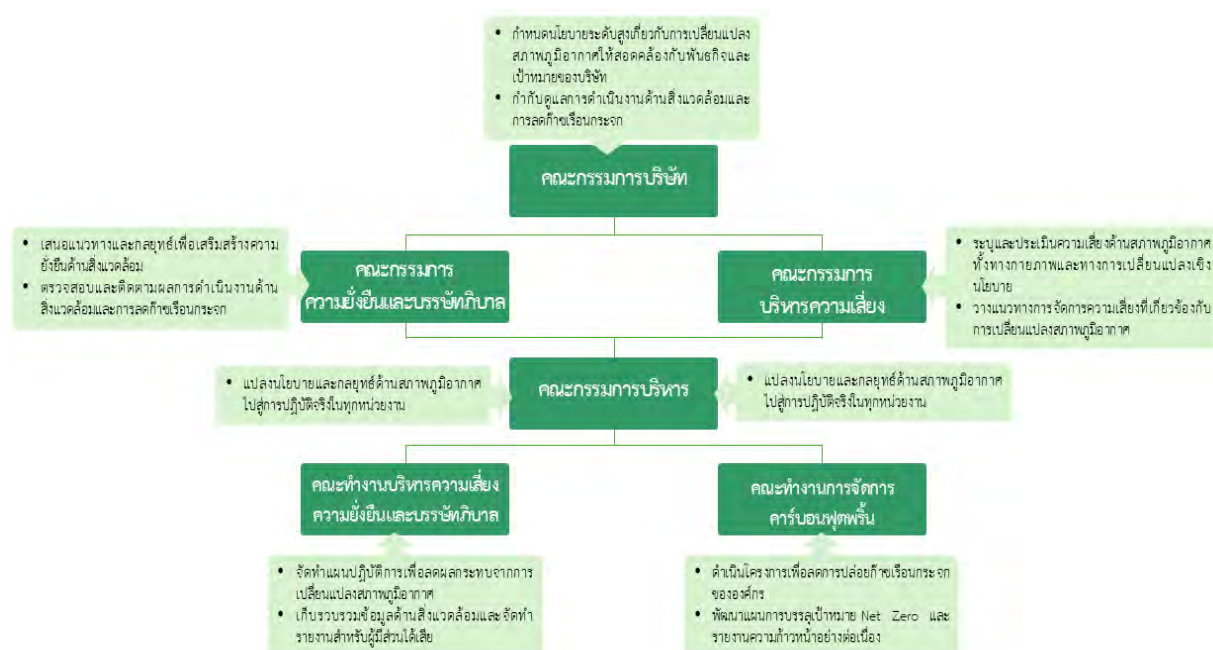
การดำเนินการด้านสภาพภูมิอากาศ

กลยุทธ์ : Build Sustainable Future Value

นโยบายการจัดการเพื่อลดปัญหาก๊าซเรือนกระจก

บริษัทตระหนักถึงความสำคัญกับการจัดการเพื่อลดปัญหาก๊าซเรือนกระจกเพื่อร่วมแก้ไขปัญหาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ รวมถึงสนับสนุน ส่งเสริมการบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจกให้เกิดประโยชน์ต่อบริษัท สังคมและสิ่งแวดล้อม เพื่อนำบริษัทเข้าสู่สังคมคาร์บอนต่ำ สอดคล้องกับข้อตกลงด้านสิ่งแวดล้อมระหว่างประเทศว่าด้วยการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

โครงสร้างกำกับดูแลการจัดการการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ



การจัดการก๊าซเรือนกระจก

บริษัทให้ความสำคัญกับการจัดการเพื่อลดปัญหาก๊าซเรือนกระจกและมุ่งมั่นดำเนินงานเพื่อบรรลุเป้าหมาย Net Zero ในปี พ.ศ. 2593 (ค.ศ. 2050) สอดคล้องกับเป้าหมายของประเทศไทยและเป้าหมายระดับโลกตามข้อตกลงปารีส

การปรับเป้าหมาย Net Zero

บริษัทได้ปรับปรุงเป้าหมายการบรรลุความเป็นกลางทางคาร์บอน (Net Zero) จากเดิมที่กำหนดไว้ในปี พ.ศ. 2608 (ค.ศ. 2065) เป็นปี พ.ศ. 2593 (ค.ศ. 2050) เพื่อให้สอดคล้องกับเป้าหมายของประเทศไทยและเป้าหมายระดับโลกตามข้อตกลงปารีส ซึ่งจะช่วยเร่งรัดการดำเนินงานด้านการลดก๊าซเรือนกระจกและการเปลี่ยนผ่านสู่พลังงานสะอาดอย่างเป็นรูปธรรม

กรรมการและผู้บริหารมีความมุ่งมั่นในการร่วมลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกซึ่งเป็นสาเหตุหลักที่ทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ โดยกำหนดกลยุทธ์การบริหารจัดการการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ (Sustainable Development Goals) และมาตรฐานสากล ดังนี้

การทบทวนนโยบายและเป้าหมาย บริษัทได้ทบทวนนโยบายการจัดการสิ่งแวดล้อมและเป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก พร้อมทั้งปรับเป้าหมาย Net Zero เป็นปี 2593 (ค.ศ. 2050) และจัดทำกลยุทธ์ในการดำเนินงานให้สอดคล้องกับเป้าหมายใหม่

การพัฒนากระบวนการผลิตและนวัตกรรม บริษัทได้นำเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI) ผ่านระบบ SIGMA AIR MANAGER (SAM 4.0) มาใช้ในการบริหารจัดการระบบอัตโนมัติ ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานและลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก นอกจากนี้ ยังมีการเปลี่ยนหมึกพิมพ์จาก Chemical base เป็น Water base เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

การใช้พลังงานทดแทน บริษัทผลิตไฟฟ้าจากโซลาร์รูฟท็อปได้ทั้งสิ้น 3,563,895 กิโลวัตต์-ชั่วโมง คิดเป็นร้อยละ 9.8 ของการใช้ไฟฟ้าทั้งหมด โดยมีการดูแลรักษาแผงโซลาร์เซลล์อย่างสม่ำเสมอเพื่อรักษาประสิทธิภาพการผลิต

การปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้พลังงาน บริษัทมีการปรับปรุงและดูแลรักษาเครื่องจักรอย่างสม่ำเสมอ ติดตามการใช้ไฟฟ้าอย่างใกล้ชิด และรณรงค์ส่งเสริมการประหยัดพลังงานในทุกหน่วยงาน

โครงการเปลี่ยนพฤติกรรมและกิจกรรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม บริษัทได้จัดทำโครงการที่มุ่งเน้นการเปลี่ยนพฤติกรรมในสำนักงานเพื่อลดการใช้พลังงาน รวมถึงการลดปริมาณขยะโดยการลดการใช้ การใช้ซ้ำ การนำกลับมาใช้ใหม่ การลดและเลิกใช้สารเคมีอันตราย และส่งเสริมการจัดซื้อจัดจ้างสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (Green Procurement)

การจัดทำคาร์บอนฟุตพริ้นท์ผลิตภัณฑ์ บริษัทได้ดำเนินการจัดทำคาร์บอนฟุตพริ้นท์ของผลิตภัณฑ์ (Carbon Footprint of Product: CFP) จำนวน 15 รายการ เพื่อประเมินและลดผลกระทบด้านการปล่อยก๊าซเรือนกระจกตลอดวงจรชีวิตผลิตภัณฑ์

การรับรองและการทวนสอบ

บริษัทได้จัดทำข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกตามมาตรฐานสากล โดยข้อมูลปี 2021-2024 ได้รับการทวนสอบโดย SGS (Thailand) Limited ซึ่งเป็นผู้ทวนสอบที่ขึ้นทะเบียนกับองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (TGO) สำหรับข้อมูลปี 2025 บริษัทอยู่ระหว่างการจัดทำตามมาตรฐาน ISO 14064-1 ซึ่งคาดว่าจะแล้วเสร็จในกลางปี 2026 การจัดทำตามมาตรฐาน ISO 14064-1 จะช่วยยกระดับการจัดการก๊าซเรือนกระจกของบริษัทให้มีความน่าเชื่อถือและโปร่งใสมากยิ่งขึ้น สอดคล้องกับมาตรฐานสากล



ตัวชี้วัด (KPI)	เป้าหมาย 2568	ผลดำเนินงาน 2568	
ก๊าซเรือนกระจก Scope 1+2 (tCO ₂ e)	≤ 16,489 (ลด 30%)	17,522 (ลด 26%)	
ไฟฟ้ารวม (kWh)	ลดลง YoY	36,491,183 (ลด 11.8%)	
Solar Rooftop (kWh / %)	≥ 9%	3,563,895 / 9.8%	
Energy Intensity ระยอง (kWh/ตัน)	ลด 5%	589.72 (ลด 16.7%)	
Carbon Footprint Product (CFP)	≥ 15 รายการ	15 รายการ	
ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของบริษัท			
ต้นคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า, tCO ₂ e	2566*	2567**	2568***
ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกรวม	153,290.00	135,050.00	124,681.00
การปล่อยก๊าซเรือนกระจก - ขอบเขตที่ 1	319.00	461.00	1,061.00
การปล่อยก๊าซเรือนกระจก - ขอบเขตที่ 2	16,030.00	18,760.00	16,461.00
การปล่อยก๊าซเรือนกระจก - ขอบเขตที่ 3	136,941.00	115,829.00	107,159.00
*ข้อมูล 2566 ได้รับการรับรองจาก อบก. แล้ว			
**ข้อมูล 2567 มีการเปลี่ยนแปลง เนื่องจาก ก่อนหน้านี้นี้ยังไม่ได้ได้รับการรับรองจาก อบก. แต่ตัวเลขในปัจจุบันผ่านการรับรองแล้ว			
***ข้อมูล 2568 อยู่ระหว่างรับรอง ISO 14064-1			
ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อหน่วย			
	2566	2567	2568
อัตราส่วนปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกรวมต่อรายได้รวม (ต้นคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า/รายได้พันบาท) ^(*)	0.029	0.023	0.025
อัตราส่วนปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกรวมต่อจำนวนพนักงานรวม (ต้นคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า/คน)	125.65	103.21	107.76
ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อหน่วย (ต้นคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า/ตันผลิตภัณฑ์)	0.37	0.36	0.56

คำอธิบายเพิ่มเติม : ^(*) รายได้รวมและค่าใช้จ่ายรวมจากการเงินรวม

ก้าวต่อไป

บริษัทรับทราบช่องว่างของผลการลดก๊าซเรือนกระจก Scope 1+2 (ลดได้ 26% เทียบเป้าหมาย 30% จากปีฐาน 2564) และวางแผนเร่งปิดช่องว่างดังกล่าวในปี 2569 ผ่านการติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์เพิ่มเติมที่โรงงานสามพราน การศึกษาการเปลี่ยนรถขนส่งเป็นรถไฟฟ้า และการพัฒนาระบบบำรุงรักษาเชิงป้องกันสำหรับระบบทำความเย็น (Chiller) เพื่อลดการรั่วไหลของสารทำความเย็นใน Scope 1 ควบคู่กับการจัดทำข้อมูลก๊าซเรือนกระจกตามมาตรฐาน ISO 14064-1 ซึ่งคาดว่าจะแล้วเสร็จภายในปี 2569 เพื่อยกระดับความน่าเชื่อถือของข้อมูล และมุ่งสู่ Net Zero ภายในปี 2593

กรณีศึกษา

ระบบบริหารจัดการอากาศอัดอัจฉริยะ โรงงานระยอง

บริษัทได้ร่วมมือกับบริษัท Kaeser Kompressoren (Thailand) Ltd. (KKT) ในการนำระบบปัญญาประดิษฐ์ (AI) มาใช้ตรวจประเมินและยกระดับประสิทธิภาพระบบอากาศอัดของโรงงานระยอง ทั้งนี้ Kaeser Kompressoren ก่อตั้งขึ้นที่ประเทศเยอรมนีในปี พ.ศ. 2462 และเป็นผู้นำระดับโลกด้านโซลูชันอากาศอัดที่ประหยัดพลังงานและมีความน่าเชื่อถือสูง



ในเดือนกันยายน 2567 Kaeser ได้เข้าตรวจประเมินสถานีอากาศอัดเดิมของบริษัท ซึ่งนำไปสู่การติดตั้งเครื่องอัดอากาศประสิทธิภาพสูง Kaeser DSD ขนาด 110 กิโลวัตต์ ภายหลังการติดตั้ง บริษัทได้เปรียบเทียบประสิทธิภาพการใช้พลังงานและปริมาณการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ระหว่างสถานีเดิมและสถานีใหม่ พบว่าระยะเวลาคืนทุนจากการประหยัดพลังงานที่ทำได้จริงอยู่ที่ 3.9 ปี เร็วกว่าที่ประเมินไว้เบื้องต้นที่ 4.3 ปี โดยโครงการนี้ช่วยลดค่าใช้จ่ายด้านพลังงานได้ 588,000 บาทต่อปี และลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ได้อย่างมีนัยสำคัญถึง 61.5 ตันต่อปี

นอกจากนี้ บริษัทและ KKT ได้ติดตั้งและเริ่มใช้งานระบบบริหารจัดการอากาศอัด Kaeser SIGMA AIR MANAGER 4.0 (SAM 4.0) ในเดือนตุลาคม 2567 ซึ่งสามารถสร้างผลลัพธ์ด้านประสิทธิภาพและการประหยัดพลังงานเพิ่มเติมได้อย่างต่อเนื่อง โดยในปี 2568 ระบบ SAM 4.0 ช่วยลดค่าใช้จ่ายด้านพลังงานได้ 210,028 บาท และลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ได้เพิ่มเติมอีก 21.9 ตัน

Compressed air management system - SIGMA AIR MANAGER 4.0



SIGMA AIR MANAGER 4.0 master controller

การวิเคราะห์ระบบด้วยปัญญาประดิษฐ์ (AI) ผ่านระบบ SAM 4.0

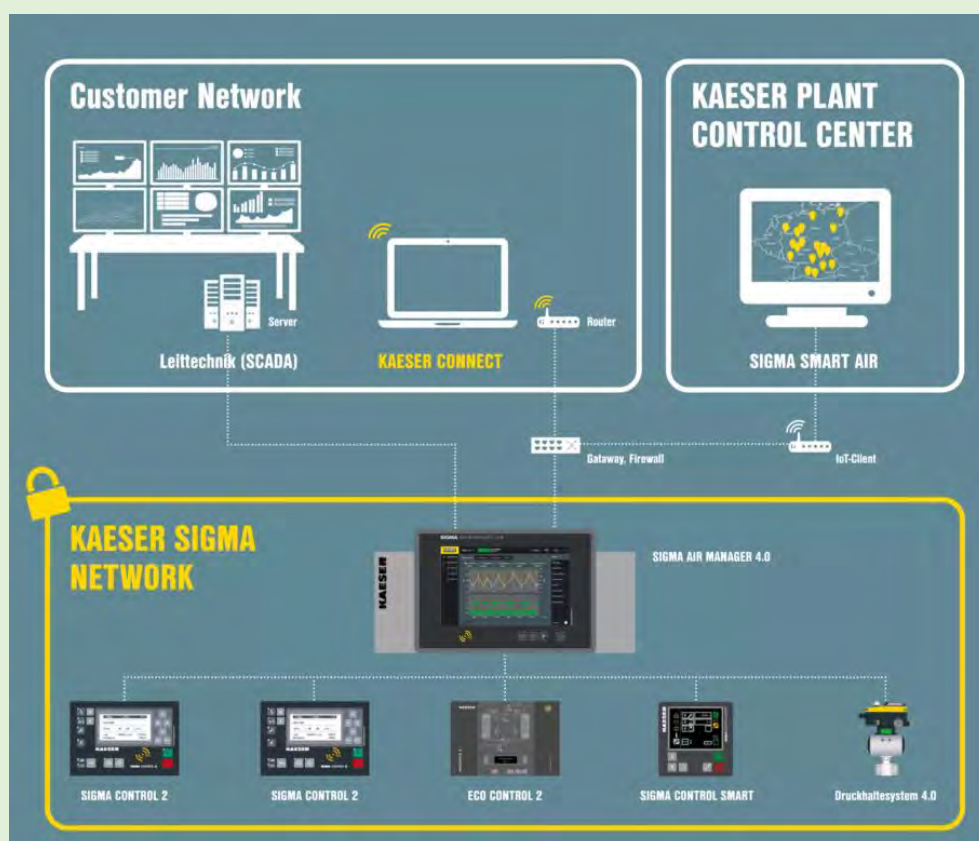
การประยุกต์ใช้และคุณค่าของ AI ในการเก็บรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์ระบบ และการจัดทำรายงาน

1. กระบวนการเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน (Optimisation Process)

ระบบ SIGMA AIR MANAGER 4.0 ใช้อัลกอริทึมเพิ่มประสิทธิภาพแบบอิงการจำลองสถานการณ์ (Simulation-based Optimisation) ที่ได้รับการจดสิทธิบัตร ในการกำหนดจังหวะการสั่งเดินและหยุดเครื่องจักรให้มีประสิทธิภาพสูงสุด โดยวิเคราะห์รูปแบบการใช้อากาศอัดในอดีตเพื่อพยากรณ์ความต้องการในอนาคต ควบคู่กับการประเมินสภาพทางเทคนิคของอุปกรณ์แต่ละหน่วยและพฤติกรรมของระบบที่เรียนรู้สะสมอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้การใช้พลังงานเกิดประสิทธิภาพสูงสุด

2. การควบคุมสถานีอากาศอัดเพื่อประสิทธิภาพสูงสุด

ระบบ SIGMA AIR MANAGER 4.0 เพิ่มประสิทธิภาพของสถานีอากาศอัดโดยรวม ด้วยการประสานการทำงานของเครื่องอัดอากาศ เครื่องทำลมแห้ง และระบบกรองให้สอดคล้องกันผ่านกระบวนการจำลองสถานการณ์ที่ได้รับการจดสิทธิบัตร ระบบจะคำนวณปริมาตรสำรอง (Buffer Volume) ของโครงข่ายอากาศอัดที่เปลี่ยนแปลงตลอดเวลา และคาดการณ์ความต้องการในอนาคตจากข้อมูลการใช้งานจริงในอดีต แทนการควบคุมด้วยช่วงแรงดันแบบตายตัว ส่งผลให้ระบบสามารถรักษาประสิทธิภาพที่เหมาะสมได้อย่างต่อเนื่อง และบรรลุการประหยัดพลังงานได้อย่างเป็นรูปธรรม





สิ่งแวดล้อม

กลยุทธ์ : Promote Circularity Through End-of-Life

Circularity & Post-Consumer Waste

การใช้แบบหมุนเวียน & ขยะหลังการใช้

บริษัทยึดหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) เป็นแกนกลางของธุรกิจ ขับเคลื่อนผ่านกลยุทธ์ Promote Circularity Through End-of-Life ครอบคลุมตั้งแต่การออกแบบผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม การใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ การลดของเสียจากกระบวนการผลิต ไปจนถึงการจัดการบรรจุภัณฑ์หลังหมดอายุการใช้งานผ่านโครงการวน (WON Project) โดยมุ่งสร้างแนวทางการผลิตและการบริโภคที่ยั่งยืน ลดผลกระทบเชิงลบต่อสิ่งแวดล้อม และเพิ่มมูลค่าการใช้ทรัพยากร ในทุกมิติ สอดคล้องกับโมเดลเศรษฐกิจ BCG (Bio-Circular-Green หรือ เศรษฐกิจชีวภาพ-เศรษฐกิจหมุนเวียน-เศรษฐกิจสีเขียว) ของประเทศไทยและเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน ขององค์การสหประชาชาติ (SDGs)

>400

จุดรับบริจาคพลาสติกทั่วประเทศ

755

GHG หลีกเลียงได้จากโครงการวน (tCO₂e)

28.4%

ลดของเสียรวมจากปี 2567

นโยบายและกลยุทธ์ด้านเศรษฐกิจหมุนเวียน

บริษัทนำแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียนมาประยุกต์ใช้ตลอดการดำเนินธุรกิจ ตั้งแต่การพัฒนาโมเดลธุรกิจ การออกแบบผลิตภัณฑ์ ที่ส่งเสริมการหมุนเวียนของวัสดุ กระบวนการผลิต การกระจายสินค้า การใช้งาน ตลอดจนการจัดการของเสียหลังใช้งาน ผ่านการสร้างการมีส่วนร่วมและคุณค่าต่อผู้มีส่วนได้เสียทั้งในมิติสิ่งแวดล้อม สังคม และเศรษฐกิจ โดยผลักดันให้หลักเศรษฐกิจหมุนเวียนถูกบูรณาการเข้าไปในกระบวนการทำงานทุกภาคส่วน ภายใต้กลยุทธ์การดำเนินงาน 3 ด้าน ดังนี้

1. ออกแบบเพื่อการหมุนเวียนของผลิตภัณฑ์

ออกแบบผลิตภัณฑ์เชิง Eco-design ร่วมกับลูกค้า คู่ค้า และพนักงาน เพื่อให้วัสดุสามารถหมุนเวียนกลับมาใช้ได้

2. เสริมสร้างการรับรู้ของสาธารณชนเกี่ยวกับการหมุนเวียน

สร้างความตระหนักรู้และเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมการผลิตและการบริโภคให้สอดคล้องกับหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน

3. ปกป้องสิ่งแวดล้อมจากขยะวัสดุรีไซเคิลหลังการใช้งาน (PCR)

ลดการหลุดรอดของขยะพลาสติกสู่สิ่งแวดล้อม และนำวัสดุรีไซเคิลหลังการบริโภค (Post-Consumer Recycled) กลับเข้าสู่ระบบ



การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์หมุนเวียน

บริษัทมุ่งพัฒนาวัตถุดิบและผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมผ่านการศึกษาและวิจัยอย่างต่อเนื่อง โดยออกแบบเชิง Eco-design ร่วมกับลูกค้าและคู่ค้า เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมตลอดวงจรชีวิตผลิตภัณฑ์ ตั้งแต่การเลือกใช้วัตถุดิบ การผลิต การบรรจุ การขนส่ง จนถึงการจัดการบรรจุภัณฑ์หลังหมดอายุการใช้งาน ในปี 2568 สัดส่วนผลิตภัณฑ์กลุ่ม Green Products คิดเป็นร้อยละ 23.1 ของพอร์ตผลิตภัณฑ์ทั้งหมด และบริษัทยังคงเพิ่มสัดส่วนวัตถุดิบรีไซเคิลในผลิตภัณฑ์ อย่างต่อเนื่อง เพื่อตอบสนองความต้องการของตลาดที่ให้ความสำคัญด้านความยั่งยืน

มาตรฐานด้านเศรษฐกิจหมุนเวียนที่ได้รับการรับรอง

มาตรฐาน	ขอบเขตการรับรอง
GRS	Global Recycled Standard รับรองสัดส่วนวัสดุรีไซเคิลในผลิตภัณฑ์
ISCC	International Sustainability and Carbon Certification ความยั่งยืนและคาร์บอนตลอดห่วงโซ่
CFP	Carbon Footprint of Product ฉลากคาร์บอนฟุตพริ้นท์ผลิตภัณฑ์ จำนวน 15 รายการในปี 2568

การจัดการของเสียจากกระบวนการผลิต

บริษัทบริหารจัดการของเสียจากกระบวนการผลิตตามหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน เพื่อลดของเสียและใช้ทรัพยากรให้เกิดประโยชน์สูงสุด ในปี 2568 บริษัทลดปริมาณของเสียรวมได้ร้อยละ 28.4 (จาก 697,880 กิโลกรัม ในปี 2567 เหลือ 499,881 กิโลกรัม) โดยของเสียไม่อันตรายลดลงร้อยละ 35.5 และของเสียอันตรายลดลงร้อยละ 20.2 ทั้งนี้ ของเสียจากกระบวนการผลิตถูกนำไปกำจัดอย่างถูกวิธี

การจัดการขยะหลังการใช้ - โครงการวน (WON Project)

ปัญหาขยะพลาสติกเป็นวิกฤตการณ์ด้านสิ่งแวดล้อมที่ส่งผลกระทบต่อระบบนิเวศ สุขอนามัยของชุมชน และเสถียรภาพทางเศรษฐกิจ บริษัทในฐานะผู้ผลิตบรรจุภัณฑ์ จึงพัฒนาโครงการ “วน” ขึ้นเป็นกลไกหลักในการปิดวงจรเศรษฐกิจหมุนเวียนในทางปฏิบัติ โดยสร้างระบบรับคืนพลาสติกยืดสะอาดหลังการบริโภคกลับสู่โรงงาน เพื่อนำไปผ่านกระบวนการรีไซเคิลและพัฒนาเป็นเม็ดพลาสติก Post-Consumer Recycled (PCR) คุณภาพสูง ปัจจุบันโครงการวนมีจุดรับพลาสติกยืดกว่า 400 จุดทั่วประเทศ ครอบคลุมเครือข่ายห้างสรรพสินค้ากลุ่มเซ็นทรัล ที่ทำการไปรษณีย์ไทย 121 แห่ง หน่วยงานภาครัฐ บริษัทเอกชน และชุมชนพันธมิตร ทั้งนี้การดำเนินงานโครงการวนอยู่ภายใต้การดูแลของฝ่าย Circular Economy ซึ่งมีเจ้าหน้าที่รับผิดชอบโดยตรง และรายงานผลต่อฝ่ายบริหารระดับสูงและคณะกรรมการบริษัทเป็นประจำทุกไตรมาส

ผลการดำเนินงานสะท้อนผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นรูปธรรม โดยปริมาณการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสะสมอยู่ที่ 755 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า คิดเป็นการปลูกต้นไม้ยืนต้นกว่า 84,000 ต้น ในปี 2568 โครงการ “วน” รับเศษพลาสติกยืดเข้าโครงการเพิ่มขึ้นร้อยละ 15 จากปี 2567 และได้บริจาคเงินจากพลาสติกสะอาด ที่รับเข้ามากกว่า 128,000 บาท เข้ามูลนิธิด้านสิ่งแวดล้อมหรือองค์กรสาธารณประโยชน์อย่างต่อเนื่อง

โครงการ วน

รับบริจาค
Collect and drop off
your plastic today!

Stretchable Plastic bags and films ถุงและฟิล์มพลาสติก

เปิดรับบริจาคตลอด
สงััด 3 ช่องทาง

- 1 ส่งพัสติกเข้าที่โครงการวน
- 2 ส่งถุงรับบริจาคใกล้บ้าน
- 3 ส่งผ่านแคมเปญ reBAG วน
ใบสนธิสัญญา 121 สาขาทั่วประเทศ

Dry! Clean! Stretchable!
แห้ง สะอาด ยืดได้

นำเข้ากระบวนการรีไซเคิล
ลดปริมาณขยะพลาสติกจากบ่อขยะ
Implement the recycling process to reduce the
amount of plastic waste sent to landfill.

bytpbi

Wongthongchai Wongthongchai

กระบวนการรวบรวมและรีไซเคิล

- **ประเภทพลาสติกที่รับ:** ถุงและฟิล์มพลาสติกยืดที่สะอาดและแห้ง ทำจากพลาสติกโพลีเอทิลีน (PE) เช่น ถุงหูหิ้ว ถุงช้อปปิ้ง ถุงซีลล๊อค ถุงขนมปัง ถุงน้ำแข็ง ซองไปรษณีย์พลาสติก พลาสติกกันกระแทก และฟิล์มหุ้มขวดน้ำ หรือกล่องนม
- **ช่องทางการรับ:** จุดรับพลาสติกยืดกว่า 400 แห่งทั่วประเทศ ครอบคลุมเครือข่ายห้างสรรพสินค้ากลุ่มเซ็นทรัล ที่ทำการไปรษณีย์ไทย 121 แห่ง หน่วยงานภาครัฐและเอกชน รวมถึงการส่งทางไปรษณีย์มายังบริษัทที่จังหวัดนครปฐม
- **กระบวนการรีไซเคิล:** พลาสติกที่รวบรวมได้จะเข้าสู่กระบวนการรีไซเคิลเชิงกล (Mechanical Recycling) เพื่อแปรรูปกลับเป็นวัตถุดิบในการผลิตอีกครั้ง

ผลิตภัณฑ์จากเศรษฐกิจหมุนเวียน (Closed-Loop Products)

พลาสติกรีไซเคิล (PCR) จากโครงการ “วน” ถูกนำไปต่อยอดเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าสูงขึ้น ผ่านความร่วมมือกับพันธมิตรในห่วงโซ่การรีไซเคิล สะท้อนการสร้างระบบหมุนเวียนแบบวงจรปิด เช่น

ผลิตภัณฑ์	พันธมิตร	รายละเอียด
ถุงคืนชีพ (Resurrection Bags)	โลตัส	ถุงใช้ซ้ำจากพลาสติกรีไซเคิลที่รวบรวมโดยโครงการ “วน” ถุงที่เสียหายสามารถส่งคืนเพื่อรีไซเคิล
Wooden Bar	GC Upcycling Upstyling	ผสมพลาสติก PCR จากโครงการ “วน” และซีลล๊อคจาก อุตสาหกรรมเฟอร์นิเจอร์ ได้ส่วนประกอบเฟอร์นิเจอร์ ที่ทนทานและกันน้ำ
เฟอร์นิเจอร์รีไซเคิล	ซิค รีพับลิค	นำพลาสติก PCR จากโครงการ “วน” ไปออกแบบและ ผลิตเฟอร์นิเจอร์ แสดงความเป็นไปได้ทางการตลาดของ วัสดุรีไซเคิล

เป้าหมายและผลการดำเนินงานปี 2568

ตัวชี้วัด (KPI)	เป้าหมาย 2568	ผลดำเนินงาน 2568
Green Products (% Portfolio)	≥ 30%	23.1%
จุดรับ WON Project (จุด)	≥ 400	>400
เครือข่ายใหม่ที่เข้าร่วมโครงการวน (แห่ง)	≥ 16	32
มาตรฐาน Circular Economy	≥ 3 มาตรฐาน	GRS, ISCC, CFP

ก้าวต่อไป

บริษัทรับทราบช่องว่างของสัดส่วน Green Products (ร้อยละ 23.1 เทียบเป้าหมายร้อยละ 30) และวางแผนเร่งพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ใส่วัตถุดิบรีไซเคิลได้มากขึ้นและหลากหลายขึ้นในปี 2569 ควบคู่กับการขยายเครือข่าย โครงการ “วน” และการพัฒนาผลิตภัณฑ์วงจรปิด เพื่อมุ่งสู่เป้าหมายบรรจุก๊าซ 100% Recyclable / Reusable / Compostable ภายในปี 2578



สังคม

กลยุทธ์ : Drive Sustainable Packaging Solution

Product Quality, Safety & Compliance

คุณภาพและความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์ & การปฏิบัติตามมาตรฐานผลิตภัณฑ์

บริษัทมุ่งมั่นผลิตสินค้าที่มีคุณภาพและความปลอดภัยสูงตามมาตรฐานสากลครอบคลุมตลอดห่วงโซ่คุณค่าตั้งแต่การจัดหาวัตถุดิบ กระบวนการผลิต จนถึงการส่งมอบสินค้าถึงมือลูกค้าและผู้บริโภค โดยให้ความสำคัญ กับการตรวจติดตามและประเมินผลเพื่อการปรับปรุงและพัฒนาอย่างต่อเนื่อง ควบคู่กับการสื่อสารข้อมูลผลิตภัณฑ์อย่างโปร่งใส การดูแลความพึงพอใจของลูกค้า และการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล เพื่อสร้างความเชื่อมั่นและความสัมพันธ์ระยะยาวกับลูกค้า

3.53

คะแนนความพึงพอใจลูกค้า (เต็ม 4)
เกินเป้าหมายที่ตั้งไว้ 3.0

> 12

มาตรฐานสากลที่ได้รับการรับรอง

0

ข้อร้องเรียนละเมิดข้อมูลส่วนบุคคล

การพัฒนาสินค้าและบริการ และการควบคุมคุณภาพ

บริษัทใส่ใจต่อกระบวนการผลิตสินค้าอย่างมีคุณภาพและได้มาตรฐานอย่างจริงจัง โดยปฏิบัติตามความต้องการของลูกค้าและข้อกำหนดตามหลักสากล รวมถึงมีการตรวจติดตามและประเมินผลเพื่อการปรับปรุงพัฒนาอยู่เสมอ บริษัทจัดทำแบบสำรวจความพึงพอใจโดยส่งให้ลูกค้าทุกรายประเมิน เพื่อสร้างความเชื่อมั่นว่าผลิตภัณฑ์ทุกชิ้นเป็นสินค้าที่ได้มาตรฐานระดับสากล

กระบวนการควบคุมคุณภาพครอบคลุม 3 ขั้นตอนหลัก ดังนี้

1. **การตรวจรับวัตถุดิบ** - เมื่อได้รับวัตถุดิบจากผู้ขายที่ผ่านการคัดเลือกแล้ว จะเข้าสู่ขั้นตอนการตรวจรับด้วยวิธีการที่มีมาตรฐานและดำเนินการโดยเจ้าหน้าที่ผู้เชี่ยวชาญทุกครั้งก่อนนำเข้าสู่กระบวนการผลิต
2. **การตรวจสอบระหว่างการผลิต** - จัดให้มีเจ้าหน้าที่ผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบคุณภาพสินค้าระหว่างการผลิตทุกขั้นตอน ทั้งการตรวจด้วยประสาทสัมผัส การตรวจด้วยเครื่องมือ และวิธีการทางห้องปฏิบัติการ เช่น ค่าสี ความหนา ตำแหน่งภาพ ความเหนียวของเนื้อฟิล์ม และกลิ่น
3. **การตรวจสอบขั้นสุดท้าย** - เมื่อผลิตเป็นสินค้าสำเร็จรูปเรียบร้อยแล้ว มีกระบวนการตรวจสอบขั้นสุดท้าย ก่อนการส่งสินค้าไปยังลูกค้า เพื่อให้มั่นใจในคุณภาพและความปลอดภัยของสินค้า

มาตรฐานการผลิตและความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์

บริษัทดำเนินการวิเคราะห์อันตรายและจุดวิกฤตที่ต้องควบคุมในกระบวนการผลิต (HACCP) ครอบคลุมตลอดห่วงโซ่คุณค่า ตั้งแต่การจัดหาวัตถุดิบจนถึงการส่งมอบสินค้า นอกจากนี้ยังมีระบบระบุ เลขรหัสสินค้า และลดการผลิต บนฉลากและบรรจุภัณฑ์ เพื่อรองรับการตรวจสอบย้อนกลับ (Traceability) ในทุกกรณี ในปี 2568 บริษัทยังคงได้รับการรับรองมาตรฐานที่เกี่ยวข้องครบถ้วน เช่น ISO 22000 และ BRC มาตรฐานระบบบริหารงานคุณภาพ เช่น ISO 9001 ทั้งนี้ บริษัทมีการวิเคราะห์ถึงเรื่องอันตรายและจุดวิกฤตที่จำเป็นต้องได้รับการควบคุมในขั้นตอนการผลิตที่เรียกว่า HACCP (Hazard Analysis and Critical Point System) ซึ่งเป็นระบบการจัดการที่ช่วยให้เกิดความปลอดภัยต่อผู้บริโภค โดยการเข้าคุมจุดวิกฤตที่ต้องควบคุมในการผลิต (CCP) ซึ่งเป็นระบบที่ผู้ประกอบการเกี่ยวกับอาหารจะต้องนำไปใช้ทุกกระบวนการที่เกี่ยวข้องในห่วงโซ่คุณค่า เริ่มตั้งแต่ผู้ผลิตเบื้องต้นไปจนถึงผู้บริโภค



การสื่อสารข้อมูลผลิตภัณฑ์แก่ลูกค้า

บริษัทเปิดเผยข้อมูลสินค้าอย่างครบถ้วนและถูกต้องแก่ลูกค้าทุกราย ครอบคลุมทั้งข้อมูลคุณสมบัติสินค้า มาตรฐานการผลิต และข้อมูลความยั่งยืนที่เกี่ยวข้อง เช่น การรับรองมาตรฐาน GRS (Global Recycled Standard) สำหรับบรรจุภัณฑ์ที่ผลิตจากวัสดุรีไซเคิล เพื่อรองรับความต้องการของลูกค้าในตลาดที่ให้ความสำคัญด้านความยั่งยืนสูง อาทิ ตลาดออสเตรเลีย โดยฝ่ายขายทำหน้าที่ประสานงานกับฝ่ายนำเข้า-ส่งออก ฝ่ายวางแผน และโรงงานอย่างใกล้ชิด

การพัฒนาความพึงพอใจและความสัมพันธ์กับลูกค้า

บริษัทประเมินความพึงพอใจของลูกค้าเป็นประจำทุกปี และนำผลที่ได้ มาพัฒนาปรับปรุงสินค้า และกระบวนการดำเนินงานธุรกิจอย่างต่อเนื่อง พร้อมจัดให้มีบริการหลังการขายและช่องทางรับข้อร้องเรียนที่ชัดเจน โดยกำหนดให้ตอบกลับลูกค้าทุกรายหลังการแก้ไขแล้วเสร็จ พร้อมแจ้งแผนการแก้ไขปัญหาระยะยาว

ในปี 2568 บริษัทได้รับคะแนนความพึงพอใจจากลูกค้าอยู่ที่ 3.53 คะแนน จากคะแนนเต็ม 4 คะแนน เกินกว่าเป้าหมายที่ตั้งไว้ที่ 3 คะแนน ท่ามกลางสภาพแวดล้อมการแข่งขันที่รุนแรงขึ้นโดยเฉพาะด้านราคาจากคู่แข่งในภูมิภาค บริษัทได้วางแผนเตรียมความพร้อมด้านความสามารถในการแข่งขันด้านราคา การพัฒนาสินค้าใหม่ และการผลักดันสินค้าที่ตอบโจทย์ความยั่งยืน เช่น บรรจุภัณฑ์ที่ได้รับการรับรอง GRS เพื่อรองรับความต้องการของลูกค้าในปี 2569 ทั้งนี้ ข้อร้องเรียนด้านคุณภาพที่ได้รับในปี 2568 ได้รับการดำเนินการแก้ไขครบถ้วนทุกกรณีแล้ว

การคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้า

บริษัทให้ความสำคัญต่อการรักษาความลับและความปลอดภัยของข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้า โดยดำเนินการตามพระราชบัญญัติ คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 (PDPA) อย่างเคร่งครัด มีการแยกส่วนการจัดเก็บข้อมูล และกำหนดสิทธิการเข้าถึงข้อมูล รวมถึงมีสัญญาและข้อกำหนดสำหรับลูกค้าและคู่ค้าในการไม่เปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคล โดยในปี 2568 ไม่มีข้อร้องเรียนการละเมิดสิทธิส่วนบุคคลของลูกค้า

เป้าหมายและผลการดำเนินงานปี 2568

เป้าหมาย / ตัวชี้วัด	เป้าหมายปี 2568	ผลการดำเนินงาน
ด้านคุณภาพและความรับผิดชอบต่อลูกค้า		
คะแนนความพึงพอใจของลูกค้า	≥ 3.0 / 4.0	3.53 / 4.0
ข้อร้องเรียนความผิดพลาดข้อมูลฉลากผลิตภัณฑ์	ไม่มี	ไม่มี
ข้อร้องเรียนการสื่อสารข้อมูลผลิตภัณฑ์	ไม่มี	ไม่มี
ข้อร้องเรียนการละเมิดข้อมูลส่วนบุคคล	ไม่มี	ไม่มี

ก้าวต่อไป

บริษัทมุ่งรักษาระดับความพึงพอใจของลูกค้าให้สูงกว่าเป้าหมายอย่างต่อเนื่อง ท่ามกลางการแข่งขันด้านราคาที่รุนแรงขึ้นจากคู่แข่งในภูมิภาค โดยในปี 2569 จะเตรียมความพร้อมด้านความสามารถในการแข่งขันด้านราคา เร่งพัฒนาสินค้าใหม่และผลักดันสินค้าที่ตอบโจทย์ความยั่งยืน เช่น บรรจุภัณฑ์ที่ได้รับการรับรอง GRS พร้อมเพิ่มสัดส่วนและความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ที่ใช้วัตถุดิบรีไซเคิล ควบคู่กับการรักษามาตรฐานการรับรองสากลที่เกี่ยวข้องให้ครบถ้วน และคงสถิติข้อร้องเรียนด้านฉลากผลิตภัณฑ์ การสื่อสารข้อมูล และการละเมิดข้อมูลส่วนบุคคลให้เป็นศูนย์ต่อเนื่อง





สังคม

กลยุทธ์ : Build Sustainable Future Value

Employee Safety, Well-being & Talent Development

ความปลอดภัยและความเป็นอยู่ที่ดีของพนักงาน + การพัฒนาและรักษาบุคลากรที่มีความสามารถ

บริษัทยึดมั่นในการสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัยและเอื้อต่อสุขภาวะที่ดีของพนักงานและผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน ด้วยความเชื่อมั่นว่า “ทรัพยากรบุคคล” คือกำลังสำคัญที่ขับเคลื่อนองค์กรสู่ความสำเร็จ การดูแลสุขภาพ ปลอดภัย การพัฒนาศักยภาพ และการเคารพสิทธิมนุษยชนของพนักงาน จึงเป็นมากกว่าภาระหน้าที่ตามกฎหมาย แต่เป็นการลงทุนที่สร้างคุณค่าต่อประสิทธิภาพการดำเนินงาน ศักยภาพในการแข่งขัน และการเติบโตอย่างมั่นคงในระยะยาว

0.00	12.39	75%	0
LTIFR	ชม./คน/ปี ฝึกอบรมเฉลี่ย	ความผูกพันของพนักงานต่อองค์กร	กรณีละเมิดสิทธิมนุษยชน

การพัฒนาศักยภาพอย่างยั่งยืน

บริษัทมุ่งยกระดับศักยภาพพนักงานทั่วทั้งองค์กรผ่านโครงการฝึกอบรมที่หลากหลายและการสร้างบรรยากาศสภาพแวดล้อมการทำงานที่ดีอย่างต่อเนื่อง พร้อมจัดทำแผนพัฒนาพนักงานอย่างมีประสิทธิภาพ และมีระบบการประเมินผลการปฏิบัติงานที่ได้มาตรฐานใช้บริหารผลการปฏิบัติงานของพนักงานทุกระดับ ภายใต้นโยบายที่มุ่งพัฒนาขีดความสามารถมอบโอกาสความก้าวหน้าในสายอาชีพ กำหนดแผนการสืบทอดตำแหน่ง สร้างสภาพแวดล้อม และความปลอดภัยในการทำงานที่ตลอดจนจัดสวัสดิการให้แก่พนักงานอย่างเหมาะสมตามที่กฎหมายกำหนด

นโยบายในการพัฒนาศักยภาพ

เพื่อให้บุคลากรขององค์กร มีศักยภาพ มีความพร้อม สามารถรองรับวิสัยทัศน์ พันธกิจ และค่านิยม ขององค์กรได้ บริษัทจึงกำหนดนโยบายด้านการเรียนรู้และพัฒนาขึ้น เพื่อสนับสนุนการพัฒนาศักยภาพและผู้นำให้มีขีดความสามารถในการบริหารและปฏิบัติงานที่มีคุณภาพสูง สามารถผลักดันองค์กรให้บรรลุตามวิสัยทัศน์และภารกิจที่กำหนด ดังนี้

1. พัฒนาศักยภาพ ให้มีขีดความสามารถในการบริหารงาน หรือปฏิบัติงานทั้งในปัจจุบันและอนาคต มี Capability ที่จะทำงานสำเร็จบรรลุวิสัยทัศน์ ยุทธศาสตร์ และทันต่อการเปลี่ยนแปลงขององค์กรและของโลก
2. พัฒนาศักยภาพ ให้มีพฤติกรรมตอบสนองวัฒนธรรมองค์กรที่สอดคล้องกับวิสัยทัศน์แบบ High Performance Culture
3. สร้างบรรยากาศการเรียนรู้และฐานความรู้ ตลอดจนการถ่ายทอดความรู้จากผู้เกษียณอายุหรือลาออกเพื่อสนับสนุนการเรียนรู้และการจัดเก็บความรู้ขององค์กร รวมทั้งผลักดันให้มีการใช้ความรู้และทักษะใหม่ในการปฏิบัติงาน

การฝึกอบรมและพัฒนา

บริษัทให้ความสำคัญต่อการพัฒนาทักษะ ความรู้ และศักยภาพของพนักงานอย่างสม่ำเสมอ ควบคู่กับการเปิดโอกาสในการเรียนรู้และการเลื่อนตำแหน่งจากภายใน รวมถึงกำหนดกรอบ ทบทวนความรู้ประจำปี แก่พนักงานทุกระดับในเรื่องการกำกับดูแลกิจการที่ดี การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน และจรรยาบรรณธุรกิจ หลักสูตรฝึกอบรม ครอบคลุมหลากหลายด้าน อาทิ Advanced Sales Mastery การคิดวิเคราะห์เพื่อการแก้ไขปัญหา การสัมมนาเชิงสมรรถนะ CSR Requirement & Effective Internal Audit การวางแผนการเงิน (Financial Well-Being) และมาตรฐาน Global Recycled Standard (GRS) เป็นต้นโดยในปี 2568 พนักงานได้รับการฝึกอบรมเฉลี่ย 12.39 ชั่วโมงต่อคนต่อปี คิดเป็นค่าใช้จ่าย 1,787,080 บาท และพนักงานได้รับการประเมินผลการปฏิบัติงานครบถ้วนร้อยละ 100

การจ้างงาน ค่าตอบแทน และสวัสดิการ

บริษัทปฏิบัติต่อพนักงานและแรงงานโดยคำนึงถึงสิทธิมนุษยชน ครอบคลุมการจ้างงาน และการจ่ายค่าตอบแทน อย่างเป็นธรรม การฝึกอบรมและพัฒนา การพัฒนาความผูกพันและความพึงพอใจ ตลอดจนการจัดการ ด้าน ความปลอดภัย และอาชีวอนามัย เพื่อรักษาความสามารถในการแข่งขัน ดึงดูดผู้มีศักยภาพ และเสริมสร้าง ความผูกพันของ พนักงานที่มีต่อองค์กร โดยในปี 2568 ผลประเมินความผูกพันของพนักงานต่อองค์กรอยู่ที่ร้อยละ 75 และสัดส่วนค่าตอบแทนหญิงต่อชาย (Pay Ratio) อยู่ที่ 0.91 ทั้งนี้ไม่มีข้อพิพาทด้านแรงงานที่สำคัญ

การลาออกโดยความสมัครใจ จำแนกตามเพศ

รายการ	2566	2567	2568
จำนวนพนักงานลาออกโดยสมัครใจรวม (คน)	330	422	284
– ชาย (คน)	171	201	152
– หญิง (คน)	159	221	132
อัตราการลาออกโดยสมัครใจ (%)	27.05	32.54	24.55
ข้อพิพาทด้านแรงงานที่สำคัญ	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี

สวัสดิการพนักงาน

บริษัทจัดสวัสดิการที่ครอบคลุมและในหลายกรณีดีกว่าที่กฎหมายกำหนด พร้อมจัดให้มีคณะกรรมการสวัสดิการ ที่มาจากการเลือกตั้งของพนักงาน เพื่อเป็นตัวแทนในการปรึกษาหารือกับนายจ้างและถ่ายทอดความต้องการด้านสวัสดิการ

- **สวัสดิการหลัก:** ชุดเครื่องแบบ ตรวจสอบสุขภาพประจำปี ประกันอุบัติเหตุ กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ และวันหยุดพักผ่อนที่เพิ่มตามอายุงาน (มากกว่ากฎหมาย)
- **เงินช่วยเหลือ:** กรณีเสียชีวิต (พนักงาน/บิดา/มารดา/บุตร-ธิดา) โรคมะเร็งและโรคร้ายแรง และของเยี่ยมไข้
- **เงินอนุโมทนา:** อุปสมบท มงคลสมรส และรับขวัญบุตร
- **รางวัลเกียรติคุณ:** สำหรับพนักงานที่มีอายุงานยาวนาน

สุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดีของพนักงาน (Employee Health & Well-being)

บริษัทให้ความสำคัญต่อสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดีของพนักงานในฐานะองค์ประกอบสำคัญของสุขภาวะองค์กรรวม ครอบคลุมทั้งมิติสุขภาพกาย สุขภาพใจ และสุขภาพทางการเงิน โดยส่งเสริมและสนับสนุนข้อมูลในการดูแลสุขภาพ ดูแลและ ป้องกันโรคระบาดตามฤดูกาล จัดให้มีช่องทางรับฟังความคิดเห็นและข้อกังวลของพนักงาน รวมถึงการสำรวจความผูกพันและ ความพึงพอใจเป็นประจำ เพื่อนำผลมาปรับปรุงสภาพแวดล้อมและบรรยากาศการทำงานให้เอื้อต่อคุณภาพชีวิตที่ดี พร้อมนำ หลักสรีรศาสตร์ (Ergonomics) มาปรับปรุงลักษณะงานเพื่อลดความเมื่อยล้าและความเครียดสะสม

ด้านสุขภาพกาย บริษัทจัดกิจกรรมส่งเสริมการออกกำลังกายอย่างสม่ำเสมอ อาทิ ห้องฟิตเนส โยคะ แอโรบิค บริการนวด คอ บ่า ไหล่ และกิจกรรมวิ่ง "TPBI RUN FOR FUN" ประจำปี ซึ่งเสริมสร้างทั้งสุขภาพและความสัมพันธ์ระหว่างพนักงานทุก สาขา ส่วนด้านสุขภาพทางการเงิน บริษัทจัดบรรยายให้ความรู้ด้าน Financial Well-being เรื่องการบริหารเงินออม หนี้สิน การลงทุน และการวางแผนภาษี โดยวิทยากรผู้ทรงคุณวุฒิจากสถาบันการเงิน เพื่อเสริมทักษะการบริหารการเงินส่วนบุคคล และลดความเครียดด้านการเงินของพนักงาน



การเคารพสิทธิมนุษยชน

บริษัทมุ่งดำเนินธุรกิจภายใต้นโยบายด้านสิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติด้านแรงงาน เพื่อป้องกันการละเมิดสิทธิมนุษยชนของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มตลอดห่วงโซ่อุปทาน โดยกำหนดแนวทางปฏิบัติที่สอดคล้องกับอนุสัญญาองค์การแรงงานระหว่างประเทศ (ILO) ปฏิญญาสากลว่าด้วยสิทธิมนุษยชน (UDHR) อนุสัญญาว่าด้วยสิทธิเด็ก และการจัดการเลือกปฏิบัติต่อสตรีขององค์การสหประชาชาติ และข้อตกลงโลกแห่งสหประชาชาติ (UN Global Compact) พร้อมส่งเสริมให้คู่ค้าและพันธมิตรทางธุรกิจ ดำเนินงาน ด้านสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน ทั้งนี้บริษัทได้รับการรับรองมาตรฐาน SEDEX, BSCI และมาตรฐานแรงงานไทย (มรท.8001-2553) และจัดทำการตรวจสอบสิทธิมนุษยชนรอบด้าน (Human Rights Due Diligence: HRDD) อย่างต่อเนื่อง

ปัจจัยความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนที่สำคัญ

จากการประเมินความเสี่ยงตลอดการดำเนินงานและห่วงโซ่อุปทาน บริษัทระบุประเด็นความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนที่สำคัญ 6 ประเด็น พร้อมแนวทางการบริหารจัดการ ดังนี้

ประเด็นความเสี่ยง	ปัจจัยเสี่ยง	แนวทางการบริหารจัดการ
1. สภาพการจ้างงาน	การบังคับให้ทำงานล่วงเวลา	ข้อบังคับบริษัทและคู่มือพนักงาน, มาตรฐาน SEDEX/BSCI/มรท.8001, คณะกรรมการสวัสดิการ, ช่องทางรับเรื่อง ร้องเรียน
2. สุขภาพและความปลอดภัยของพนักงาน	อุบัติเหตุและความเจ็บป่วยจากการทำงาน	นโยบาย OHS, การสวมใส่ PPE, มาตรฐาน ISO 45001, คณะกรรมการคปอ., การอบรมความปลอดภัย
3. สุขภาพและความปลอดภัยในชุมชน	อุบัติเหตุจากการขนส่ง, ของเสียและมลพิษ	นโยบาย OHS, มาตรฐานความปลอดภัย รถขนส่ง, ISO 14001/45001, การตรวจวัด สิ่งแวดล้อม, การเยี่ยมชมชุมชน
4. ข้อมูลส่วนบุคคล	การรั่วไหล/จัดเก็บข้อมูลโดยไม่ได้รับอนุญาต	ช่องทางรับเรื่องร้องเรียน, สัญญาไม่เปิดเผยข้อมูล, การแยกส่วนจัดเก็บ และกำหนดสิทธิเข้าถึง

ประเด็นความเสี่ยง	ปัจจัยเสี่ยง	แนวทางบริหารจัดการ
5. การใช้แรงงานผิดกฎหมายในห่วงโซ่อุปทาน	แรงงานเด็ก, แรงงานต่างด้าวผิดกฎหมาย, การปฏิบัติไม่เป็นธรรม	นโยบายจัดซื้อจัดจ้าง, การตรวจประเมิน และคัดเลือกคู่ค้ารายใหม่และประจำปี, ช่องทางรับเรื่องร้องเรียน
6. สุขภาพและความปลอดภัยของคู่ค้า/ผู้รับเหมา	แนวปฏิบัติไม่ถูกต้องด้านความปลอดภัย	นโยบาย OHS และจัดซื้อจัดจ้าง, การตรวจสอบความปลอดภัยก่อนเริ่มงานโดย จป.วิชาชีพ, การตรวจประเมินคู่ค้า/ผู้รับเหมา

การติดตาม การเยียวยา และช่องทางร้องเรียน

บริษัทติดตามและประเมินผลแนวทางบริหารจัดการความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนอย่างต่อเนื่องผ่านการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย และจัดให้มีการเยียวยาผู้ที่อาจได้รับผลกระทบทั้งในรูปแบบที่เป็นตัวเงินและไม่เป็นตัวเงิน โดยพิจารณาตามระดับผลกระทบเป็นรายกรณี ผ่านกลไกรับเรื่องร้องเรียนและการแจ้งเบาะแส โดยในปี 2568 ไม่มีกรณีการละเมิดสิทธิมนุษยชนพนักงานผ่านการทบทวนความรู้ด้านจริยธรรมและสิทธิมนุษยชนร้อยละ 100 และมีการจ้างพนักงานผู้พิการครบถ้วนตามที่กฎหมายกำหนด

อาชีวอนามัยและความปลอดภัย

บริษัทประยุกต์ใช้ระบบบริหารจัดการด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยที่มีประสิทธิภาพและครอบคลุมทุกมิติตามมาตรฐานสากล โดยได้รับการรับรอง OHSAS 18001 ตั้งแต่ปี 2551 (2008) และต่อยอดด้วย ISO 45001:2018 ตั้งแต่ปี 2563 (2020) พร้อมปฏิบัติตามกฎหมายคุ้มครองแรงงานอย่างเคร่งครัด ภายใต้เจตนารมณ์ “สร้าง รักษา และปฏิบัติตามจิตสำนึกด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยอย่างจริงจัง เพื่อลดความเสี่ยงของการเจ็บป่วยและการเกิดอุบัติเหตุเพื่อสุขภาพและคุณภาพชีวิตของบุคลากรทุกคน”

โครงสร้างการกำกับดูแลด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย

ระดับการกำกับดูแล	บทบาทหน้าที่
คณะกรรมการบริษัท	กำกับดูแลและให้ความเห็นชอบนโยบายในระดับสูงสุด ติดตามผลผ่านรายงานจากคณะกรรมการความยั่งยืนและบรรษัทภิบาล
คณะกรรมการความยั่งยืนและบรรษัทภิบาล	กำกับดูแลและติดตามผลด้านความยั่งยืนรวมถึง OHS รับรายงานทุกไตรมาสเพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท
คณะกรรมการบริหาร	รับรายงานผลทุกเดือน พิจารณาให้ความเห็นชอบแผนงาน โครงการ และงบประมาณ รวมถึงการแก้ไขปัญหาเร่งด่วน
คณะทำงานบริหารความเสี่ยง ความยั่งยืน และบรรษัทภิบาล	ติดตามและประเมินผลตามมาตรฐานสากล (ISO 45001, GRI, FTSE) รวบรวมวิเคราะห์ข้อมูล จัดทำรายงานทุกเดือน/ไตรมาส

ระดับการกำกับดูแล	บทบาทหน้าที่
คณะกรรมการความปลอดภัยฯ (คปอ.)	ประชุมทุกเดือน ติดตามสถานการณ์ วิเคราะห์อุบัติเหตุและเหตุการณ์เกือบเกิด เสนอมาตรการป้องกัน และส่งเสริมการมีส่วนร่วม
ฝ่ายความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม	หน่วยปฏิบัติการหลัก ประเมินความเสี่ยง ตรวจสอบพื้นที่ จัดฝึกอบรม ดูแล PPE สืบสวนอุบัติเหตุ และเป็นเลขานุการ คปอ.

การประเมินความเสี่ยงด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย

บริษัทประเมินความเสี่ยงอย่างเป็นระบบตามมาตรฐาน ISO 45001 และแนวทางของกระทรวงแรงงาน ครอบคลุมทั้งโครงการใหม่และกิจกรรมที่ดำเนินการอยู่ สำหรับโครงการใหม่จะระบุอันตรายจากกระบวนการทำงาน วัสดุ เครื่องจักร และสภาพแวดล้อม โดยใช้เมทริกซ์ความเสี่ยงจัดลำดับความสำคัญและกำหนดมาตรการควบคุม พร้อมบูรณาการ ความปลอดภัยเข้ากับการออกแบบตั้งแต่เริ่มต้น (Safety by Design) โดยเน้นหลักสรีรศาสตร์ (Ergonomics) เช่น การใช้รถไฟฟ้าลดภาระยกของหนัก และการปรับการจัดวางลดการก้มหรือเอี้ยว ส่วนกิจกรรมที่ดำเนินการอยู่ แต่ละหน่วยงานประเมินความเสี่ยงในพื้นที่ของตนเองภายใต้การกำกับดูแลของฝ่ายความปลอดภัยฯ และทบทวน เมื่อมีการเปลี่ยนแปลงกระบวนการหรือเกิดอุบัติเหตุ

กฎทองด้านความปลอดภัย 5 ประการ (Five Safety Golden Rules)

บริษัทกำหนดกฎทองด้านความปลอดภัยเป็นแนวปฏิบัติพื้นฐานที่พนักงานทุกคนต้องยึดถือ ดังนี้

- ห้ามยื่นมือเข้าไปในเครื่องจักรขณะที่เครื่องจักรทำงาน
- พนักงานที่ทำงานกับเครื่องจักรต้องผ่านการฝึกอบรมก่อน
- สวมใส่อุปกรณ์ป้องกันอันตรายส่วนบุคคล (PPE) ให้ถูกต้องและอยู่ในสภาพดี
- เว้นระยะห่างจากรถโฟล์คลิฟท์อย่างน้อย 1.5 เมตร
- ใช้งานอุปกรณ์ตัด (Cutter) อย่างปลอดภัย

ระบบแจ้งเตือนความปลอดภัย (Safety Alert) และการจัดการเหตุการณ์

ทุกครั้งที่เกิดเหตุการณ์ด้านความปลอดภัยเกิดขึ้น บริษัทจะจัดทำ Safety Alert ตามระดับความร้ายแรง สื่อสารไปยัง พนักงานทุกคนทันทีผ่านบอร์ดประกาศ อีเมล และการประชุมประจำเดือน ประกอบด้วยข้อมูล: สถานที่เกิดเหตุ (Where) ผู้เกี่ยวข้อง (Who) รายละเอียดเหตุการณ์ (What) ความเสียหาย (How) จุดสำคัญที่ต้องระวัง (Key Point) และมาตรการ แก้ไขทันที (Quick Response) พร้อมรูปภาพประกอบ ทั้งนี้ฝ่ายความปลอดภัยฯ ร่วมกับหัวหน้างาน จะสืบสวนหาสาเหตุเชิงระบบด้วย Root Cause Analysis วิเคราะห์เหตุการณ์เกือบเกิดอุบัติเหตุ (Near Miss) และรายงานต่อ คปอ. เพื่อดำเนินการแก้ไขและป้องกันไม่ให้เกิดซ้ำ

ผลการดำเนินงานด้านความปลอดภัย

ตัวชี้วัด	2566	2567	2568	เป้า 2568
LTIFR (อัตราบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงาน)	0.23	0.23	0.00	≤ 0.15
ISR (อัตราความรุนแรงของอุบัติเหตุ)	3.98	9.55	0.00	≤ 6.40
จำนวนการเสียชีวิต — พนักงาน (คน)	0	0	0	0

ตัวชี้วัด	2566	2567	2568	เป้า 2568
จำนวนการเสียชีวิต — ผู้รับเหมา (คน)	0	0	0	0
พนักงานเข้ารับการอบรมความปลอดภัย (%)	100%	100%	100%	100%

หมายเหตุ: LTIFR และ ISR คำนวณต่อ 200,000 ชั่วโมงการทำงาน · LTIFR = Lost Time Injury Frequency Rate ·
ISR = Incident Severity Rate

การรับรองมาตรฐานสากล

บริษัทได้รับการรับรอง OHSAS 18001 ตั้งแต่ปี 2551 (2008) แสดงถึงความมุ่งมั่นในการบริหารจัดการความปลอดภัยมายาวนาน ภายหลังได้เปลี่ยนเป็น ISO 45001:2018 และได้รับการรับรองตั้งแต่ปี 2563 (2020) ครอบคลุม 100% ของพื้นที่โรงงานผลิต ซึ่งเป็นมาตรฐานสากลล่าสุดด้านระบบการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย

เป้าหมายและผลการดำเนินงานปี 2568

เป้าหมาย / ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลปี 2568
การพัฒนานวัตกรรม		
ชั่วโมงฝึกอบรมเฉลี่ยต่อคนต่อปี	≥ 10 ชม.	12.39 ชม.
พนักงานได้รับการประเมินผลการปฏิบัติงาน	100%	100%
ความผูกพันของพนักงานต่อองค์กร	78%	75%
สิทธิมนุษยชน		
จำนวนการละเมิดสิทธิมนุษยชน	0	0
พนักงานผ่านการทบทวนความรู้จริยธรรม/สิทธิมนุษยชน	100%	100%
การจ้างพนักงานผู้พิการ	ตามกฎหมาย	14 คน (ครบถ้วน)
อาชีวอนามัยและความปลอดภัย		
LTIFR (ต่อ 200,000 ชม.)	≤ 0.15	0.00
ISR (ต่อ 200,000 ชม.)	≤ 6.40	0.00
จำนวนการเสียชีวิตจากการทำงาน	0	0

ก้าวต่อไป

บริษัทรับทราบช่องว่างของระดับความผูกพันของพนักงาน (75% เทียบเป้า 78%) และได้วางแผนดำเนินกิจกรรมเสริมสร้างความผูกพันเพิ่มเติมในปี 2569 อย่างต่อเนื่อง ควบคู่กับการพัฒนาระบบรายงาน Near Miss เชิงรุก การวิเคราะห์สาเหตุเชิงลึก และการเสริมมาตรการในพื้นที่เสี่ยงสูง เพื่อรักษาเป้าหมายอุบัติเหตุ เป็นศูนย์และยกระดับวัฒนธรรมความปลอดภัยเชิงป้องกันทั่วทั้งองค์กร



สังคม

กลยุทธ์ : Build Sustainable Future Value

Community Responsibility and Social Contribution

ความรับผิดชอบต่อชุมชนและการสนับสนุนสังคม

บริษัทดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อชุมชนและสังคม โดยมุ่งทั้งการบริหารจัดการ ผลกระทบเชิงลบที่อาจเกิดขึ้นจากการดำเนินงาน และการสร้างผลกระทบเชิงบวกผ่านการพัฒนาคุณภาพชีวิตและเศรษฐกิจชุมชน บริษัทเชื่อมั่นว่าการพัฒนาสังคมที่ยั่งยืนต้องเกิดจากการบูรณาการความรับผิดชอบต่อเข้าไปในกระบวนการทางธุรกิจหลัก จึงลงทุนเพื่อสังคมและชุมชนให้สอดคล้องกับกลยุทธ์เศรษฐกิจหมุนเวียนและธุรกิจหลักด้านบรรจุภัณฑ์ พร้อมส่งเสริมให้พนักงาน มีจิตสำนึก และมีส่วนร่วมในการสร้างคุณค่าทางสังคม

8

ด้านของแผนการจัดการชุมชนและสังคม

91.81%

การใช้จ่ายงบกิจกรรมสังคมตามแผน

0

ข้อร้องเรียนจากชุมชน

นโยบายและแผนการจัดการชุมชนและสังคม

บริษัทตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อชุมชนและสังคม จึงกำหนดนโยบายให้การสนับสนุนด้านการศึกษา การแพทย์ ศาสนา และการสาธารณสุขประโยชน์อื่น ๆ พร้อมส่งเสริมให้พนักงานมีจิตสำนึกและความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม โดยมีแผนการจัดการชุมชนและสังคมที่ดำเนินการในรอบปีครอบคลุม 8 ด้าน ได้แก่ การจ้างงานและพัฒนาทักษะอาชีพ การศึกษา ศาสนาและวัฒนธรรม ป่าไม้และทรัพยากรธรรมชาติ กีฬาและสันทนาการ อาชีวอนามัยและคุณภาพชีวิต ผู้ด้อยโอกาสและกลุ่มเปราะบาง และการลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม

บริษัทมีการสำรวจตรวจสอบสภาพชุมชนเกี่ยวกับผลกระทบทางลบจากการดำเนินงาน โดยให้ความสำคัญกับการลดผลกระทบสิ่งแวดล้อมและหลีกเลี่ยงการดำเนินงานที่อาจกระทบต่อคุณภาพชีวิตของชุมชนรอบสถานประกอบการ ผ่านการตรวจวัดด้านสิ่งแวดล้อม (น้ำทิ้ง อากาศปลายปล่อง เสียงรบกวน) ช่องทางรับเรื่องร้องเรียน และการลงพื้นที่เยี่ยมเยือนชุมชน โดยในปี 2568 ไม่มีข้อร้องเรียนอย่างเป็นทางการจากชุมชนใกล้เคียง

ความโปร่งใสด้านงบประมาณกิจกรรมเพื่อสังคม ปี 2568

ในปี 2568 บริษัทจัดสรรงบประมาณสำหรับกิจกรรมเพื่อสังคมและชุมชนตามแผนทั้งสิ้น 137,500 บาท ใช้จ่ายจริง 126,239 บาท คิดเป็นร้อยละ 91.81 ของงบประมาณ ทั้งนี้ ตัวเลขดังกล่าวยังไม่รวมมูลค่า การดำเนินงานผ่านโครงการ “วน” และการบริจาคสิ่งของเพื่อช่วยเหลือในเหตุการณ์ฉุกเฉินที่ไม่ได้วางแผนล่วงหน้า ซึ่งสะท้อนว่าคุณค่าที่บริษัทมอบคืนสู่สังคมมีขอบเขตกว้างกว่างบประมาณที่ปรากฏ

ด้านการศึกษาและการพัฒนาเยาวชน

บริษัทให้ความสำคัญกับการพัฒนาเยาวชนและการศึกษาในชุมชนโดยรอบสถานประกอบการอย่างต่อเนื่อง ในปี 2568 บริษัทได้จัดกิจกรรมวันเด็กแห่งชาติร่วมกับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นและสถานศึกษาในพื้นที่รวมกว่า 20 แห่ง ทั้งในเขตสามพรานและระยอง เพื่อส่งเสริมพัฒนาการทางร่างกาย อารมณ์ สังคม และสติปัญญาของเด็กและเยาวชน พร้อมทั้งสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างบริษัทและชุมชน



นอกจากนี้ บริษัทยังได้ดำเนินโครงการ **Won To School** ซึ่งเป็นกิจกรรมให้ความรู้ด้านการแยกขยะและการจัดการสิ่งแวดล้อมอย่างถูกวิธีแก่นักเรียนและนักศึกษาในสถาบันการศึกษาหลายแห่งในจังหวัดระยอง ได้แก่ โรงเรียนนิคมสร้างตนเองจังหวัดระยอง 4 วิทยาลัยเทคนิคระยอง และวิทยาลัยเทคโนโลยีโออาร์พีซี โดยมุ่งเน้นให้เยาวชนตระหนักถึงผลกระทบของการทิ้งขยะอย่างไม่ถูกวิธีที่อาจก่อให้เกิดมลพิษในดิน น้ำ และอากาศ ซึ่งสอดคล้องกับกลยุทธ์ด้านความยั่งยืนของบริษัทในการสร้างจิตสำนึกด้านสิ่งแวดล้อมให้กับคนรุ่นใหม่



ด้านการส่งเสริมโอกาสและการช่วยเหลือกลุ่มเปราะบาง

บริษัทให้ความสำคัญกับการสร้างโอกาสและลดความเหลื่อมล้ำในสังคม โดยในปี 2568 ได้ดำเนินโครงการ **"ปฏิทินเก่าเราขอ"** รวบรวมปฏิทินเก่าจากพนักงานและส่งต่อให้ศูนย์ฝึกอาชีพหญิงตาบอดสามพราน เพื่อนำไปผลิตสื่อการเรียนรู้สำหรับผู้พิการทางสายตา กิจกรรมนี้สะท้อนถึงแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) ที่นำทรัพยากรกลับมาใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุด ขณะเดียวกันก็สร้างคุณค่าทางสังคมให้กับผู้พิการในชุมชน



ตลอดปี 2568 บริษัทยังได้ตอบสนองต่อสถานการณ์ฉุกเฉินและภัยพิบัติอย่างรวดเร็วและต่อเนื่อง โดยเมื่อเกิดสถานการณ์ตึงเครียดบริเวณชายแดนไทย-กัมพูชา บริษัทได้ดำเนินการช่วยเหลือประชาชนและบุคลากรทางการแพทย์ในพื้นที่อย่างต่อเนื่องใน 2 ระยะ กล่าวคือ ในต้นเดือนสิงหาคม 2568 บริษัทได้มอบถุงขยะขนาดใหญ่จำนวน 10,000 ใบ แก่กระทรวงมหาดไทย เพื่อแจกจ่ายให้กับประชาชนที่ได้รับผลกระทบใน 4 จังหวัดชายแดน ได้แก่ อุบลราชธานี สุรินทร์ ศรีสะเกษ และบุรีรัมย์ สนับสนุนด้านสุขอนามัยและการจัดการสิ่งแวดล้อมในศูนย์พักพิงชั่วคราวและพื้นที่สาธารณะ จากนั้นในกลางเดือนสิงหาคม 2568 บริษัทได้ร่วมกับสมาคมอุตสาหกรรมพลาสติกไทยมอบถุงขยะและถุงซิปรวมกว่า 10,000 ใบ แก่โรงพยาบาลกันทรลักษณ์ จังหวัดศรีสะเกษ ซึ่งเป็นโรงพยาบาลแม่ข่ายในพื้นที่วิกฤต เพื่อสนับสนุนการจัดการขยะติดเชื้อและขยะทั่วไปอย่างถูกสุขลักษณะและปลอดภัย รองรับการดูแลผู้ป่วยและผู้บาดเจ็บที่ต้องได้รับการเคลื่อนย้ายและรักษาอย่างเร่งด่วนกว่า 300 ราย



ในช่วงเดียวกัน เมื่อเกิดเหตุอุทกภัยครั้งใหญ่ในพื้นที่ภาคใต้ บริษัทได้เร่งส่งมอบถุงขยะ LifeHak จำนวนกว่า 50,000 ใบ เพื่อสนับสนุนการจัดการขยะและรักษาความสะอาดในพื้นที่วิกฤต โดยกระจายความช่วยเหลือผ่านหน่วยงานหลายแห่ง ทั้งกองอำนวยการช่วยเหลือผู้ประสบภัยน้ำท่วมในเขตภาคใต้ ณ องค์พระปฐมเจดีย์ ศูนย์รับส่งของช่วยเหลือผู้ประสบอุทกภัยเขื่อนลลระยอง โครงการส่งน้ำและบำรุงรักษาของสภาอุตสาหกรรม และส่งตรงถึงโรงพยาบาลขนาดใหญ่ผ่านความร่วมมือกับปรีชญ์ไทย นอกจากนี้ บริษัทยังดำเนินการร่วมกับหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาสังคมที่ร้องขอเข้ามาอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้การช่วยเหลือสามารถเข้าถึงพื้นที่วิกฤตได้อย่างรวดเร็วที่สุด





การดำเนินงานตลอดปี 2568 สะท้อนให้เห็นถึงเจตนารมณ์ของบริษัทในการยืนหยัดเคียงข้างสังคมในทุกช่วงเวลาที่ยากลำบาก และความมุ่งมั่นในการสร้างคุณค่าร่วมให้กับชุมชนอย่างยั่งยืน

ด้านการพัฒนาคุณภาพชีวิตและส่งเสริมอาชีพ

บริษัทมุ่งส่งเสริมคุณภาพชีวิตของพนักงานและชุมชนอย่างรอบด้าน โดยในปี 2568 ได้จัดกิจกรรม "ตลาดนัด TPBI ปันสุข" เพื่อเปิดพื้นที่ให้พนักงาน ผู้พิการ และครอบครัวได้สร้างรายได้เสริมนอกเวลางาน โดยในปีนี้มียอดเงินสะพัดภายในโครงการกว่า 80,000 บาท สะท้อนถึงความสำเร็จในการส่งเสริมเศรษฐกิจฐานรากและการสร้างโอกาสทางอาชีพให้กับกลุ่มเปราะบางในด้านสุขภาพ



บริษัทได้จัดกิจกรรม **รับบริจาคโลหิต** ร่วมกับสภากาชาดไทยและโรงพยาบาลระยองปีละ 2 ครั้ง ในเดือนมกราคมและกันยายน โดยจัดขึ้น ณ สถานที่ประกอบการเพื่ออำนวยความสะดวกให้กับพนักงาน กิจกรรมนี้นอกจากจะเป็นประโยชน์ต่อสุขภาพของพนักงานแล้ว ยังช่วยสนับสนุนระบบสาธารณสุขและสร้างวัฒนธรรมการให้ในองค์กร



ด้านสิ่งแวดล้อมและทรัพยากรธรรมชาติ

บริษัทตระหนักถึงความสำคัญของการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและระบบนิเวศในชุมชน โดยได้จัดกิจกรรม "รวมพลคน TPBI ใส่ใจสิ่งแวดล้อม" ณ สวนพฤกษศาสตร์ระยอง อำเภอกแกลง จังหวัดระยอง เพื่อเพิ่มประชากรสัตว์น้ำในระบบนิเวศ กำจัดศัตรูพืชท้องถิ่น และสร้างแหล่งทำกินให้กับประชาชนในพื้นที่ กิจกรรมนี้สะท้อนถึงความมุ่งมั่นของบริษัทในการดูแลรักษาความหลากหลายทางชีวภาพ (Biodiversity) และการสร้างความสมดุลให้กับระบบนิเวศในชุมชน สอดคล้องกับเป้าหมายด้านสิ่งแวดล้อมของบริษัทในระยะยาว



ด้านศาสนาและวัฒนธรรม

บริษัทให้ความสำคัญกับการสืบสานประเพณีและวัฒนธรรมอันดีงามของชุมชน โดยในปี 2568 ได้จัดกิจกรรม ถวายเทียนพรรษา ณ วัดในพื้นที่จังหวัดระยองจำนวน 3 แห่ง ได้แก่ วัดเขาแกแล วัดนพเก้า และวัดเจริญศรีราษฎร์ เพื่อส่งเสริมการมีส่วนร่วมของพนักงานในกิจกรรมทางศาสนาและวัฒนธรรม พร้อมทั้งเสริมสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างบริษัทและชุมชนในพื้นที่



กิจกรรมทั้งหมดของบริษัทในปี 2568 สะท้อนถึงความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม โดยครอบคลุมทั้งมิติ E (Environment) S (Social) และ G (Governance) ตามหลัก ESG เพื่อสร้างคุณค่าร่วมให้กับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มอย่างยั่งยืน

โครงการรณในมิติการมีส่วนร่วมของชุมชน

โครงการ "วน" (WON Project) จึงทำหน้าที่เป็น "ตัวกลางเชื่อมโยง" ระหว่างบริษัทกับสังคมในวงกว้าง โดยเปิดโอกาสให้ประชาชน ชุมชน โรงเรียน และหน่วยงานท้องถิ่น เช่น เทศบาลและองค์การบริหารส่วนตำบล (อบต.) เข้ามามีส่วนร่วมในการแก้ไขปัญหาขยะพลาสติกอย่างเป็นรูปธรรม ในปี 2568 บริษัทดำเนินกิจกรรมสร้างความตระหนักรู้และให้ความรู้แก่ชุมชนและสถาบันการศึกษา รวมทั้งสิ้น 19 กิจกรรม เกินกว่าเป้าหมายที่ตั้งไว้ที่ 16 กิจกรรม ครอบคลุมโรงเรียนและชุมชนที่เข้าร่วม 16 แห่ง ผ่านกิจกรรมหลากหลายรูปแบบ ได้แก่

Won to School - เข้าไปจัดกิจกรรมการเรียนรู้เรื่องการแยกขยะพลาสติกในโรงเรียน สร้างพลเมืองสีเขียวรุ่นใหม่ที่น่า
ความรู้กลับไปขยายผลในครัวเรือน



WONderland Open House - เปิดโรงงานให้ภาคการศึกษาและองค์กรต่าง ๆ เยี่ยมชมกระบวนการรีไซเคิลจริงตั้งแต่
ต้นจนจบ เพื่อสร้างความเชื่อมั่นว่าพลาสติกที่ส่งมาได้รับการจัดการอย่างถูกต้องและโปร่งใส



ตัวชี้วัดผลกระทบต่อสังคม	ผลการดำเนินงานปี 2568
กิจกรรมให้ความรู้และสร้างความตระหนักรู้	19 กิจกรรม (เป้าหมาย 16)
โรงเรียนและชุมชนที่เข้าร่วม	16 แห่ง
จุดรับพลาสติกทั่วประเทศ	มากกว่า 400 จุด
ผู้ติดตามและมีส่วนร่วมออนไลน์	35,000 คน
เงินสนับสนุนต่อกิโลกรัมพลาสติกที่ส่งคืน	5 บาท/กก.



เป้าหมายและผลการดำเนินงานปี 2568

เป้าหมาย / ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน 2568
ข้อร้องเรียนอย่างเป็นทางการจากชุมชนใกล้เคียง	ไม่มี
การใช้จ่ายงบประมาณเพื่อสังคมตามแผน	126,239 บาท (91.81%)
แผนการจัดการชุมชนและสังคม	ครอบคลุม 8 ด้าน
การช่วยเหลือฉุกเฉิน (ถุงขยะ/ถุงซิป)	มากกว่า 70,000 ใบ
ตลาดนัด TPBI ปิ่นสุข — เงินสะพัด	กว่า 80,000 บาท

ก้าวต่อไป

บริษัทมุ่งดำเนินกิจกรรมเพื่อสังคมและชุมชนอย่างต่อเนื่องครบทั้ง 8 ด้านตามแผน ควบคู่กับการขยายเครือข่ายชุมชน สถาบันการศึกษา และหน่วยงานท้องถิ่นที่เข้าร่วมโครงการ “วน” เพื่อยกระดับการมีส่วนร่วมของชุมชน ในการจัดการขยะพลาสติกอย่างยั่งยืน และสร้างคุณค่าร่วมทางเศรษฐกิจและสังคมให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ตามหลัก ESG อย่างครบถ้วน





บรรษัทภิบาล

กลยุทธ์ : Build Sustainable Future Value

Business Integrity

คุณธรรมในการดำเนินธุรกิจ

คณะกรรมการบริษัทได้กำหนด คู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Good Corporate Principles) โดยครอบคลุมเนื้อหาในเรื่องสิทธิของผู้ถือหุ้นและการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส คุณสมบัติ บทบาทหน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อย ระบบการควบคุมและการตรวจสอบภายในและบทบาทของบริษัทต่อผู้มีส่วนได้เสีย รวมถึงการเติบโตอย่างยั่งยืนภายใต้ความรับผิดชอบต่อสังคม อีกทั้งยึดมั่นการดำเนินธุรกิจตามหลักบรรษัทภิบาลและดำเนินธุรกิจอย่างเป็นธรรมกับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม รวมถึงทำให้บริษัทดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใสและสามารถตรวจสอบได้ โดยบริษัทได้ยึดหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียนปี 2555 ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ตลท.) ควบคู่ไปกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียนปี 2560 หรือ Corporate Governance Code (CG Code) ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) เพื่อให้เกิดการนำไปปรับใช้อย่างเหมาะสม

ดีเลิศ (5 ดาว) ผลประเมิน CGR ระดับ ต่อเนื่องเป็นปีที่ 6	AAA SET ESG Ratings	100% กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานผ่านการอบรม/ลงนาม รับทราบ นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีจรรยาบรรณ ธุรกิจและข้อพึงปฏิบัติในการทำงาน
--	-------------------------------	--

0 กรณีทุจริตคอร์รัปชัน	0 กรณีใช้ข้อมูลภายในเพื่อแสวงหาประโยชน์	0 กรณีไซเบอร์/ข้อมูลลูกค้ารั่วไหล
----------------------------------	---	---

ในปี 2568 บริษัทได้ประกาศเจตนารมณ์เข้าร่วมแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (Thai Private Sector Collective Action Against Corruption: CAC) เมื่อเดือนพฤษภาคม 2568 และได้นำเสนอเอกสารแบบประเมิน เมื่อเดือนพฤศจิกายน 2568 โดยคาดว่าจะได้รับการรับรองเป็นสมาชิกภาคีเครือข่าย CAC ภายในไตรมาสที่ 1 ปี 2569 นอกจากนี้ บริษัทยังได้รับรางวัล Highly Commended Supply Chain Management Awards ในกลุ่มรางวัล Sustainability Excellence จากงาน SET Awards 2025 ซึ่งสะท้อนถึงการยกระดับธรรมาภิบาลตลอดห่วงโซ่อุปทาน

โครงสร้างคณะกรรมการบริษัท

กรรมการรวม 10 คน	100%	การประชุมคณะกรรมการบริษัท	8 ครั้ง
กรรมการที่เป็นผู้บริหาร (Executive Director) 6 คน	60%	การเข้าประชุมคณะกรรมการบริษัทเฉลี่ย	100%
กรรมการอิสระ (Independent Directors) 4 คน	40%	การประชุมกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร (เฉพาะกรรมการอิสระ)	1 ครั้ง

กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารและไม่ใช้กรรมการอิสระ 0 คน	0%	ความหลากหลายของคณะกรรมการ (Board Diversity)	ช 9 / ญ 1
กรรมการเพศชาย 9 คน	90%	กรรมการเพศหญิง 1 คน	10%

ในปี 2568 มีการเปลี่ยนแปลงตำแหน่งประธานกรรมการ โดยนายบรรจง จิตต์แจ้ง (กรรมการอิสระ) ดำรงตำแหน่งประธานกรรมการ จนถึงวันที่ 31 มีนาคม 2568 และ ดร.วรพล โสคติยานุรักษ์ (กรรมการอิสระ) เข้าดำรงตำแหน่งประธานกรรมการ ต่อเนื่องตั้งแต่วันที่ 1 เมษายน 2568 ทั้งนี้ ประธานกรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (นางสาวชมัยพร เอื้อไพโรจน์กิจ) เป็นคนละบุคคลกัน และประธานกรรมการเป็นกรรมการอิสระที่ไม่ดำรงตำแหน่งใด ๆ ในคณะกรรมการชุดย่อย เพื่อให้เกิดการถ่วงดุลอำนาจระหว่างคณะกรรมการบริษัทและฝ่ายจัดการอย่างเหมาะสม

การติดตามให้มีการปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติในการกำกับดูแลกิจการ

บริษัทให้ความสำคัญในเรื่องการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยได้กำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้องไว้ในนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณธุรกิจและข้อพึงปฏิบัติในการทำงาน พร้อมทั้งส่งเสริมให้เกิดการปฏิบัติอย่างจริงจัง เพื่อสร้างความเชื่อมั่นต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย ในรอบปีที่ผ่านมาระหว่างการติดตามเพื่อให้เกิดการปฏิบัติตามการกำกับดูแลกิจการที่ดีครอบคลุมทุกเรื่อง และมีการอบรมเพื่อปลูกจิตสำนึกด้านการกำกับดูแลกิจการและจรรยาบรรณธุรกิจและข้อพึงปฏิบัติในการทำงานให้แก่พนักงานอย่างครบถ้วน

ในการประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 6/2568 เมื่อวันที่ 8 พฤศจิกายน 2568 คณะกรรมการบริษัท ได้ทบทวนและอนุมัติคู่มือการกำกับดูแลกิจการ พร้อมทั้งทบทวนจรรยาบรรณธุรกิจและข้อพึงปฏิบัติในการทำงาน ให้เหมาะสมกับสถานการณ์ปัจจุบัน ผลการติดตามการปฏิบัติในปี 2568 ครอบคลุมประเด็นสำคัญ ได้แก่ การดูแลสิ่งแวดล้อม การใช้และดูแลทรัพย์สิน ทรัพย์สินทางปัญญา การรักษาความปลอดภัยของข้อมูลและระบบสารสนเทศ การดูแลพนักงาน และการไม่เลือกปฏิบัติ การต่อต้านการแข่งขันที่ไม่เป็นธรรม และความปลอดภัยอาชีวอนามัย พบว่า

- บริษัทดำเนินการตามแนวทางของแต่ละประเด็นได้อย่างครบถ้วน
- ไม่มีข้อร้องเรียนทั้งจากภายในและภายนอกองค์กรที่เกี่ยวข้องกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี
- ไม่มีกรณีฝ่าฝืนคู่มือการกำกับดูแลกิจการ จรรยาบรรณธุรกิจ และข้อพึงปฏิบัติในการทำงาน
- บริษัทและบริษัทย่อยไม่มีข้อพิพาททางกฎหมายที่มีผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจ หรือกระทบด้านลบต่อสินทรัพย์เกินร้อยละ 5 ของส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568

นอกจากนี้ บริษัทยังมีการติดตามการปฏิบัติตามการกำกับดูแลกิจการที่อื่น ๆ ดังนี้

ความขัดแย้งทางผลประโยชน์

บริษัทจัดปัญหาความขัดแย้งทางผลประโยชน์อย่างรอบคอบด้วยความซื่อสัตย์สุจริต มีเหตุผลและเป็นอิสระภายใต้กรอบจริยธรรมที่ดี เพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทและผู้ถือหุ้นเป็นสำคัญ โดยกำหนดให้ผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้อง หรือเกี่ยวข้องกับรายการที่พิจารณา ต้องเปิดเผยข้อมูลส่วนได้เสียของตนและผู้ที่เกี่ยวข้องให้บริษัททราบ และต้องไม่เข้าร่วมการพิจารณาหรือมีอำนาจอนุมัติในรายการดังกล่าว แนวทางปฏิบัติที่สำคัญ ได้แก่

- กรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน และญาติสนิท ต้องไม่ดำเนินธุรกิจหรือกิจกรรมใด ที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ กับบริษัททั้งทางตรงและทางอ้อม โดยพนักงานควรเปิดเผยความสัมพันธ์ที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งต่อผู้บังคับบัญชาและฝ่ายทรัพยากรบุคคลเป็นลายลักษณ์อักษร สำหรับผู้บริหาร และกรรมการต้องรายงานและนำเสนอต่อเลขานุการบริษัท ทั้งนี้ กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานต้องรายงานตามรอบปีและทุกครั้งที่มีการเปลี่ยนแปลง

- กรรมการที่มีส่วนได้เสียในวาระใด จะไม่มีสิทธิออกเสียงในวาระนั้น และคณะกรรมการ กำหนดวิธีดูแลไม่ให้ผู้บริหารและผู้เกี่ยวข้องนำข้อมูลภายในไปใช้เพื่อประโยชน์ส่วนตน
- การอนุมัติรายการระหว่างกัน หน่วยงานที่รับผิดชอบจะประเมินความเหมาะสมผลและความเป็นธรรมของราคา ก่อนนำเสนอตามกระบวนการอนุมัติ โดยกรรมการ/ผู้บริหารที่มีส่วนได้เสียจะไม่มีส่วนในการอนุมัติ และคณะกรรมการตรวจสอบจะร่วมพิจารณาความจำเป็นและความเป็นธรรมของรายการ

ในปี 2568 บริษัทอบรมให้ความรู้พนักงานเรื่องความขัดแย้งทางผลประโยชน์ร้อยละ 100 และทบทวนความรู้ให้กรรมการและผู้บริหารร้อยละ 100 จากการตรวจสอบธุรกรรมทั้งหมด พบว่า ไม่มีรายการที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ไม่มีกรณีกรรมการหรือผู้บริหารระดับสูงเข้าข่ายการทำรายการที่ขัดแย้งทางผลประโยชน์ และไม่มีข้อร้องเรียนที่เกี่ยวข้อง

การป้องกันการใช้ข้อมูลภายในเพื่อแสวงหาผลประโยชน์

บริษัทกำหนดนโยบายการใช้ข้อมูลภายในและประกาศให้กรรมการ ผู้บริหาร และส่วนงานที่เกี่ยวข้องกับข้อมูลสำคัญ ดึงดูดซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัท ในช่วงเวลาที่กำหนด ในปี 2568 มีการสื่อสาร อบรม และทดสอบความรู้ ผ่านการอบรม ทบทวนความรู้ ประจำปีในรูปแบบคิวอาร์โค้ด โดยพนักงานผ่านการอบรมและลงชื่อรับทราบร้อยละ 100 และฝ่ายเลขานุการบริษัทแจ้งเตือนช่วงเวลาห้ามซื้อขายหลักทรัพย์ (Blackout Period) ล่วงหน้าทุกไตรมาส จากการตรวจสอบพบว่า ไม่มีกรณีกรรมการและผู้บริหารระดับสูงซื้อขายหลักทรัพย์ในช่วง Blackout Period และไม่มีกรณีการให้ข้อมูลประกอบการในช่วง Silent Period

นโยบายการรายงานการมีส่วนได้เสีย

บริษัทกำหนดให้กรรมการและผู้บริหารต้องรายงานการมีส่วนได้เสียของตนเองและบุคคลที่เกี่ยวข้องเมื่อเข้าดำรงตำแหน่งครั้งแรกและทุกครั้งที่มีการเปลี่ยนแปลง เพื่อให้สามารถตรวจสอบและป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และใช้ประกอบการพิจารณารายการที่เกี่ยวข้องกัน นอกจากนี้ ได้ขยายผลให้ผู้บริหารและ พนักงานทุกระดับ รายงานการมีส่วนได้เสียของตน ในปี 2568 บริษัทอบรมทบทวนความรู้และติดตามให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน รายงานการมีส่วนได้เสียครบถ้วนร้อยละ 100 โดยต้องรายงานอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง หรือทุกครั้งที่มีการเปลี่ยนแปลง

การต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน

บริษัทบริหารกิจการบนพื้นฐานความโปร่งใส มีจริยธรรม ยึดมั่นในหลักการกำกับดูแลกิจการ และปฏิบัติตามกฎหมาย ที่เกี่ยวข้องกับการป้องกันและต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน การให้หรือรับสินบนกับเจ้าหน้าที่ของรัฐและภาคเอกชน โดยกำหนดให้นโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันเป็นส่วนหนึ่งของนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี

แนวปฏิบัติและมาตรการดำเนินการในปี 2568

- แต่งตั้งคณะทำงานส่งเสริมการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน เพื่อขับเคลื่อนมาตรการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน ให้มีประสิทธิภาพ ตามที่บริษัทได้ประกาศเจตนารมณ์เข้าเป็นสมาชิกแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (CAC)
- จัดให้มีการประเมินความเสี่ยงด้านคอร์รัปชัน และมีมาตรการป้องกันความเสี่ยงครอบคลุมทั้งด้านการปฏิบัติงาน (Operational Control) ด้านสภาพแวดล้อม (Environment Control) และด้านการเงินการบัญชี (Financial Control) รวมถึงการเก็บรักษาเอกสาร
- จัดอบรมหลักสูตรด้านการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันแก่กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน มากกว่า 2 รอบ และจัดเซสชันการอบรมพิเศษให้แก่คู่ค้าและลูกค้าที่สนใจ เพื่อขยายเครือข่ายการต่อต้านคอร์รัปชันสู่ห่วงโซ่อุปทาน
- ทบทวน ตรวจสอบ และปรับปรุงมาตรการต่อต้านคอร์รัปชัน และรายงานต่อคณะกรรมการความยั่งยืนและบรรษัทภิบาล เป็นประจำทุกปี เพื่อวัดประสิทธิผลและให้สอดคล้องกับความเสี่ยงที่เปลี่ยนแปลงไป

- สื่อสารจรรยาบรรณธุรกิจและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้องกับการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานรับทราบและผ่านการทบทวนร้อยละ 100 และสื่อสารให้คู่ค้ารับทราบร้อยละ 100
- คณะกรรมการตรวจสอบมอบหมายให้หน่วยงานตรวจสอบภายในสอบทานความเพียงพอของกระบวนการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชันอย่างสม่ำเสมอ

ทั้งนี้ บริษัทได้ประกาศเจตนารมณ์เข้าร่วมแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (CAC) เมื่อเดือนพฤษภาคม 2568 และนำส่งเอกสารแบบประเมินเมื่อเดือนพฤศจิกายน 2568 โดยปัจจุบันอยู่ระหว่างกระบวนการพิจารณารับรอง คาดว่าจะได้รับการรับรองเป็นสมาชิกภาคีเครือข่าย CAC ภายในไตรมาสที่ 1 ปี 2569 นอกจากนี้ ในปี 2568 บริษัทได้ริเริ่มจัดอบรมออนไลน์หลักสูตรการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันแก่คู่ค้าเป็นครั้งแรก

ความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ (IT Security) และการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA)

บริษัทจัดทำนโยบายและมาตรฐานแนวทางปฏิบัติให้ผู้บริหาร พนักงาน และบุคคลภายนอกที่ปฏิบัติงานให้บริษัทตระหนักถึงความสำคัญของการรักษาความปลอดภัยด้านสารสนเทศ ครอบคลุมระบบรักษาความปลอดภัยของข้อมูล การป้องกันการแก้ไขข้อมูลโดยไม่ได้รับอนุญาต การสำรองข้อมูล และการเตรียมพร้อมกรณีฉุกเฉิน เพื่อสร้างความเชื่อมั่นและความปลอดภัยในการใช้งานระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและเครือข่ายคอมพิวเตอร์ของบริษัท

ในการตอบสนองต่อภัยคุกคามทางไซเบอร์ในปี 2568 บริษัทได้วิเคราะห์ และแก้ไขข้อบกพร่องของการรักษาความปลอดภัยสารสนเทศ (IT Security Gap Closing) ดำเนินการป้องกันด้วย Firewall Protection การใช้ระบบ Virtual Private Network (VPN) การตรวจสอบอีเมลจากภายนอก การจำกัดการเข้าถึงเว็บไซต์อันตราย และการป้องกันการติดไวรัส รวมถึงการสำรองข้อมูล และซ่อมแผนฉุกเฉิน เพื่อรับมือกับ เหตุการณ์ที่อาจกระทบต่อข้อมูลในระบบสำคัญของบริษัท

ด้านการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล บริษัทปฏิบัติตามพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 (PDPA) อย่างเคร่งครัด มีการแยกส่วนการจัดเก็บข้อมูลและกำหนดสิทธิการเข้าถึงข้อมูล รวมถึงจัดทำสัญญา และข้อกำหนดสำหรับลูกค้าและคู่ค้าในการไม่เปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคล ในปี 2568 บริษัทไม่มีกรณีหรือเหตุการณ์ที่เกี่ยวกับความปลอดภัยของไซเบอร์ ข้อมูลลูกค้ารั่วไหล หรือการละเมิดสิทธิส่วนบุคคลของลูกค้า

การแจ้งเบาะแส (Whistleblowing) และการคุ้มครองผู้แจ้งเบาะแส

ผู้มีส่วนได้เสียสามารถสอบถามรายละเอียด แจ้งเรื่องร้องเรียน หรือแจ้งเบาะแสการกระทำผิดทางกฎหมาย ความไม่ถูกต้องของรายงานทางการเงิน ระบบควบคุมภายในที่บกพร่อง หรือการผิดจรรยาบรรณธุรกิจ ผ่านช่องทาง ที่หลากหลายโดยบริษัทจัดให้มีหน่วยงานเฉพาะรับผิดชอบเรื่องร้องเรียนจากผู้ถือหุ้น นักลงทุน พนักงาน และผู้มีส่วนได้เสียอื่น ๆ ปัจจุบัน มีช่องทางการร้องเรียน 6 ช่องทาง ได้แก่ การร้องเรียนด้วยตนเองหรือเป็นหนังสือที่สำนักงานใหญ่ ทางโทรศัพท์/โทรสาร เว็บไซต์บริษัท อีเมล (คณะกรรมการตรวจสอบ ac@tpbigroup.com / นักลงทุนสัมพันธ์ ir@tpbigroup.com / เลขานุการบริษัท company_secretary@tpbigroup.com) และกล่องรับความคิดเห็นสำหรับพนักงาน

บริษัทคุ้มครองสิทธิและความเป็นส่วนตัวของผู้ร้องเรียน โดยเก็บรักษาข้อมูลส่วนตัวไว้เป็นความลับ เข้าถึงได้เฉพาะผู้เกี่ยวข้องในการตรวจสอบ กรณีมีข้อร้องเรียนว่าอาจมีการกระทำผิด จะตั้งคณะกรรมการสอบสวนซึ่งเป็นผู้บริหาร และผู้แทนจากส่วนงาน ที่ไม่มีส่วนได้เสีย และรายงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบและคณะกรรมการบริษัท หากพบ การกระทำผิดจริง ผู้กระทำผิดจะได้รับโทษทางวินัยและดำเนินการตามกฎหมาย พร้อมกำหนดมาตรการเยียวยาผู้ได้รับผลกระทบ ทั้งในรูปแบบที่เป็นตัวเงินและไม่เป็นตัวเงิน

ผลการดำเนินการด้านข้อร้องเรียนและการฝ่าฝืน ปี 2568

ประเด็น	จำนวนเรื่องฝ่าฝืน/ร้องเรียน	จำนวนเรื่องที่แก้ไขแล้ว
เหตุการณ์ไม่ปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบด้านการกำกับดูแลกิจการ (Fraud, Conflict of Interest, Discrimination, Sexual Harassment ฯลฯ)	0	0

ประเด็น	จำนวนเรื่องฝ่าฝืน/ร้องเรียน	จำนวนเรื่องที่แก้ไขแล้ว
ข้อร้องเรียนการแข่งขันที่ไม่เป็นธรรม (Anti-Competitive Complaints)	0	0
เหตุการณ์ไม่ปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบด้านสังคม	0	0
เหตุการณ์ไม่ปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบด้านสิ่งแวดล้อมและอาชีวอนามัย	0	0
จำนวนครั้งของค่าปรับที่มีนัยสำคัญ	0	0
ข้อร้องเรียนด้านบรรษัทภิบาล	0	0
ข้อร้องเรียนด้านการสื่อสารผลิตภัณฑ์	0	0
ข้อร้องเรียนด้านความผิดพลาดข้อมูลในฉลากผลิตภัณฑ์	0	0
ข้อร้องเรียนการละเมิดสิทธิส่วนบุคคลของลูกค้า	0	0

หมายเหตุ: ในปี 2568 บริษัทไม่มีข้อร้องเรียนและไม่ได้อยู่ระหว่างการสอบสวนกรณีคอร์รัปชันและข้อละเมิดใด ๆ ส่วนข้อร้องเรียนด้านคุณภาพผลิตภัณฑ์ที่ได้รับในปี 2568 บริษัทได้ดำเนินการแก้ไขครบถ้วนทุกกรณี และรายงานไว้ในบทความคุณภาพ ความปลอดภัย และการปฏิบัติตามข้อกำหนดของผลิตภัณฑ์

สรุปผลการดำเนินงานด้านบรรษัทภิบาล

ตัวชี้วัด (กรณี)	2566	2567	2568
กรณีที่เกี่ยวข้องกับการทุจริตคอร์รัปชัน	0	0	0
กรณีการใช้ข้อมูลภายในเพื่อแสวงหาผลประโยชน์	0	0	0
กรณีที่ได้รับผ่านช่องทางการแจ้งเบาะแส	0	0	0
กรณีละเมิดกฎหมาย/ข้อบังคับด้านสังคมและสิทธิมนุษยชนอย่างมีนัยสำคัญ	0	0	0
กรณีด้านความปลอดภัยไซเบอร์หรือข้อมูลลูกค้ารั่วไหล	0	0	0
กรรมการ/ผู้บริหาร/พนักงานผ่านการอบรม CG และต่อต้านทุจริต (ร้อยละ)	100	100	100

ก้าวต่อไป

บริษัทได้การรับรองเป็นสมาชิกภาคีเครือข่ายแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (CAC) เมื่อไตรมาสที่ 1 ปี 2569 และจะต่อยอดด้วยการขยายการอบรมด้านการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันสู่ลูกค้าและพันธมิตรทางธุรกิจอย่างต่อเนื่อง ควบคู่กับการยกระดับความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศและการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลตาม PDPA เพื่อคงสถิติกรณีทุจริต กรณีละเมิดข้อมูล และภัยคุกคามไซเบอร์ให้เป็นศูนย์ พร้อมรักษาผลประเมิน CGR ระดับ "ดีเลิศ" อย่างต่อเนื่อง เพื่อตอกย้ำความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้เสียในการดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใส



บรรษัทภิบาล

กลยุทธ์ : Drive Sustainable Packaging Solution

Sustainable & Responsible Supply Chain

ห่วงโซ่อุปทานที่ยั่งยืนและรับผิดชอบต่อสังคม

บริษัทตระหนักถึงความสำคัญของการสร้างความยั่งยืนในทุกมิติของการดำเนินธุรกิจ โดยเฉพาะในยุคที่การเปลี่ยนแปลงทางสังคมและสิ่งแวดล้อมเกิดขึ้นอย่างรวดเร็ว การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานจึงกลายเป็นปัจจัยสำคัญที่จะช่วยสร้างความแข็งแกร่งและความมั่นคงให้กับองค์กรในระยะยาว

บริษัทมุ่งเน้นการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างครบวงจรตั้งแต่ต้นทางจนถึงปลายทาง โดยให้ความสำคัญกับการดำเนินธุรกิจที่คำนึงถึงมิติด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และเศรษฐกิจ/การกำกับดูแลเป็นหลัก การจัดซื้อจัดจ้างของบริษัทยึดถือหลักการความโปร่งใส ความเป็นธรรม และความเป็นมืออาชีพ เพื่อรักษาความสัมพันธ์ความร่วมมือทางธุรกิจในระยะยาว เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน และลดผลกระทบด้านลบที่อาจเกิดขึ้นตลอดห่วงโซ่อุปทาน

100%	12	100%
คู่ค้าใน AVL รับทราบจรรยาบรรณคู่ค้าและจรรยาบรรณ TPBI	คู่ค้าที่ได้รับการตรวจประเมินแบบ Onsite	คู่ค้ารายใหม่ประเมินด้วยเกณฑ์ความยั่งยืน

จรรยาบรรณและการกำกับดูแลห่วงโซ่อุปทาน

บริษัทจัดทำจรรยาบรรณการปฏิบัติต่อคู่ค้า (TPBI Supplier Sustainable Code of Conduct) สำหรับคู่ค้า และจรรยาบรรณในการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่จัดซื้อ (TPBI Purchaser Code of Conduct) สำหรับพนักงาน เพื่อให้ทั้งคู่ค้าและพนักงานยึดถือและปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัด ครอบคลุมประเด็นด้านจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ สิทธิมนุษยชน ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม โดยจรรยาบรรณคู่ค้าครอบคลุม 4 ด้านหลัก ได้แก่

- 1) จรรยาบรรณด้านธุรกิจ
- 2) สิทธิมนุษยชนและแรงงาน
- 3) ความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสิ่งแวดล้อม
- 4) จริยธรรมและการปฏิบัติตามกฎหมาย

ในปี 2568 บริษัทสื่อสารจรรยาบรรณคู่ค้าครอบคลุมคู่ค้าในบัญชีรายชื่อคู่ค้าที่ได้รับอนุมัติ (AVL) ครบถ้วนร้อยละ 100

การจัดซื้อจัดจ้างอย่างโปร่งใสและยั่งยืน

บริษัทดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างบนหลักการ 4 ประการ โดยไม่ถือราคาต่ำสุดเป็นเกณฑ์ตัดสินใจเพียงอย่างเดียว แต่พิจารณาจากคะแนนความคุ้มค่าในงาน (Value Score) ที่ครอบคลุมปัจจัยด้านคุณภาพ เทคโนโลยี สิ่งแวดล้อม และการเงินและรายงานผลการคัดเลือกต่อผู้บริหารและ/หรือคณะกรรมการจัดซื้อจัดจ้างเพื่อสร้างความโปร่งใสและตรวจสอบได้

1. ความคุ้มค่า (Value for Money)

คำนึงถึงต้นทุน คุณภาพ และผลกระทบทั้งปัจจุบันและอนาคต โดยเปรียบเทียบทางเลือกประกอบการพิจารณา

2. คุณธรรมและความโปร่งใส (Integrity & Transparency)

เปิดโอกาสให้คู่ค้าทุกรายแข่งขันได้อย่างเป็นธรรมบนข้อมูลที่เท่าเทียมและเหมาะสม

3. ความมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล (Efficiency & Effectiveness)

วิเคราะห์และวางแผนการจัดซื้อ พร้อมประเมินผลรายเดือน รายไตรมาส และรายปี เพื่อปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง

4. ความรับผิดชอบต่อผลสำเร็จของงาน (Accountability)

ยึดมาตรฐานจริยธรรมวิชาชีพและความรับผิดชอบต่อผลการปฏิบัติหน้าที่

เกณฑ์การจัดซื้อจัดจ้างอย่างยั่งยืน (Sustainable Procurement)

บริษัทบูรณาการเกณฑ์ด้าน ESG เข้ากับการให้คะแนนคัดเลือกคู่ค้า และประเมินคู่ค้ารายใหม่ ด้วยเกณฑ์ความยั่งยืน ครบถ้วน ร้อยละ 100

มิติ	เกณฑ์การพิจารณา
สิ่งแวดล้อม (E)	สนับสนุนคู่ค้าที่รับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม ใช้ทรัพยากรที่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมน้อยที่สุด และร่วมต่อสู้กับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ เช่น คู่ค้าที่ได้รับ ISO 14001
สังคม (S)	คำนึงถึงสิทธิมนุษยชนเป็นหลัก ต่อต้านการใช้แรงงานผิดกฎหมาย ใส่ใจคุณภาพชีวิตแรงงาน และพิจารณามาตรฐานแรงงาน เช่น มรท., ISO 45001, Sedex, BSCI
บรรษัทภิบาล (G)	ต่อต้านการให้สินบนและการทุจริตคอร์รัปชันทุกกรณี (Business Ethics & Anti-Corruption) และการเติบโตทางเศรษฐกิจร่วมกันอย่างยั่งยืน

การคัดเลือกและตรวจประเมินคู่ค้า

บริษัทวิเคราะห์ความสำคัญและประเมินความเสี่ยงของคู่ค้าอย่างเป็นระบบผ่านกระบวนการ 4 ขั้นตอน ครอบคลุมทั้งคู่ค้ารายเดิมและรายใหม่ ดังนี้

ขั้นตอน	รายละเอียด
1. วิเคราะห์การใช้จ่าย (Spend Analysis)	ครอบคลุมทุกกลุ่มงานจัดซื้อ และคู่ค้าที่มียอดการใช้จ่ายสูง (Top Spender)
2. ประเมินความเสี่ยง ESG (Risk Assessment)	ระบุความเสี่ยงต่อความยั่งยืน เช่น แหล่งที่มาของสินค้า การใช้แรงงานเด็ก การต่อต้านทุจริต และการซื้อวัตถุดิบผิดกฎหมาย
3. วิเคราะห์ความสำคัญของคู่ค้า (Critical Analysis)	จำแนกคู่ค้าเป็น 4 กลุ่มตามความเสี่ยงและความสำคัญ ได้แก่ Partner / Leverage / Risk / Shop
4. มาตรการลดผลกระทบ (Mitigation Measures)	คู่ค้ากลุ่ม High Risk Tier ต้องได้รับการตรวจสอบทุกปี เยี่ยมชมพื้นที่และสัมภาษณ์ผู้บริหาร พร้อมกำหนดแผนลดความเสี่ยง

ในปี 2568 บริษัทดำเนินการตรวจประเมินคู่ค้าแบบ Onsite จำนวน 12 ราย ครอบคลุมการประเมินด้านคุณภาพการผลิต การบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม และการปฏิบัติตามหลักการด้านสังคม เช่น ความปลอดภัยของพนักงาน และสภาพการทำงานที่เหมาะสม โดยผลการตรวจประเมินไม่พบประเด็นการไม่ปฏิบัติตามข้อกำหนดที่มีนัยสำคัญ และคู่ค้าทุกรายผ่านเกณฑ์การประเมินตามที่บริษัทกำหนด

การพัฒนาและยกระดับศักยภาพคู่ค้า

บริษัทส่งเสริมและพัฒนาคู่ค้าอย่างต่อเนื่องผ่านการจัดทำแผนธุรกิจร่วมกัน การถ่ายทอดองค์ความรู้ผ่านกิจกรรมอบรมที่หลากหลาย และการดำเนินโครงการพัฒนาศักยภาพคู่ค้า อาทิ โครงการพัฒนามาตรฐาน BRC และการปรับปรุงระบบบริหารคุณภาพ ISO พร้อมตรวจเยี่ยมสถานประกอบการของคู่ค้าประจำปี ครอบคลุมการดำเนินงานด้านความยั่งยืนทั้ง 3 มิติ ได้แก่ สิ่งแวดล้อม สังคม และเศรษฐกิจ/บรรษัทภิบาล รวมถึงการแลกเปลี่ยนประสบการณ์และรับฟังข้อเสนอแนะเพื่อร่วมกันยกระดับศักยภาพอย่างต่อเนื่อง โดยในรอบปีที่ผ่านมา มีคู่ค้าที่ได้รับคำแนะนำและได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO 9001:2015 จำนวน 1 ราย

นอกจากนี้ ในปี 2568 บริษัทได้ขยายขอบเขตการพัฒนาคู่ค้าให้ครอบคลุมมิติธรรมาภิบาลมากยิ่งขึ้น โดยจัดอบรมออนไลน์หลักสูตร “การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน” แก่คู่ค้าเป็นครั้งแรก สอดคล้องกับแนวทางของแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (CAC) มุ่งสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการต่อต้านการทุจริต การห้ามให้หรือรับสินบนในทุกรูปแบบ และการดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใสและตรวจสอบได้ ซึ่งสอดคล้องกับจรรยาบรรณการปฏิบัติต่อคู่ค้าของบริษัท (TPBI Supplier Sustainable Code of Conduct) และเป็นการขยายวัฒนธรรมความซื่อสัตย์สุจริตออกสู่ห่วงโซ่อุปทานอย่างเป็นรูปธรรม

ผลการดำเนินงานด้านห่วงโซ่คุณค่าอย่างยั่งยืน ปี 2568

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลปี 2568
การสื่อสารจรรยาบรรณคู่ค้า (Supplier CoC) ครอบคลุมคู่ค้าใน AVL	100%	100%
โครงการพัฒนาศักยภาพคู่ค้า (ISO 9001)	1 โครงการ	1 โครงการ
การตรวจประเมินคู่ค้าแบบ Onsite	12 ราย	12 ราย
การประเมินความเสี่ยงด้าน ESG ของคู่ค้า	80%	80%
การประเมินคู่ค้ารายใหม่ด้วยเกณฑ์ความยั่งยืน	100%	100%

ก้าวต่อไป

บริษัทมุ่งขยายการประเมินความเสี่ยงด้าน ESG ของคู่ค้าและการตรวจประเมินแบบ Onsite ให้ครอบคลุมมากยิ่งขึ้น พร้อมต่อยอดการพัฒนาศักยภาพ คู่ค้า ทั้งด้านมาตรฐานคุณภาพ สิ่งแวดล้อม และธรรมาภิบาล โดยเฉพาะการขยายวัฒนธรรมการต่อต้านการทุจริตสู่ห่วงโซ่อุปทาน เพื่อสร้างห่วงโซ่คุณค่าที่ยั่งยืนและรับผิดชอบร่วมกันในระยะยาว

ภาคผนวก

ส่วนที่ 1: ผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม (Environmental Performance)

ตัวชี้วัด / Indicator	หน่วย	2566	2567	2568
พลังงาน (Energy)				
การใช้ไฟฟ้าภายในองค์กรรวม	kWh	35,835,953	41,362,113	36,491,183
– ไฟฟ้าจากแหล่งไม่หมุนเวียน	kWh	32,112,840	37,562,640	32,927,288
– ไฟฟ้าจาก Solar Rooftop	kWh	3,723,113	3,799,473	3,563,895
สัดส่วน Solar ต่อไฟฟ้าทั้งหมด	%	10.4%	9.0%	9.8%
Energy Intensity — ต่อพนักงาน	kWh/คน	29,374	31,891	31,539
เชื้อเพลิง — ดีเซล	ลิตร	39,184	29,889	26,429
เชื้อเพลิง — น้ำมันเบนซิน	ลิตร	5,575	4,354	4,341
เชื้อเพลิง — LPG	กก.	8,265	7,710	7,305
ก๊าซเรือนกระจก (GHG)				
ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกรวม*	tCO ₂ e	153,290.00	135,050.00	124,681.00
การปล่อยก๊าซเรือนกระจก - ขอบเขตที่ 1	tCO ₂ e	319.00	461.00	1,061.00
การปล่อยก๊าซเรือนกระจก - ขอบเขตที่ 2	tCO ₂ e	16,030.00	18,760.00	16,461.00
การปล่อยก๊าซเรือนกระจก - ขอบเขตที่ 3	tCO ₂ e	136,941.00	115,829.00	107,159.00
Carbon Footprint of Product (CFP)	รายการ	—	10	15
Net Zero Target	ปี	—	2608	2593
น้ำ (Water)				
ปริมาณน้ำที่ดื่มมาใช้รวม	ลบ.ม.	83,970	80,333	77,608
ค่าใช้จ่ายน้ำรวม	บาท	0	0	1,378,592
Intensity ต่อพนักงาน	ลบ.ม./คน/ปี	68.83	61.94	67.08
ของเสีย (Waste)				
ของเสียรวม	กก.	438,024	697,880	499,881
– ไม่อันตราย	กก.	306,513	560,692	390,368
– อันตราย	กก.	131,511	137,189	109,513
ของเสียไม่อันตราย → Recycle	%	100%	100%	100%
Zero ค่าปรับด้านสิ่งแวดล้อม	กรณี	0	0	0

ส่วนที่ 2: ผลการดำเนินงานด้านสังคม (Social Performance)

ตัวชี้วัด / Indicator	หน่วย	2566	2567	2568
พนักงาน (Employment)				
พนักงานรวม	คน	1,245	1,335	1,203
– พนักงานประจำ	คน	1,220	1,297	1,157
– ชาย	คน	560	609	563
– หญิง	คน	660	688	594
แยกอายุ: <30 / 30-50 / >50	คน	359/770/91	354/841/102	269/769/119
ระดับ: ปฏิบัติการ/บริหาร/ผู้บริหาร	คน	1176/39/5	1239/51/7	1102/47/8
ผู้บริหารหญิง	คน	17	23	21
จ้างผู้พิการ	คน	14	13	14
Zero แรงงานเด็ก	กรณี	0	0	0
แรงงานต่างชาติมีเอกสาร	%	100%	100%	100%
การลาออกและค่าตอบแทน				
พนักงานลาออกสมัครใจ	คน	330	422	284
อัตราการลาออกสมัครใจ	%	27.05%	32.54%	24.55%
ค่าตอบแทนพนักงานรวม	บาท	364,450,389	381,674,351	386,650,385
ค่าตอบแทนเฉลี่ย	บาท/คน	298,730	294,275	334,184
Pay Ratio หญิง:ชาย	อัตราส่วน	0.89	0.90	0.91
สมาชิกกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ	คน	482	476	489
การฝึกอบรมและพัฒนา				
ฝึกอบรมเฉลี่ย	ชม./คน/ปี	17.40	19.01	12.39
ค่าใช้จ่ายฝึกอบรม	บาท	1,512,688	1,678,533	1,787,080
พนักงานได้รับการประเมิน KPI	%	100%	100%	100%
อุบัติเหตุหยุดงาน — พนักงาน	ครั้ง	-	-	0
LTIFR — พนักงาน	/200,000 ชม.	-	-	0.00
LTIFR — ผู้รับเหมา	/200,000 ชม.	0.00	0.00	0.00
เสียชีวิตจากการทำงาน - พนักงาน	คน	0	0	0
เสียชีวิตจากการทำงาน - ผู้รับเหมา	คน	0	0	0

ตัวชี้วัด / Indicator	หน่วย	2566	2567	2568
Safety Training Coverage	%	100%	100%	100%
Zero ข้อร้องเรียนจากชุมชน	กรณี	0	0	0

ส่วนที่ 3: ผลการดำเนินงานด้านธรรมาภิบาลและเศรษฐกิจ (Governance & Economic)

ตัวชี้วัด / Indicator	หน่วย	2566	2567	2568
ธรรมาภิบาลและการต่อต้านทุจริต				
CG/COC/Risk Training	%	100%	100%	100%
Anti-Corruption Training	%	-	-	100%
Zero กรณีทุจริต	กรณี	0	0	0
Zero ค่าปรับกฎหมาย	กรณี	0	0	0
Whistleblowing — ช่องทาง	ช่องทาง	6	6	6
Supplier CoC (% AVL)	%	100%	100%	100%
Onsite Audit คู่ค้า	ราย	-	-	12
ESG Risk Assessment คู่ค้า	%	-	-	80%
ผลการดำเนินงานทางเศรษฐกิจ				
รายได้จากการขาย	ล้านบาท	5,229.95	5,625.28	4,876.99
กำไรสุทธิ	ล้านบาท	205.16	227.20	187.18
อัตรากำไรขั้นต้น	%	13.5%	15.0%	14.7%
D/E Ratio	เท่า	0.58	0.49	0.34
เงินปันผล	บาท/หุ้น	0.25	0.30	0.23
ESG Ratings & Certifications				
FTSE Overall Score	คะแนน/5	-	-	4.0
SET ESG Ratings	ระดับ	AA	AAA	AAA
CGR (Corporate Governance)	ระดับ	ดีเลิศ	ดีเลิศ	ดีเลิศ

*ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของบริษัท

ข้อมูล 2566 ได้รับการรับรองจาก อบก. แล้ว

ข้อมูล 2567 มีการเปลี่ยนแปลง เนื่องจาก ก่อนหน้านี้นี้ยังไม่ได้รับการรับรองจาก อบก. แต่ตัวเลขในปัจจุบันผ่านการรับรองแล้ว

ข้อมูล 2568 อยู่ระหว่างรับรอง ISO 14064-1

GRI Content Index

บริษัท ทีพีบีไอ จำกัด (มหาชน) | TPBI Public Company Limited

Statement of use	TPBI Public Company Limited has reported the information cited in this GRI content index for the period 1 January 2025 – 31 December 2025 (1 มกราคม – 31 ธันวาคม 2568) with reference to the GRI Standards.
GRI 1 used	GRI 1: Foundation 2021

GRI STANDARD	DISCLOSURE	LOCATION (หน้า)
General disclosures / การเปิดเผยข้อมูลทั่วไป		
GRI 2: General Disclosures 2021	2-1 Organizational details	10 OR 1, OR 100
	2-2 Entities included in the organization's sustainability reporting	1 OR 18
	2-3 Reporting period, frequency and contact point	1
	2-4 Restatements of information	28 (การปรับปรุงข้อมูล GHG ปี 2567 หลังการรับรองโดย อบก.)
	2-5 External assurance	1, 27 (ทวนสอบ GHG โดย SGS (Thailand) Ltd.)
	2-6 Activities, value chain and other business relationships	7–14 OR 6
	2-7 Employees	59 OR 163
	2-8 Workers who are not employees	59–60 OR 163
	2-9 Governance structure and composition	50–51 OR 129, OR 131
	2-10 Nomination and selection of the highest governance body	OR 105–106
	2-11 Chair of the highest governance body	51 OR 131
	2-12 Role of the highest governance body in overseeing the management of impacts	15, 26 OR 105
	2-13 Delegation of responsibility for managing impacts	15, 26, 40
	2-14 Role of the highest governance body in sustainability reporting	1
	2-15 Conflicts of interest	51–52 OR 116

GRI STANDARD	DISCLOSURE	LOCATION (หน้า)
	2-16 Communication of critical concerns	53 OR 116
	2-17 Collective knowledge of the highest governance body	OR 105, OR 107, OR 172 (Board Skill Matrix)
	2-18 Evaluation of the performance of the highest governance body	OR 105–106, OR 202
	2-19 Remuneration policies	OR 105, OR 161
	2-20 Process to determine remuneration	OR 105–106, OR 185
	2-22 Statement on sustainable development strategy	3
	2-23 Policy commitments	15, 39, 50 OR 36
	2-24 Embedding policy commitments	15–16, 51 OR 36
	2-25 Processes to remediate negative impacts	40, 53
	2-26 Mechanisms for seeking advice and raising concerns	53 OR 116
	2-27 Compliance with laws and regulations	51, 54 OR 102
	2-28 Membership associations	4
	2-29 Approach to stakeholder engagement	18–22 OR 40
	2-30 Collective bargaining agreements	38 (คณะกรรมการสวัสดิการจากการเลือกตั้งของพนักงาน)
Material topics / ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน		
GRI 3: Material Topics 2021	3-1 Process to determine material topics	23–24
	3-2 List of material topics	24
Climate Action / การดำเนินการด้านสภาพภูมิอากาศ		
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	26–28 OR 47
GRI 302: Energy 2016	302-1 Energy consumption within the organization	58 OR 47
	302-3 Energy intensity	28, 58
	302-4 Reduction of energy consumption	27–30
GRI 305: Emissions 2016	305-1 Direct (Scope 1) GHG emissions	28, 58 OR 58
	305-2 Energy indirect (Scope 2) GHG emissions	28, 58 OR 58

GRI STANDARD	DISCLOSURE	LOCATION (หน้า)
	305-3 Other indirect (Scope 3) GHG emissions	28, 58 OR 58
	305-4 GHG emissions intensity	28
	305-5 Reduction of GHG emissions	27–29
Circularity & Post-Consumer Waste / การใช้แบบหมุนเวียนและขยะหลังการใช้		
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	31–32 OR 49
GRI 301: Materials 2016	301-2 Recycled input materials used	32–33
	301-3 Reclaimed products and their packaging materials	32–33
GRI 306: Waste 2020	306-1 Waste generation and significant waste-related impacts	32 OR 53
	306-2 Management of significant waste-related impacts	32–33 OR 53–54
	306-3 Waste generated	32, 58
	306-4 Waste diverted from disposal	58
Product Quality, Safety & Compliance / คุณภาพ ความปลอดภัย และการปฏิบัติตามมาตรฐานผลิตภัณฑ์		
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	34
GRI 416: Customer Health and Safety 2016	416-1 Assessment of the health and safety impacts of product and service categories	34–35
	416-2 Incidents of non-compliance concerning the health and safety impacts of products and services	36, 54
GRI 417: Marketing and Labeling 2016	417-1 Requirements for product and service information and labeling	35
	417-2 Incidents of non-compliance concerning product and service information and labeling	36, 54
	417-3 Incidents of non-compliance concerning marketing communications	54
GRI 418: Customer Privacy 2016	418-1 Substantiated complaints concerning breaches of customer privacy and losses of customer data	35–36, 53–54
Employee Safety, Well-being & Talent Development / ความปลอดภัย ความเป็นอยู่ที่ดี และการพัฒนาบุคลากร		
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	37 OR 61

GRI STANDARD	DISCLOSURE	LOCATION (หน้า)
GRI 401: Employment 2016	401-1 New employee hires and employee turnover	38, 59 OR 163
	401-2 Benefits provided to full-time employees	38 OR 164
GRI 403: Occupational Health and Safety 2018	403-1 Occupational health and safety management system	40, 42 OR 68
	403-2 Hazard identification, risk assessment, and incident investigation	41
	403-4 Worker participation, consultation, and communication on occupational health and safety	41 (คปอ.)
	403-5 Worker training on occupational health and safety	41-42
	403-6 Promotion of worker health	38
	403-9 Work-related injuries	41-42, 59-60
GRI 404: Training and Education 2016	404-1 Average hours of training per year per employee	37, 59 OR 64
	404-2 Programs for upgrading employee skills and transition assistance programs	37
	404-3 Percentage of employees receiving regular performance and career development reviews	37, 42, 59
GRI 405: Diversity and Equal Opportunity 2016	405-1 Diversity of governance bodies and employees	51, 59 OR 163
	405-2 Ratio of basic salary and remuneration of women to men	38, 59
GRI 406: Non-discrimination 2016	406-1 Incidents of discrimination and corrective actions taken	53-54
GRI 408: Child Labor 2016	408-1 Operations and suppliers at significant risk for incidents of child labor	39-40, 59
GRI 409: Forced or Compulsory Labor 2016	409-1 Operations and suppliers at significant risk for incidents of forced or compulsory labor	39-40 OR 61
Community Responsibility & Social Contribution / ความรับผิดชอบต่อชุมชนและการสนับสนุนสังคม		
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	43 OR 75

GRI STANDARD	DISCLOSURE	LOCATION (หน้า)
GRI 413: Local Communities 2016	413-1 Operations with local community engagement, impact assessments, and development programs	43–49
	413-2 Operations with significant actual and potential negative impacts on local communities	43
Business Integrity / คุณธรรมในการดำเนินธุรกิจ		
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	50 OR 105
GRI 205: Anti-corruption 2016	205-1 Operations assessed for risks related to corruption	52
	205-2 Communication and training about anti-corruption policies and procedures	52–53, 60
	205-3 Confirmed incidents of corruption and actions taken	54, 60
GRI 206: Anti-competitive Behavior 2016	206-1 Legal actions for anti-competitive behavior, anti-trust, and monopoly practices	54 OR 102
Sustainable & Responsible Supply Chain / ห่วงโซ่อุปทานที่ยั่งยืนและรับผิดชอบต่อสังคม		
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	55 OR 40
GRI 308: Supplier Environmental Assessment 2016	308-1 New suppliers that were screened using environmental criteria	56
	308-2 Negative environmental impacts in the supply chain and actions taken	56–57
GRI 414: Supplier Social Assessment 2016	414-1 New suppliers that were screened using social criteria	56
	414-2 Negative social impacts in the supply chain and actions taken	56–57
Economic Performance / ผลการดำเนินงานทางเศรษฐกิจ		
GRI 201: Economic Performance 2016	201-1 Direct economic value generated and distributed	5–6, 60 OR 85
	201-2 Financial implications and other risks and opportunities due to climate change	12 OR 29

หมายเหตุ: OR = แบบ 56-1 One Report ประจำปี 2568 ของบริษัท ทีพีบีไอ จำกัด (มหาชน) /
ตัวเลขหน้าที่ไม่มีส่วนต่อท้าย OR อ้างอิงจากรายงานความยั่งยืนประจำปี 2568